

2010. június 28.	név	szakdolgozat címe	dátum	konzultens
**Bíró	Bíró László	Önkormányzati információs rendszer az interneten	?	
**Gábor	Gábor Endre	A kommunikáció barnlundai modelljének irodalmi applikációja	?	
**Gergely	Gergely Erzsébet	Diskurzusok a hadseregről	?	
**Pallagi	Pallagi Anita	Az első lakáshoz jutás mint rituálé	?	
00/Baja	Baja Helga	A 19. század végi társadalmi nyilvánosság a pécsi ünnepek kapcsán	2000	
00/Bakos	Bakos Piroska	A reggeli televíziós magazinok	2000	
00/Baknai	Baknai Zsuzsanna	Sport, homoszexualitás és média	2000	
00/Balogh	Balogh Sára	Székesfehérvár, rádió u. 11.	2000	
00/Bernáth	Bernáth Éva	A televízió a gyermekek életében	2000	
00/Gergely	Gergely Erzsébet	A Vigília mint katolikus szemléletű folyóirat - tartalomelemzés 1995-1998	2000	
00/Matus	Matus Katalin	Ut a falakon és hidakon át három különböző keletképig	2000	
00/Somlyódi	Somlyódy Nóra	A fürdő és a sétány:egy balatonfüredi nyaralás dokumentuma 1873-ból	2000	
00/Szemerics	Szemerics Gábor	A vállalati belső komm. megváltozása az intranet megjelenésével	2000	
00/Tibai	Tibai T. Balázs	A fegyver mint szimbólum	2000	
00/Wald	Wald Katalin	A nyomtatott sajtó nyelvi és komm. technikáinak vizsg.-a ényvhasználatokkal kapcsol. cikkeken estén	2000	
01/Berzy	Berzy Ágnes	Exoterikus képek	2001	
01/Boros	Boros Judit	Az "ötödik évszak" és a "tizenegyedik parancsolat"	2001	
01/Fülöp	Fülöp Zoltán	Félelmetes tárgyak, félelmetes filmek	2001	
01/Keresnyei	Keresnyei Kára	Terhesgondozás, szülésvezetés a rendszerváltás utáni Magyarországon	2001	
01/Kovács	Kovács Anna	A vasúti bűntudat komm. szempontú elemzése	2001	
01/Méder	Méder Lilla	A német nyelvű elektronikus médiák és szerepük a mo.-i népszerűségi nyelvhasználatában	2001	
01/Molnár	Molnár Ágnes	Teleregény az irodalomban-narratívák a teleregényben	2001	
01/Öhmüller	Öhmüller Eszter	Belső PR - hatalmi befolyás a szervezeti kultúrában	2001	
01/Puch	Puch Éva	Kincselsáda Thaiföldről - kísérleti tanterv a multikulturális nevelésre	2001	
01/Sas	Sas Vividiana	A polgári nyilvánosság fórumainak participációja a reformkorban	2001	
01/Somogyi	Somogyi László	Roma reprezentáció a Fekete Vonat zenekar dalaiban	2001	
01/Szente	Szente Viktória	A televíziós nyilvánosság hatása a politikai beszédmódra	2001	
02/Dlugosz	Dlugosz Krisztina	A szponzorálás mint tömegkommunikációs eszköz	2002	
02/Domokos	Domokos Attila Zsolt	"Újító gondolatok" - magyar informatikusok Finnországban	2002	
02/Pudl	Pudl Nóra Klára	"Tu felix Austria!" - Ausztria képe a '90-es évek végének magyar napilapjaiban	2002	
02/Regyi	Regyi Róka	Hiszom én literacys	2002	
02/Reis	Reis Balázs	Virtuális építész	2002	
02/Pánczél	Pánczél János	Virtuális communio	2002	
03/Ambach	Ambach Mónika	A MTV Pécsi Körzeti Stúdiójának kult. közvetítő szerepe és a mo.-i német nyilvánosság	2003	
03/Bayer	Bayer Ákos	"Jó estét, jó szurkolást!" - avagy a sportadások helye a mai magyar televíziózásban	2003	
03/Csiszár	Csiszár Zsolt	A szent korona, mint a politikai diskurzusok tárgya	2003	
03/Erődsiné	Erődsiné Martényi Melitta	A munka és a család viszonya karriert építő nők és férfiak esetében	2003	
03/Horváth	Horváth Nikolett	A kulturális emlékezet sajátos vonásai az okt. 23-i megemlékezések tükrében - 1989-1993 között	2003	
03/Ilg	Ilg Barbara	Az EU csatlakozás komm.-ös stratégiájának vizsgálata a mezőgazd.-ból elők körében	2003	
03/Jedznák	Jedznák Krisztina	Központok kulturális és szociális identitás egy budapesti iskolában	2003	
03/Kincsei	Kincsei Valéria	Központok és vidéki sportjelenet	2003	
03/Kiss	Kiss Eszter	Egy vadnyugati szar Magyarországon - Buffalo Bill a korabeli magyar sajtóban	2003	
03/Kollár	Kollár Csaba	Színasszociációk a gazdaságkommunikációban	2003	
03/Nagy	Nagy Eszter	Mindennapi igazalmak - reality show a magyar médiában	2003	
03/Nánay	Nánay Fanni	"Szent játékok"-a vallás és a színház határmezsgyéje két lengyel.-i színdarabban	2003	
03/Págyor	Págyor Henriett	Szociokulturális szerepe a Flinter című képregényben	2003	
03/Simon	Simon Edina	A nők párválasztásának evolúciós eredete	2003	
03/Szakkli	Szakkli Hajnalika	Mobilkommunikáció a "Mobiltelefon és az Egyén viszonyában"	2003	
03/Tárné	Tárné Szarvas Erika	Örökbefogadás és identitás	2003	
04/Bakics	Bakics János	A villányi bor új márkálása - egy térség borászati hagyományainak	2004	
04/Bárdosiné	Bárdosiné Vess	Televízió és egyesítés	2004	
04/Batka	Batka Brigitta	Egy kisváros televíziója. A helyi televíziózásban megjelenő	2004	
04/Bíró	Bíró Erzsébet	"Minden húszasnak jár" - avagy a Pannon Gam Rt. Együttműködő	2004	
04/Bondár	Bondár Anita	Szék és Bp. között-a női migráció formái	2004	
04/Cserenyák	Cserenyák Katalin	Központok forrásai, avagy kommunikáció és szolgáltatás a	2004	
04/Eperjesy	Eperjesy Dóra	Hajléktalan lét - hajléktalan sajtó	2004	
04/Felszeghy	Felszeghy Csaba	A magyarországi kereskedelmi és közszolgálati adók - rádiók, televíziók	2004	
04/Fenyő	Fenyő Zsuzsanna	A szingli jelenség társadalmi, individuális okai és média-reprezentációja	2004	
04/Fogarasi	Fogarasi Ilona	A népszerűség bevándorlók médiájának változásai a vendégmunkás	2004	
04/Gób	Gób Judit	Mohács emlékezete	2004	
04/Gyuricza	Gyuricza Eszter	Orület-profécia-szubszekvenciák - Széchenyi napló a kulturális	2004	
04/Horváth	Horváth György	A kultúra a televíziós kultúrának jelentésének változásáról	2004	
04/HorváthA	Horváth Álliz	Katolikus szervezetek identitásvizsgálata a felsőoktatásban	2004	
04/Juhász	Juhász Gábor	A Rendőrség drogratifikációjának kommunikációja	2004	
