



(A) A KOMMUNIKÁCIÓ DESKRIPTÍV MEGKÖZELÍTÉSE

(A1) A KÖZVETLEN ÉS A KÖZVETETT EMBERI KOMMUNIKÁCIÓ

- Buda Béla (1994): A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Animula Egyesület, Budapest. 47-71. (III. A. és B. fejezet)
- Griffin, Em: Az interakcionális nézőpont. In Griffin: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Budapest: Harmat, 2003, 155-167. (11. fejezet)
- Watzlawick, P. – Beavin, J. A. – Jackson, D. D.: A kommunikáció két axiómája. In Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció I*. Budapest: General Press, é. n., 98-102.

(A2) SZITUÁCIÓ, SZEREP ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

- Goffmann, Erving (1990): A homlokzatról. In: Síklaki István (szerk.): *A szóbeli befolyásolás alapjai 2*. Tankönyvkiadó, Budapest. 3-30.
- Griffin, Em (2003): Szimbolikus interakcionizmus. In Griffin: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*, Harmat, Budapest, 54-64. (4. fejezet)
- Somlai Péter: Elsődleges szerepek. In Uő.: *Szocializáció*. Budapest: Corvina, 1997, 94-110. (II/I. fejezet)

(A3) VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ

- Piotr Sztompka: A fénykép mint az interpretáció tárgya. In Sztompka: *Vizuális szociológia*. Budapest – Pécs, 2009, Gondolat – PTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 94-115.
- Sandra Moriarty: Vizuális szemiotika - elmélet. In Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.). *Vizuális kommunikáció*. Budapest, 2010, Typotex, 85-108.
- Mitchell, W. J. T.: A látást megmutatni – a vizuális kultúra kritikája. *Enigma*, 2004 (41), 17-30.

(A4) KULTÚRA, KÖZÖSSÉGEK, KOMMUNIKÁCIÓ

- Anderson, Benedict: *Elképzelt közösségek. Gondolatok a nacionalizmus eredetéről és elterjedéséről*. Budapest: L'Harmattan, 2006, 17-43 és 138-155.
- Kovács Éva: A közösség tanulmányoktól a lokalitás megteremtéséig. In Uő (szerk.): *Közösség tanulmány. Módszertani jegyzet*. Budapest – Pécs: Néprajzi Múzeum, PTE Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, 2007. 7-22.

(A5) A NYILVÁNOSÁG

- Habermas, Jürgen: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása*. Századvég: Budapest, 1993, 7-49; 81-114 (I., II. fejezet)
- Császi Lajos: A média tabloidizációja és a nyilvánosság átalakulása. In *Politikatudományi Szemle*, 2003/2, 157-172.

(A6) A MÉDIA MINT A TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ SZÍNTERE

- Császi Lajos: A morál kulturális szociológiája és a média. In Császi Lajos: *A média rítusai*. Budapest: Osiris – MTA ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport, 2002, 20-60.
- Morley, David: A Nationwide nézői, avagy hogyan értelmezzük a televíziózást? In *Replika*, 1999/38, 29-53.

(A7) A HÁLÓZATI KOMMUNIKÁCIÓ

- Buchanan, M: *Nexus, avagy kicsi a világ. Hálózatok úttörő tudománya*. Typotex: Budapest, 2003, 25-35.
- Horányi Özséb: Az információs társadalom koncepciójától az információ kultúrája felé. In *Európai Szemmel*, 1997/1, 12-27. (<http://www.mek.iif.hu/porta/szint/human/media/hozseb1/hozsb1.htm>)
- Szakadát, István: Új média, hálózati kommunikáció. In S. Nagy Katalin (szerk.): *Bevezetés a szociológiába*. Budapest: BME, 2006. (http://mokk.bme.hu/archive/szocjegyzet_newmedia/pdf/data/at_download)

(A8) AZ INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM

- Bell, Daniel: Az információs társadalom társas keretrendszere. In *Információs társadalom*, 2001, 1-33. (http://www.ittk.hu/inftars/also_szam_letoltheto.html)
- Z. Karvalics László (2007): Információs társadalom – mi az? Egy kifejezés jelentése, története és fogalomkörnyezete. In Pintér Róbert (szerk.): *Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig*. Budapest: Gondolat – Új Mandátum, 29-49.