04/Kabai	Kabai Gyöngyi	Közvetítő szerepek és szereplők a közintézmények	2004	
04/Karmacs	Karmacs Zoltán	Az emlékezet vegyes házasságok hatása a gyermek beszédére különös	2004	
04/Kenyeres	Kenyeres Edina	A Magyar Honvédség kommunikációja, különös tekintettel az MH	2004	
04/Kisszabóné	Kisszabóné Tráfi Ivet	A magyar katonai sajtó rövid története	2004	
04/Kovács M	Kovács Márta	A média és a demokrácia viszonya	2004	
04/Kovács	Kovács Zsuzsa	Elet és munka külföldön	2004	
04/Kovács V	Kovács Viktória	Marilyn Monroe szépségkultusza	2004	
04/Madarasi	Madarasi Mónika	Internet és egyház	2004	
04/Marton	Marton Enikő	A magyar képző és Die Welt c. lapban 1989-2002 között	2004	
04/Mézes	Mézes Mónika	"Azt hiszem el, amit látok". Avagy a hitességek a nem verbális	2004	
04/Nádházi	Nádházi Erzsébet	A kommunikáció lehetőségei és nehézségei a gyógyíthatatlan beteg	2004	
04/Nagy E	Nagy Eszter	A Nemzeti Színház kommunikációs stratégiája	2004	
04/Nemeth	Nemeth Tünde	Női szerepek és a sajtó	2004	
04/Papp	Papp Sándor	Vércsatornák, Katasztrófák, balesetek, bűnügyek tudósítása	2004	
04/Papp-2	Papp Sándor	Szörny születik - A Frankenstein-jelenség	2004	
04/Pesch	Pesch Boglárka	Lehet-e reklám a verszemenyről?	2004	
04/Rácz	Rácz Átila	A fényképek szemrevételezése	2004	
04/Rozmán	Rozmán Andrea	Egy adott multikulturális közösség kulturális szokásai és kommunikációja	2004	
04/Simonyi	Simonyi Cecília	Indiai metropolizációk atmoszférája	2004	
04/Stancs	Stancs Adrienn	Nyilvánosság legyen és ma a Kapos Televízió híradójában	2004	
04/Szabadi	Szabadi Laura	A fogyasztás új útjai az inf.-os társ.-ban-az OTD-okat kommunikációs	2004	
04/Szász	Szász Tamás	"Minden szinten szinte minden". A reklám-befolyásolás és a fogyasztói	2004	
04/Tallos	Tallos Andrea	Család és/vagy Karrier? A Magyar Nők Lapja és a Cosmopolitan női	2004	
04/Tárné	Tárné Szarvas Erika	Örökbefogadás és identitás	2004	
04/Tóth	Tóth Katalin	Language Change in the Case of Arabic Immigrants in Hungary	2004	
04/Tóth R	Tóth Róbert József	Női szerepek és kihívások a magyar hadseregben	2004	
04/Tóth	Tóth Beáta	Médiapolitika műsorpolitika a zala megyei városi televíziókban	2004	
04/Varga	Varga Iliáz	A XXI. Század emberi elhelyezkedése. A szomszédság viszonyok	2004	
04/Vágréti	Vágréti Eszter	Magyarország-kép a falusi turizmus kínálatának tükrében	2004	
04/Vekley	Vekley-Guth Mátyas	A Ceglédi Városi Televízió története a kezdetektől napjainkig	2004	
04/Vince	Vince Éva Anett	Az információ társadalom kialakulása és problémái. A globalizációs	2004	
04/Zsemberovsz	Zsemberovszky Zita	A tájékoztatás híri értéke	2004	
04/Zaubori	Zaubori Andrea	Az internet, mint a magyar nyelv tanulásának lehetséges terepe	2004	
05/Balók	Balók Helga	Az egyedülálló kényszer-Je. Single életmód a 21. században	2005	Horányi Özséb konz.
05/Batori	Batori Zsolt	Fiction, Imagination, and Cognition	2005	
05/Berényi	Berényi Éva	"Haza, szeretted?" Ég (p.6. Arc) kiállítás képei	2005	
05/Béres	Béres Betti	Az egészséges életmód és az egészségturizmus aktuális trendjei Magyarországon	2005	
05/Bódi	Bódi Tamás	Lapkiadói feladatok és piaci folyamatok – a HVG sorsát alakító tényezők vizsgálata	2005	Szekfi András
05/Dodonka	DODONKA ORSOLYA	Az adományozásról – a British American Tobacco Hungary és a Paks Atomerőmű Rt. társadalmi felelősségvállalása	2005	Felschmidt Margit
05/Dr.Englert	Dr. Englert Zoltán	A kertkultúra szemléletváltozása a rendszerváltás után. A kert, mint kulturális szígnál megjelenése Albertirsra fejlődésének tükrében	2005	
05/Enyedi	Enyedi Szilvia	A dohányzás, mint kockázatképzési paradoxon	2005	
05/Farkas	Farkas Márta	Kamasz tavasz	2005	
05/Fekacs	Fekacs Ilkó	A Bvlgari-vita irodalmi és marketingkommunikációs kontextusa	2005	
05/Fiedler	Fiedler Péter József	Tévhírek gondolatébresztő médiumai	2005	
05/Herbály	Herbály Zsanett	"Ha Europa nem kíván egyesülni, nincs az az intézményi forma, amelynek átvétele egyesíthetné!	2005	Vörös Miklos
05/Horváth	Horváth Beáta	A REKLÁMFORDÍTÁS KULTURÁLIS GYAKORLATA	2005	
05/Husztá	Husztá Krisztián	Vízkereszt, vagy amit akartok... - a három királyok keresztény motívum megjelenése a Fimair reklámjaiban	2005	
05/Imre	Imre Zoltán	Theatre, theatricality, and resistance: some contemporary possibilities	2005	

05/Kertész	Kertész Ágnes	Szocializáció és fogyasztás. Fogyasztói attitűdök kialakulása évszázadban	2005	
05/Koczeth	Koczeth Zsófia	A rap, a rap és a reggae mint a bevándorló fiatalok kulturális integrációjának egy lehetséges eszköze Franciaországban	2005	
05/Lendvaié	Lendvaié Strasser Zsuzsanna	Uhrin Benedek és ami mögötte van: Értékvésztes, kultuszok, tömegkultúra	2005	
05/Madarász	Madarász Csaba	Egy médiumteória felé vezető út kezdeti lépései egy új összhangzattan felé	2005	
05/Mátyus	Mátyus Krisztina	Önreprezentáció és a test kultúza a kortárs fotóművészet intézményrendszerének összefüggésében – A fiatal magyar fotóművészet, „Egy generáció önarcképei”	2005	Béres István konz.
05/Mester	Mester Andrea Barbara	A televízió negatív hatása a gyermekekre. A YüGiOh című rajtfilm vizsgálata	2005	
05/Nagy A.	Nagy Andrásné	Gasztropuccs. A gasztroetematika vizsgálata különféle médiaközlegekben	2005	
05/Nagy E. K.	Nagy Erna Kamilla	Az Internet szabályozásának néhány kérdése: Az elektronikus magánéletré védelme	2005	
05/Nagy	Nagy Katalin	A közel-kelet képe a magyar sajtóban	2005	
05/Papp	Papp Gábor	A helyi identitástudat intézményesülési tendenciái egy falusi közösségben – A károcsi pajta	2005	Béres István konz.
05/Polyák	Polyák Lilla	Az image szerepe a városok szimbolikus gazdaságának alakításában	2005	
05/Szebestyén	Szebestyén Adrienne	Érdélybe utazni más”. A magyar turisztikai irodalom Erdély-képe	2005	
05/Sipos	Sipos Ágnes	A mobiltelefonok használata	2005	
05/Stancics	Stancics Adrienn	Nyilvánosság tegnap és ma a Kapos Televízió híradójában	2005	
05/Takács	Takács Gabriella	Palkonya, a településfejlesztés csodája	2005	
05/Tencz	Tencz Károlyné	Hálózati kommunikáció és nyilvánosság. A Down-szindrómával érintett társadalmi csoport új integrációs esélyei	2005	
05/Tordai	Tordai Beáta	Barátok kort. joban, rosszban	2005	
05/Tóth	Tóth Lilla	Státuszvérvény a politikai napilapok tükrében	2005	
05/Wolf	Wolf Krisztián	A városi legendák és azok tömegkommunikációs vonatkozásai	2005	
06/Anyal	Anyal Tünde	A hazugság, mint kommunikációs stratégia. A Barátok köztben előforduló hazugságok esettanulmánya	2006	
06/Baksa	Baksa Veronika	A Balaton zalai térségében ingatlanral rendelkező külföldiek integrálódása	2006	
06/Bíró	Bíró Imola	„Zöldek”: médiabölcösk”- vagy tudatos kommunikátorok?	2006	dr.Varga Mihály
06/Braun	Braun Zsuzsanna	A női szerep változása és megjelenése a médiában és a reklámokban	2006	
06/Ferenczi	Ferenczi Zoltán	Civil településfejlesztés Pécs-Keleten	2006	
06/Friedrich	Friedrich László	A motoros szubkultúra médiahasználata és médiarélmélete	2006	
06/Horváth A	Horváth Andrea	Eminem: egy fehér rapper dalszövegei a média tükrében	2006	
06/Molnár	Molnár Péter	”...A néptáncot átalakították...”. Hagyomány és modernizáció egy erdélyi falu táncoklásában	2006	
06/Podráczky	Podráczky Judit	Iskolaisms. A Kaposvári Egyetem CsVM PPK Gyakorló Ált.lsk. és Gimn. külső megjelenése	2006	
06/Szigeti	Szigeti Éva	”Írni azért szokás, hogy elolvassák”. Változó funkciójú naplók – és ami ezekből kiderül	2006	
06/Tészás	Tészás Péter	A streetart mint városi jelenség	2006	
06/Tóth	Tóth Krisztina	Internetes rádiózás. Internetes rádiók kontra hagyományos rádiók, avagy a rádiósok jövőképe	2006	
06/Vankó	Vankó Dávid	Cigány-képek, roma sztereotípiák. A Heti Válasz és a HVG roma tematizációi...	2006	
06/Völgyesi	Völgyesi Nikolett	Muszlim nők Magyarországon	2006	
07/Bató	Bató Bernadett	Cementgyári capriccio. Az ipari vállalatok képviselőinek és a helyi szervezeteknek ”krízis kommunikációja”	2007	
07/Baumann	Baumann Tímea	”Kinek kell ez az iskola?” Narratívák egy iskolabezárás mentén	2007	
07/Bicsár	Bicsár Andrea	Sajtókoncentráció Magyarországon. Fogyasztói magatartás és médiaintegráció	2007	
07/Botka	Botka Petra	Egy „pályakezdő főiskola külső kommunikációja”	2007	
07/Egyed	Egyed Zsuzsanna	Bevándorló Médiakepe a Községiati Televízióban. Egy ársai és egy muzulmán komédia vizsgálata	2007	
07/Fejér	Fejér Beáta	A nagybányai festőiskola helye a nagybányaiak kollektív emlékezetében	2007	
07/Ferenczi	Ferenczi Ágnes	Dokumentum kultúra (Duper Size for Everyone)	2007	
07/Főglén	Főglén Erika	A singlilet mint új társadalmi jelenség a magyar sajtóban	2007	
07/Gáspár	Gáspár Lívia	A kiebbségek mediabrázolósa. Azaz a roma média helyzete Magyarországon	2007	
07/Gazdag	Gazdag Gabriella	”Have fun with english!” Az új média az angol nyelv oktatásában	2007	
07/Graf	Graf Orsolya	A Pannon Filharmonikusok és a Pécs2010 projekt hangversenyterme	2007	
07/Gugi	Gugi Boglárka	Bulvárpolitizálás vagy lehetőség a nyilvánosság újabb átalakulására?	2007	
07/Guld	Guld Ádám	Madonna és a posztmodern identitás reprezentációja a vizuális médiába	2007	
07/Györfári	Györfári Péter	A hálózati társadalom élő csoportjait - plagizált munka, elégtelen	2007	
07/Horváth	Horváth Béla	A South Park magyar közönsége és vitái	2007	
07/Istók	Istók Nikolett	VÁLTOZÁS A FÉRFIIDENTITÁSBAN	2007	
07/Katus	Katus Eszter	A gyárban nem volt különbség – ott nem”. Integráltak-e a romák az államszocializmus idején?	2007	
07/Kemler	Kemler Beáta	Egyetemista célközönség az ingyenes napilapok piacán	2007	
07/Kloiber	Kloiber Alexandra	Kulturális konfliktushelyzetek (EKF pályázat)	2007	
07/Lakatos	Lakatos Zsanett	Nőkép és nőnap a Nők Lapjában a hetvenes évek szocializmusában és a rendszerváltás után	2007	
07/Márku	Márku Anita	Ködszertel és ködváltási kommunikációs stratégiák a kárpátjai magyar fiatalok körében	2007	
07/Martényi	Martényi Helga	A siketek és a társadalmi integráció	2007	
07/Merk	Merk Noémi	Médiaországok és Höfehérke	2007	
07/Mikó	Mikó Gergely	A politikus mint fotomodel	2007	
07/Molnár	Molnár Márta	Bűnelkövető(nő). Elítelt nők a Kalocsai Fegyház és Börtönben	2007	
07/Nagy	Nagy Patricius	Az ultratragédia, mint társadalmi jelenség	2007	
07/Nagy-2	Nagy Adrienn	Squat: a város illegális használat	2007	
07/Nánai	Nánai Márta	Autentikus állapotrakok a kamera előtt - avagy dokumentum és fikció összekapcsolódási pontjai...	2007	
07/Neumann	Neumann Krisztina	”Ázt mondta az anyukám, hogy nem tetszik a frizurám”. A hatvanas évek ifjúsági szubkultúrái és a közvélemény	2007	
07/Páncsél	Páncsél Petra	Retro-jelenség az ”elménytársadalomban”. Divathatás és éretőorientáció a hétköznapi kultúrájában	2007	
07/Percsi	Percsi Elvira	Működő jvd. A Zolney Porcelánmanufaktúra kommunikációja a hagyomány és a haladás tükrében	2007	
07/Petz	Petz Ditta	Marketing a közoktatásban	2007	
07/Radics	Radics Veronika	Internet és irodalom - lízadás vagy hagyományörzés	2007	
07/Rajnai	Rajnai Ákos	A Pécsi Műhely fotóhasználat	2007	
07/Szabó	Szabó Gábor	A távmunka helyzete, gyakorlata és a munkahelyi kultúra viszonyai a vidéki Magyarországon	2007	