(B) A KOMMUNIKÁCIÓ DISZCIPLINÁRIS MEGKÖZELÍTÉSE

(B1) MODELLEK A KOMMUNIKÁCIÓRÓL

- Barnlund, Dean C.: A kommunikáció tranzakciós modellje. In Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció 1*. Budapest: General Press, é.n. [2003], 26-42.
- Newcomb, T. M.: A kommunikatív aktus. In: Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció 1*. Budapest: General Press, é.n. [2003], 85-97.
- Robinson, W. P.: A nyelv funkciói. In. Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció I*. Budapest: General Press, é.n. [2003], 255-267.
- Wiemann, John M. – Giles, Howard: Az interperszonális kommunikáció. In Hewstone – Stroebe – Codol – Stevenson (szerk.): *Szociálpszichológia*. Budapest: Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 1995, 221–244.

(B2) A KOMMUNIKATÍV CSELEKVÉSELMÉLET

- Felkai Gábor: *Jürgen Habermas*. Budapest: Áron Kiadó, 1993, 262-321.
- Habermas, Jürgen: Rendszer és életvilág. In Felkai Gábor - Némedi Dénes - Somlai Péter: *Szociológiai irányzatok a XX. század elejéig I*. Budapest: Új Mandátum, 2000, 498-568.

(B3) A FRANKFURTI ISKOLA MÉDIAÉRTELMEZÉSE

- Adorno, Theodor: A zenével kapcsolatos magatartás típusai. In Uő: *A művészet és a művészetek*. Budapest: Helikon, 1998, 306-322. (http://frankfurt.tek.bke.hu/media/szoveg/adorno_zenevelkapcs.htm)
- Benjamin, Walter: A műalkotás technikai sokszorosíthatósága korában. In Benjamin, Walter: *Kommentár és profécia*. Budapest: Gondolat, 1969, 301–334. (http://frankfurt.tek.bke.hu/media/szoveg/benjamin_sokszorosit.htm)
- Némedi Dénes: *Klasszikus szociológia*. Budapest: Napvilág, 359–368.

(B4) A KULTÚRA SZEMIOTIKÁJA

- Barthes, Roland: A szemiotika elemei. In Kárpáti Eszter (szerk.): *Szöveggyűjtemény a szemiotika megalapozásához*. Budapest, 2003, Aula Kiadó, 36-88.
- Szőnyi György Endre: *Pictura & Scriptura*. Szeged: JATEPress, 2004, 31-44. („Jelelméleti alapok – klasszikus szemiotika” c. fejezet.)

(B5) A KULTURÁLIS ANTROPOLÓGIA KLASSZIKUS ELMÉLETEI

- Boas, Franz: Az összehasonlító módszer korlátai az antropológiában In Paul Bohannan és Mark Glazer (szerk.): *Mérföldkövek a kulturális antropológiában*, Budapest: Panem, 1997, 135-146.
- Malinowski, Bronislaw: A csoport és az egyén a funkcionális elemzésben. In Paul Bohannan és Mark Glazer (szerk.): *Mérföldkövek a kulturális antropológiában*, Budapest: Panem, 1997, 379-405.

(B6) A SZIMBOLIKUS ANTROPOLÓGIA

- Geertz, Clifford: Sűrű leírás. A kultúra értelmező elmélete felé. In Clifford Geertz: *Az értelmezés hatalma*. Budapest: Századvég, 1994, 170–199.
- Turner, Victor: *A rituális folyamat*. Budapest: Osiris, 107–145, 180–218. (Struktúra és antistruktúra c. fejezet)

(B7) A KRITIKAI KULTURÁKUTATÁS

- Ang, Ien: A Dallas és a tömegkultúra ideológiája. In *Replika*, 1995/17–18, 201–214.
- Cohen, Stanley: Ifjú szörnyetegek: a modok és a rockerek megteremtése. *Replika* (40), 2000. június, 49-65.
- Bennett, Andy: Szubkultúrák vagy neo-törzsek? A fiatalok, a stílus és a zenei ízlés közötti kapcsolat újragondolása. *Replika* (53), 2005. december, 127-143.

(B8) A POPULÁRIS KULTÚRA OLVASATAI

- Fiske, John: Madonna. Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.) *Vizuális kommunikáció*. Budapest, 2010, Typotex, 85-108, 367-387.
- Williamson, Judith: „Reklámmunka”. In Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.) *Vizuális kommunikáció*. Budapest, 2010, Typotex, 125-146.