07/Szabó-2	Szabó Lívia	Két helyi televízió egy kisvárosban	2007	
07/Szabó-3	Szabó Anita	Forrástól az olvasóig. A Dunántúli Napló napi tartalmát meghatározó szelekciós hatások	2007	
07/Szabóné	Szabóné Erdősi Judit	Hagyományalkotás és modernitás dialektikája a borúdszatok arculatképzési stratégiájában	2007	
07/Tanos	Tanos Ádám	A mai magyar játékfilm fiatal alkotói generációja és annak megthetése a tizenévesek körében	2007	
07/Tőrek	Tőrek Zoltán	Magyar fiatalok franciaországi munkavállalása	2007	
07/Tőrek-2	Tőrek Zoltán	Magyar fiatalok önkéntes munkavállalása Franciaországban	2007	
07/Varga	Varga Szilvia	Profi boks a magyar médiában	2007	
07/Vörösg	Vörösg Gabriella	Játék babák történetei-A játékszer használat és a hozzá kapcsolt szimbolikus jelentések generációkénti változása	2007	
07/Vörös	Vörös Judit	Agresszió és erotika a televízióban (A kiskorúak védelme jogi szempontból)	2007	
08/Árval	Árval Judit	A Miskolci Nemzeti Színház kifelé irányuló kommunikációjának vizsgálata	2008	
08/Assódi	Assódi Szilvia	Az iraki háború reprezentációja-A hős kulturális konstrukciója az iraki háborúban	2008	
08/Ástalos	Ástalos Adrienn	Nők az általános választójogtól a valódi politikai szerepvállalásig	2008	
08/Balatinác	Balatinác Péter	Médiaszeng. A szleng átalakulása a magyar ifjúsági sajtóban és az írott szlengben	2008	
08/Bauer	Bauer Viktória	”Gecmészek törvénye” - Az állatvédelem megjelenése a sajtóban. A Föld-Domborban történt állatkinés sajtóvisszhangjának esetelemzése	2008	
08/Berta	Berta János	Lebuktunk??!! A médiahokk jelenségéről	2008	
08/Érds	Érds Balázs Sándor	A fotográfia két útja. Az Athéni iskola és az Élet két útja között fennálló formai és tartalmi hasonlóságok bemutatása	2008	

08/Fodor	Fodor Katalin	Minőségi nőiség avagy a női szerepszegmensek módosulásának vizsgálata a Maxima című vetülp alapján	2008	
08/Gerencsér	Gerencsér Vivien	Utikeresés. A közszolgálatosság kanyargó útjai Európában	2008	
08/Hankó	Hankó-Debrecei Éva	Politikusok társarokban. Női politikuskok mediális reprezentációja a női kvóta törvénymódosítási javaslat kapcsán	2008	
08/Hegedűs	Hegedűs Attila	Mao mint ikon	2008	
08/Héjjáné	Héjjáné Guth Zsuzsanna	Az 1956-os forradalom és a kollektív emlékezet. Emlékeztörténeti vizsgálat Nagyúttán, interjúkon keresztül	2008	
08/Horváth	Horváth Hedvig	Hordozható kapcsolati katalógus. Kapcsolathálózatok vizsgálata a mobiltelefon névjegyzékén keresztül	2008	
08/Höss	Höss Edit	"Tévé előtt - védtelemul?" Tevéerőszak: jogi szabályozás és empirikus vizsgálat családoknál	2008	
08/Kádár	Kádár Anna	"Közbizalom a tisz ányékát" Újrafelhasznált felvételek a Balasz Béla Stúdió 1968-1978 között készült filmjeiben	2008	
08/Kapinya	Kapinya Brigitta	Élet a képek mögött. A hétköznapi valóság megjelenése a családi fotókon	2008	
08/Kapitány	Kapitány Gellért	Egy személyiség színeváltozása. A 75 éves Horn Gyula köszöntésének és kintüntetésre való előterjesztésének visszhangja a magyar politikai sajtóban	2008	
08/Kelemen	Kelemen Szabolcs Omár	Társadalmi felelősségvállalás a piacvezető kompozit vízmosító-társaságok tükrében	2008	
08/Kelemené	Kelemené Böröcz Adrienn	Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Kft. Pr. kommunikációja a lakosság irányába a szelektív hulladékgyűjtés szempontjából	2008	
08/Kertész	Kertész Edit	Újszerű roma-ábrázolás a kereskedelmi televízióban	2008	
08/Kiss	Kiss Ibolya	Utcai zavargások. A globalizációkritikus mozgalmak új kommunikációs stratégiái	2008	
08/Kónya	Kónya Anikó	Psichés betegek megítélése, a velük szembeni előítéletek mértéke	2008	
08/Kovács	Kovács Nóra	Webcomics - képregények webes felületén	2008	
08/Kungl	Kungl Janka	Helyi társadalom, egyház, média. Összehasonlító elemzés a SzolnokiTV, Fehérvár TV és a Pécs TV egyházi műsorai alapján	2008	
08/Labancz	Labancz Eszter Szidónia	A Magyar Jateklímszemle: fesztivál, kultúrpolitika, professionalizáció: Pécs, 1965-1969	2008	
08/Lovas	Lovas Péter	A remix a kultúraalkotásban. Az újrashasznosítás, a mediatizált emlékezet és a társ-i komm. aspektusában	2008	
08/Marozsvári	Marozsvári-Kármán Éva	A Tubesre tervezett Nato-radar elleni tiltakozás. A Civilek a Mecsekért Mozgalom protestáló tevékenységének elemzése	2008	
08/Martini	Martini Szabina	Nőiálmok a kereskedelmi csatornák kétrétegű műsorán	2008	
08/Martinka	Martinka Dána	"Sajlburger, köls, sültkrumpli" avagy a reklámok és a helytelen táplálkozás összefüggései a kamaszkorban	2008	
08/Mihalicz	Mihalicz Noémi	A harmadik generációs mobiltechnológia társadalmi hatásai	2008	
08/Miholics	Miholics Hajnal	A narratívák változása és a postmodern életérzés megerősödése a Nők Lapja magazinban a rendszerváltástól napjainkig	2008	
08/Nagy-0	Nagy Adrienn	A filmes kánon alakulása a magyar mozgóképes tankönyvekben -- történeti áttekintés	2008	
08/Nagy	Nagy Edina	A pécsi villamos és a városi tér: kultúra, emlékezet, reprezentáció	2008	
08/Nagy-2	Nagy Róbert	A webdesigner attitűd, a webdesig fontosabb kérdései	2008	
08/Nagyné	Dr. Nagyné Marton Sarolta	Női- és férfiszerepek férfiszemmel. Egy mikrokutatás tanulságai a nemi szerepek dichotómiájáról	2008	
08/Nyögér	Nyögér Melinda	Alsószentmártoni "mentőöv". Cigányok az iskolában és a munkaerőpiacon	2008	
08/Pecák	Pecák Judit	Sztálinábrázolások: ikon és politikai plakát metszéspontjában	2008	
08/Pekari	Pekari Bernadett	Atom-akciók-reakciók. Az atomenergia és a nyilvánosság viszonya Magyarországon	2008	
08/Pétery	Pétery Dorottya	Az idegen nyelvű képzések szimbolikus tartalmai a televíziós reklámok szövegeiben	2008	
08/Pór	Pór Károly	Televízió és politika Magyarországon az 1980-as években, a késő Kádár-kor nyilvános diskurzus	2008	
08/Rédey	Rédey Luca	Rossellini ismeretterjesztő törtévéselei. A paleotelevíziós kora Olaszországban	2008	
08/Rékvenyi	Rékvenyi Katalin	Egy jól működő alternatív életközösség bemutatása	2008	
08/Rojtos	Rojtos Norbert	A muziko-lingvisztika rendszere Johann Sebastian Bach Máté-passiójában	2008	
08/Salgó	Salgó Kornélia	Az emlékező város. Berlin átalakulása az emlékezet tükrében	2008	
08/Sárvári	Sárvári Zita	Babák, babuk a kortárs magyar képzőművészetben	2008	
08/Skoda	Skoda Edit	Célsz. a mediakultúrásági. Mozgóképek- és médiakultúrás az általános és köznevelésben Magyarországon	2008	
08/Standovári	Standovári Orsolya	Család és karrier! Hogyan tud egyensúlyt teremteni a diplomás, dolgozó, sokgyerekes anya a család és a hivatás között?	2008	
08/Sterl	Sterl Anett	A digitális interaktív televíziós lehetőségei Magyarországon (komparatív elemzés)	2008	
08/Szabó	Szabó Gabriella	Mi, Somogyiak. A Somogy tv bemutatása	2008	
08/Szabolcska	Szabolcska Orsolya	A pécsi Amway-szervezet valósága	2008	
08/Szakács	Szakács-Fehérvári Gábor	Közszolgálati feladatok, lehetőségek és buktatók a digitális környezetben	2008	
08/Szolga	Szolga Hajnal	Kortárs videoművészet Magyarországon avagy hazai társadalmi problémák elemzése a kortárs művészetben	2008	
08/Vadócz	Vadócz Péter	A rövidfilm-készítés aktuális kérdései avagy a XXI. Század népművészete	2008	
08/Vassari	Vassari Violetta	Szabad vélemény - online	2008	
08/Viskot	Viskot Anita	A keresés, a számítás és a tudás. A webes keresésről	2008	
08/Ács	Ács Brigitta	Történetek a dohányzárról a prevenció tükrében	Hagy	
09/Auguszt G	Auguszt Gabriella	Csemege Kultbölt. A Csemege kultbölt és tágabb értelemben a Szub-kult Kft. Tevékenységének dimenziói, az általa létrehozott, működtetett, valamint támogatott struktúrák elhelyezkedése és interrelációi	BA	
09/Bak	Bak Ivett	"...minél színesebben és minél több hangon szólni" avagy A tabloidizáció megjelenése a megyei napilapokban - a Zalai Hírlap tükrében	Hagy	
09/Balassa	Balassa Krisztina	Egyház és tömegkommunikáció	BA	
09/Balázs	Balázs Katalin	Az Európa Kulturális Fővárosa program kommunikációs eszközeiben megjelenő városkép	Hagy	
09/Baracska	Baracska Noémi	A 2006. őszi események reprezentálása az olasz sajtóban	BA	
09/Benczik	Benczik Timea	Pénz-kultúra-kommunikáció. A szerecséjének fogyasztói kultúrájának elemzése	Hagy	
09/Berettyán	Berettyán Anna	Filmes adaptációk fantasztikus irodalomból	BA	
09/Berghold	Berghold Cecília	A pécsi egyetemisták internethasználat az online szolgáltatások tükrében	BA	
09/Csorba	Csorba Nóra	Tabuk nélkül. A társadalmi tabu témák mediális reprezentációja a Skins című sorozaton keresztül	BA	
09/Desső	Desső Katalin	Férfi szerepek megjelenése a női magazinokban	BA	
09/Dobos	Dobos Andrea	A bulvár mechanizmusa Albert Györgyi példáján keresztül	Hagy	
09/Élő	Élő Szabina	A homoszexualitás megítélése, és ami mögötte van	BA	
09/Esterbauer	Esterbauer Illdő	A székszárdi CPH Kft. Vállalati fejlődéstörténete, avagy a szervezeti "gyermekmegnyitása" a felnőtt világ	BA	
09/Farkas	Farkas Éva	Televízió-reklámok a szociálumban	BA	
09/Farkas-2	Farkas Csilla	Sikeressé lehet-e a tudásmegosztás új kultúrája? A Wikipédia bemutatása	Hagy	
09/Fehérvári	Fehérvári Bernadett	A Malina Hedvig úgy megjelenése a szlovák és magyar sajtóban	BA	
09/Fischer	Fischer Fruzsina	Digitális könyvtár és kánon. A kortárs magyar irodalom kanonizációs folyamatainak bemutatása a Digitális Irodalmi Akadémia Intézményének kritikai elemzésén keresztül	BA	
09/Fodor	Fodor Endre	A helyi televíziós mai helyzete. A téma bemutatása a Dunajvárosi Televízió vizsgálatában	Hagy	
09/Fodor-2	Fodor Zsanett Adrienn	"Objektív" tájékoztatás a magyarországi legnagyobb kisebbség helyzetéről 2009 első két hónapjában	Hagy	
09/Fülöp	Fülöp Csilla	A szervezeti kommunikáció működése az informatikai fejlesztésben	Hagy	
09/Gábor	Gábor Júlia	Kisvárosi zenehallgatások. Egy osztályközösség zenehallgatási szokásainak vizsgálata	BA	

09/Gátszegi	Gátszegi Hajnalka	A városi Internet penetráció Magyarországon, 2008-ban. Internet használati szokások	BA	
09/Grekcs	Grekcs Zsuzsanna	Romák megjelenítése a televízióban, avagy a periféria perifériáján. A romák sablonos ábrázolása		
09/Gulyay	Gulyay Péter	Úránváros, avagy a szocialista modernitás "megvalósulása"	Hagy	
09/Hankó	Hankó-Debrecenti Éva	Politikusok a küszöb alatt. A kvótatörvény 2007. évi parlamenti vitája	Hagy	
09/Havasi	Havasi Livia	Tűzvonalban a Vím-és Pénsügyörög	Hagy	
09/Heim	Heim Károly	bigdata/vagyalm kultúrija	Hagy	
09/Hódi	Hódi Bernadett	A férfislámság reprezentációja a férfimagazinokban	BA	
09/Hoppa	Hoppa Máté	A komló bányabérjárás média megjelenése	BA	
09/Horváth	Horváth Ádám	Magyarországon	Hagy	
09/Horváth-2	Horváth Tünde	A női szerepek megváltozása, nők a rács mögött	Hagy	
09/Horváth-3	Horváth Veronika	Polimpia. Diskurzusok a pekingi olimpiáról	BA	
09/Ilés	Ilés Ildikó	Vármáz Körök 9. (telémelemzés)	Hagy	
09/Jasenszky	Jasenszky Ilona	szárkultuszok Magyarországon. A Radics Béla és a Zámbo Jimmy rajongói közösségek bemutatása	Hagy	
09/Juhász	Juhász Annamária	Politika a világhálón. Fókuszban az ifjúsági pártszervezetek	Hagy	
09/Kaczur	Kaczur Gábor	Science Fiction-Tudomány-Valóság. A Science Fiction hatásai a tudományra és a mindennapi életre	BA	
09/Kásádi	Kásádi Eszter	A család ábrázolása a horrorfilmben	BA	
09/Kátai	Kátai Róbert	A roma katonákkal kapcsolatos attitűdök a mindennapi diskurzusokban egy dunántúli katonai szervezetenél	Hagy	
09/Kégl	Kégl Anikó	Az otthonulés médiareprezentációja	Hagy	
09/Kiefer	Kiefer József	Belső kommunikáció multinacionális környezetben - A kommunikáció szakutcai	BA	
09/Kiss	Kiss Anna	A női olvasó és a női olvasat három fókuszcsoporthoz interjú alapján	BA	
09/Kiss T	Kiss Tamás	működése és korlátai	Disz	
09/Koceth	Koceth Zsófia	A rap, a rap és a reggae: a franciaországi bevándorló fiatalok kulturális integrációjának lehetséges eszköze?	Hagy	
09/Kónya	Kónya Anikó	Pszichés betegek társadalmi megítélése, a velük szembeni előítéletek mértéke		
09/Kovács	Kovács Noémi Zsuzsanna	A halál mint társadalmi jelenség - vizuális reprezentáció az I. világháborús fotókon és a képzőművészeti alkotásokon	BA	
09/Kovács-2	Kovács Judit	A digitális attálas problémái Magyarországon. A szabályozástól a megvalósításon át a tájékoztatásig	Hagy	
09/Kozics	Kozics Katalin	"Kemény-legények" talján földön, avagy a magyar férfi világlabda válogatott az olasz sajtóban 2000-2008	BA	
09/Kőnczöl	Kőnczöl Orsolya	Egy függőség reklámja. A dohányreklámok és betétsük története, különös tekintettel magyar vonatkozásában, és az elmúlt évben ezzel kapcsolatban kialakult diskurzusok elemzése	BA	
09/Kretter	Kretter Alexandra	A Tamás Waldorf Óvoda szervezeti kultúrája, avagy a személyiségközpontú gyermeknevelés	BA	
09/Kruskovic	Kruskovic Anett	A boldogulás lehetőségei két határmenti faluban: Old és Moca	Hagy	
09/Lakatosné	Lakatosné Mátrahalmi Rita	Test-beszéd(ek). Gondolatok a diskurzuselmészről az otthonulés diskurzus(ai)jának vizsgálatára kapcsán	Hagy	
09/Lőrincz	Lőrincz Adrienn	"Olyan város nincs, mint Budapest". Budapest szimbolikus terei a század első felének dalában	BA	
09/Makrai	Makrai Szonja	nő lektort Horváth M. Judit cigány témájú fotográfiáiban	BA	
09/Maraczi	Maraczi Nóra	Gyermekevédelmi gondoskodásban élő fiatalok integrációjának nehézségei	BA	
09/Margit	Margit Edina	Turizmus és fogyasztás a Kádár-korszakban - a sajtó tükrében	BA	
09/Matos	Matos József Lászlóné	mindiségfejlesztési program I. intézményi modell alkalmazásának eredménye a Dózsa György		
09/Méhes	Méhes Dóra	Gazdasági, Műszaki Szakközépiskola, Szakiskola és Kollégiumban	Hagy	
09/Menyhei	Menyhei Zsófia	Koffin Károly portréképei	Hagy	
09/Mester	Mester Mariann	Wikipédia: Az együttműködés, a tudás, a hitelesség, és a bizalom kérdései az aktív web korában	Hagy	
09/Mészáros	Mészáros Dávid	Az Oxfam megjelenése a médiában. Reklám-kampány-kommunikáció	Hagy	
09/Molnár	Molnár Gyula	Karnevalizáltikus nyilvánosság? Politikuskok a Story magazinban	BA	
09/Molnár-2	Molnár Ildikó Tünde	A közéleti nyilvánosság és a társadalom viszonya közösségi erőterek és etnikai viszonyok egy oktatáspolitikai konfliktus mentén. Mátraszőlő este	Hagy	
09/Molnár-3	Molnár Krisztina	A nők hátrányos munkaerő-piaci helyzetének megoldására irányuló törekvések a 21. században	BA	
09/Nagy	Nagy Barbara	Az indie zenél stílus szubkulturális háttere	BA	
09/Nemes	Nemes Judit	"Gondolkodj, szerveződj, cselekedj!" avagy mi is az a hardcore fanzine?	BA	
09/Németh	Németh Annamária	kinek a képei? A családfilmek képeleimnek funkcionális vizsgálata Forgács Péter Örvény és		
09/Németh-2	Németh Petra	Ostálysorsjegy című filmjében	Hagy	
09/Nyári Boglárka	Nyári Boglárka	A televízió helye a digitális médiavilágban	Hagy	
09/Ócsag	Ócsag Zsófia	...és elgördült a "Siklósi" kavics II. - a Baranyai Alkotótelepek megszületésének kultúrpolitikai körülményei	Hagy	
09/Pálfi	Pálfi Melinda	Valódi vagy megkonstruált nőideál? Cosmo-lány, avagy a tökéletes nő a Cosmopolitan című magazin szemével	BA	
09/Palkovits	Palkovits Nóra	A felnőttképzés diskurzusai az Új Pedagógiai Szemlemben	Hagy	
09/Palotás	Palotás Péter	identitások keresztüztüében. "Amnyi a különbség, hogy Anyádnak nem kell megmondani, hogy cigány vagy."	BA	
09/Papp	Papp Veronika	A társadalmi tiltakozás szimbolikus formái: az utcai rendszerváltás	BA	
09/Petres	Petres Lilla Anna	Test-kép-zavar? A képértelmezés korlátai	Hagy	
09/Potos	Potos Bernadett	A média valósága a KISZ valósága? Sajtó általi befolyásolás a szocializmus korában	BA	
09/Rákóczi	Rákóczi Ágnes	A polgári térhasználat a XX. Század eleji Pécsen	Hagy	
09/Rauscher	Rauscher Edina	Az RG Hungary cégcsoport és a Pannon Hőerőmű Zrt. Szerepe a Baranya megyei régió életében	Hagy	
09/Ronga	Ronga Diana	Autorizáció és kultusképzés. Coorba Gyűző alakja Pécs kulturális emlékezetében	Hagy	
09/Schindler	Schindler Szabolcs	utikönyvekben	BA	
09/Schweigert	Schweigert András	A televízió olimpiai riporteremlése	BA	
09/Skribanek	Skribanek Zsuzsanna	A modern rádió-akciók, reakciók a hallgatói percepció alapján. A magyarországi rádiós piac alakulása 1998-2008 között	Hagy	
09/Somfai	Somfai Katalin	A magyarországi németek kitelepítésének emlékezete Baranya megyében. Emlékműállításokkal kapcsolatos konfliktusok vizsgálata Pécsváradon	BA	
09/Szabadfi	Szabadfi Mónika	Olimpiai doping-botrány, Annus Andrián és Fazekas Robert nem mindennapi története az országos, és a helyi sajtó tükrében	BA	
09/Szabados	Szabados Judit Eszter	Az autómódia lehetőségei. Foglalkozás a Zsolnay-gyárban?	BA	
09/Szabó	Szabó Lea	Sicko - avagy a betegeskedő társadalom diskurzusai	Hagy	
09/Szalai	Szalai Andrea Enikő	A független lektornikus tánczenei lemezkiadók térnyerésének és átalakulásának kulturális és gazdasági mechanizmusai	BA	
09/Szarka	Szarka Noémi	Old társadalmi a Kádár-korszakban	Hagy	
09/Sz-Márton	Sz-Márton Viktória	A Rába-habzás ügyének média-megjelenése	BA	
09/Tajti	Tajti Róbert	Megtekintése semmilyen korosztálynak nem ajánlott (médiacenzúra)	BA	
09/Tenclinger	Tenclinger Timea	A Benetton plakátok vizsgálata a társadalmi tolerancia tükrében	Hagy	
09/Tóth	Tóth Andrea			
09/Tóth-2	Tóth Eszter			
09/Tóth-3	Tóth Gábor			
09/Tzotziosz	Tzotziosz Szófia			
09/Várdi	Várdi Tamás			
09/Varga	Varga Timea			
09/Vass	Vass Nikolett			

09/Virág	Virág Réka	A komolyzene jelenléte napjaink kultúrájában	BA	
09/Vukoszt	Vukóczy Balázs	NATO és népszavazás a korabeli magyar sajtóban	Hagy	
09/Weiland	Weiland Annamária	A gyűlölet beszéde. Gyűlöletbeszéd a jobbik kommunikációjában	Hagy	
09/Wittner	Wittner Laura	Gyűlölet, a roma médiasztr	BA	
82/Hajdú	Hajdú János	"Az életet nem lehet becsapni" - Csáth Géza munkássága néhány	1982	
86/KárpátB	Kárpáti Beáta	Csáth Géza világa novelláit körülben	1986	
86/KárpátD2	Kárpáti Zsolt	Csáth Géza világa novelláit körülben	1986	
88/Aktorjai	Aktorjai Anita	Aki húszmillió évet élt tiz esztendő alatt	1988	
93/Szerdahelyi	Szerdahelyi Krisztina	Mit jelent a test szerint és szellem szerint élni?	1993	
95/Glózer	Glózer Rita	Szokolozat	1995	
95/Gyurkity	Gyurkity Katalin	XX. századi mítoszok-Szálamváros	1995	
95/Kovács	Kovács Tímea	Szigetek és hidak - A tömegkultúra és a művészet viszonya	1995	
95/Szilcsi	Szilcsi Dóra	Fundamentálta teológia	1995	
97/Boros	Boros Viktória	Nők elleni erőszak a családban	1997	
98/Dobovicski	Dobovicski Átila	Az ellenőrzés racionalitása	1998	
98/Ilés	Ilés Balázs	Számítógépes kommunikáció és néhány problémaköre	1998	
98/Jakab	Jakab András	Orientalism, Hegemony, Discourse	1998	
98/Járosi	Járosi Katalin	Egy forradalom újrafelfedezése	1998	
98/Kemény	Kemény Krisztina	Világ tükre vagy tükrök világa?	1998	
98/Péntek	Péntek Gizella Mária	Nyelvi és kommunikációs vizsgálata a szentendrei üszth.	1998	
98/Schubert	Schubert Gábor	Aldas vagy álók?-a hollywoodi mozgóképpel kapcsolatok és azok	1998	
98/Szántai	Szántai Mária	Az ötéveskórú szerepe és jelentése a kommunikációs	1998	
98/Tóth	Tóth Krisztina	Film és regény: kétféle médium, kétféle interpretáció	1998	
99/Bálo	Bálo Ottília	Realitások és tendenciák a helyi televíziózásban	1999	
99/Csaplár	Csaplár Judit	Kommunikáló Tesco	1999	
99/Deli	Dr. Deli Mátysné	Az új vallási jelenségek Magyarországon	1999	
99/Fehér	Fehér Katalin	Metaforákkal leírt virtuális világ és a magyar sajtóban	1999	
99/Husár	Husár Ildikó	The cross-cultural reception of american popular culture	1999	
99/Kovács	Kovács Benedek	Talált Persons hatása Magyarországon	1999	
99/Mester	Mester Tibor	Séma-elemzés az antropológiában	1999	
99/Szabó	Szabó Mária Helga	A hallásérőtek társadalmi stratégiai és lehetőségei	1999	
99/Túri	Túri Zsuzsanna	Siena-a contradikciós társadalmi	1999	
99/Vándor	Vándor Anna	A harmadik generációs zsidó identitás kérdései	1999	
99/Zombori	Zombori Barbara	A szerepjáték mint szubkulturális jelenség	1999	
10/Áldozó	Áldozó Krisztián	A PTE válságkommunikációja - Esettanulmány a 2009.november 26-i egyetemi lövöldözésről	BA	
10/Andok	Andok Tamás	Siófoki városnézés. Propaganda és város-imázs egy letűnt világban	BA	
10/Árvai	Árvai Tünde	"A magyar női lélek hősi lélek". A hagyományos női szerepek átalakulása a Horthy-korszakban	Hagy	
10/Balázs	Balázs Szilveszter	A pécsi monopóliumhelyzetben lévő közszolgáltatások internetes kommunikációja	Hagy	
10/Baracsi	Baracsi Kitti	A Collegium Martineum modellről	Hagy	
10/Bárány	Bárány Réka	H1N1 a médiában	Hagy	
10/Baráth	Baráth Nóra	Magyarország narratívák egy nemzeti rock által alkotott szubkulturában (Kárpáti zenekar)	BA	
10/Bátori	Bátori Kata	A szocialista ifjúság divatja és az ahhoz kapcsolódó reklám, ill. marketingtevékenység	BA	
10/Bencze	Bencze Sára	A közösségi kapcsolatháló oldalak és az online identitás szerveződésének bemutatása az IWIW nyomán	Hagy	
10/Bendárszevsz	Bendárszevszki Anton	Kísérlete a SZU-ban	Hagy	
10/Bene	Bene Júlia Rita	Hangrögzítés és előadóművészet	Hagy	
10/Berki	Berki Zsolt	A városi terek átalakulása - az Európa Kulturális Fővárosa pályázat keretei között	BA	
10/Bíró	Bíró Balint	A Tüske ügy. Cviklek a Mészárosi Mozgalom tevékenységéről	BA	
10/Bíró	Bíró Kata	Kik azok a nonomádok? - Munka és életforma az információs társadalomban	Hagy	
10/Bisztricki	Bisztricki Ivett	"Képek regénye" e.o.plauen alkotása mint irodalom, művészet és médium	Hagy	
10/Bittner	Bittner Anett	A japán anime és manga kultúra Magyarországon. Tekintetők-e a rajongók szubkulturának?	BA	
10/Bombay	Bombay Judit	A punk zene kultúrpolitikai megítélése Magyarországon	BA	
10/Burghardt	Burghardt Virág	Személyes blogok és a nyilvánosság, avagy magánélet az interneten	Hagy	
10/Czegléné	Czegléné Kokavecz Tekla	On-line nyelvtanulás. Tanuljunk-e idegen nyelvet az interneten?	BA	
10/Czibőka	Czibőka Dávid	Coca-Cola reklámok. Hatásadását vagy egy élő kultúra fenntartói?	BA	
10/Czigány	Czigány Viktória	A médiakorszak pozitívista megközelítése a japán horrorfilm és annak amerikai változatának kontextusában	Hagy	
10/Czotter	Czotter Livia	Reakció a Jobbikról. Egy politikai blog szélsőjobb-diskurzus	Hagy	
10/Cizmadia	Cizmadia Adrián	Orbán Viktor imázsépítése a 2010-es országgyűlési választási kampányban	Hagy	
10/Dankó	Dankó Gabriella	Megint kisütöttek valamit a médiában. A gasztrorealit mint az új évezred valóságtelevíziósának népszerű jelvénye	BA	
10/Dávid	Dávid Mónika	Korhatár nélkül - avagy a digitális szakadék zsugorodása	Hagy	
10/Dombai	Dombai Andrea	A Kádár-korszakbeli Pécs város-képének vizsgálata fotóalbumok segítségével	BA	
10/Dombai	Dombai Ágnes	"Szegregált út az integráció felé?" - Megvalósuló Gandhi-misszió? Egykori gandhisták az első generációs roma értelmiség körében	Hagy	
10/Dombóvári	Dombóvári Eszter	Szociológiai kutatások? Fókuszban az árnyék	BA	
10/Domjáné	Domjáné Pusztai Andrea	Csillagok a láthatáron. A Kiszáradt naplaj SMS-rovatának diskurzív politikatudományi elemzése	BA	
10/Dörnyei	Dörnyei Dea	Variációk a bulvárra - A hazai tabloid sajtó megjelenési módjai a rendszerváltás korszakában	Hagy	
10/Eke	Eke Krisztián	Pécs2010 - Európai Kulturális Főváros - A "Köztér és parkok újajelestése" program lakossági megítélése a Széchenyi tér, a Kórház tér és a Tettey városrész alapján	Hagy	
10/Ékes	Ékes Annamária	A Született feleségek című sorozat nőképe	BA	
10/Engert	Engert Ágnes	Női és férfi hozzászólások a blogokon	BA	
10/Erdélyi	Erdélyi Borbála	Kampányfilm paródiák elemzése a 2010-es választásokban	Hagy	
10/Erdősiné	Erdősiné Acády Krisztina	Változó ünnepeink. Az ünnepeinkben megmutatókozó amerikanizációs folyamatok bemutatása sajtófigyelés útján	Hagy	
10/Fábos	Fábos Attila	A rap műfaj üzenete és fogadtatása hazánkban	Hagy	
10/Forgon	Forgon Miklós	Empátia és averzió. A média véleményformáló hatása a szegénység, különös tekintettel a hajléktalanság társadalmi megítélésére	Hagy	
10/Forrai	Forrai Mariann	"Közvetlenség a közvetettségben" Az MSN kommunikáció vizsgálata	BA	
10/Földesi	Földesi Judit	A zöld szervezetek tagjainak életútja és motivációi	Hagy	
10/Gódréi	Gódréi Zoltán	Bábel szöveg. Globalizáció, terrorizmus és poszt-kolonializmus popkulturális olvasatai a Bábel című film alapján	BA	
10/Gyánti	Gyánti Mónika	Négy év egy falu életéből. A helyi politika alakulása a Bács-Kiskun megyei Garán	BA	
10/Gyenisze	Gyenisze Anikó	Egy vallási közösség szubkulturális jevei - a kiskörsi punkdósi fiatalok körében végzett vizsgálat alapján	Hagy	
10/Gyűrffy	Gyűrffy Adrienn	Almodóvar játékosai. Emberi játszmák és azok sorsfordító hatásai Pedro	Hagy	
10/Hájer	Hájer Szabina	A kisgyermek és a kamazok fogyasztói társadalm	Hagy	
10/Horváth	Horváth Péter	A roma-magyar konfliktus a szélsőjobboldal és online médiumai hátterében	Hagy	
10/Ilés	Ilés Beáta	"Nekem a Balaton a Riviera". Balatoni turizmus a szocializmus-kori sajtóban, elemzés a vesprémi Napló alapján	BA	
10/Iványi	Iványi Katalin	"Létezni annyi, mint észlelni lenni". Stílus, divat és image szerepe a kortárs populáris médiában	Hagy	
10/Kálóczy	Kálóczy Linda	A magyarság értelmezése a szélsőjobb média kommunikációjában a kuruc.info felületén	BA	
10/Kardos	Kardos Beáta	"Hátartalan hacker". A hackerok világa és médiareprezentációja	BA	
10/Kelemen	Kelemen Lóránd	A Nador Szálló és helye Pécs kulturális emlékezetében	Hagy	
10/Kereki	Kereki Balázs Ferenc	Közösségi rádióadás - a pécsi Petricskópó rádió példáján	Hagy	
10/Kertész	Kertész Renáta	Jelképzés a médiában - Identitáspolitikai a naggaliban	BA	
10/Kiglics	Kiglics Tímea	Műfajosság és intertextualitás kérdései a krimi-és kórházszorozatokban - A krimi esszenciája és a Dr. House című sorozat első évadainak helye a műfajok között	Hagy	
10/Kindi	Kindi Melinda	A Pécsi Ünnepi Játékok története	Hagy	
10/Kisari	Kisari Szabina	A családból mértéke	BA	
10/Kiss	Kiss Dóra	Török ragai a félelem. Az állatok emberekre támadását ábrázoló katasztrófafilmek elemzése	BA	

10/Kocsis	Kocsis Zsófia	A Magyar Szocialista Párt válságkommunikációja a 2010-es országgyűlési választás után	Hagy	
10/Kovács	Kovács Adrienn	Posztív jelek a társadalmi tudat formálásában avagy a Társadalmi Célú Reklám helyzete Mo-n	Hagy	
10/Kovács	Kovács Cecília	Jóslás, villamosszék és más módszerek - Kooperatív technikák a médiataktikában	Hagy	
10/Kovács I.	Kovács Izolda	"Ha éhen halok is, akkor is Jó Pajtást csinálók a gyerekeknek!" - A Jó Pajtás vajdasági magyar diáklap és az olvasás a szerkesztők és az olvasók seregeiben	Hagy	
10/Krancz	Krancz Noémi	Ruha teszi az embert? Az új évezred életstílus-műsorai a Randikommandó kontextusán keresztül	BA	
10/Lukács	Lukács Lilla	Alternatív városnéző túrák Budapesten - A Kulturális blöff	Hagy	
10/Maczelka	Maczelka Márk	Image építés felfedezése: az image jelentősége a Lufthansa, az Audi a KUKA és a Vestas pr-filmjeiben	Hagy	
10/Magonyi	Magonyi Zsolt	Információs társadalom - Fókuszban a televíziózás	Hagy	
10/Magyar	Magyar Nikolett	Ültetkezési ellátásból kikerültek társadalmi beilleszkedése	BA	
10/Makay	Makay Eszter	Boldogságkampány. A marketingkommunikációs fordulat megjelenése a Coca-Cola "Nyílsz a boldogságra!" kampányában	Hagy	Ács Péter konz.
10/Makrai	Makrai Gabriella	In Dublin's fair city..." - A városi turizmus gyakorlata az ír fővárosban		
10/Martina	Martina Kitti	A médiaforgasztási szokások változásai az ezredfordulón - Az online sajtótermékek térhódítása	Hagy	
10/Marzin	Marzin Ilona	Egy bűnre megelégedésének stratégiái a spanyol sajtóban: az erőszak és a "szóválság" között	Hagy	
10/Menesi	Menesi Attila	A kortárs képzőművészeti pálya, mint társadalmi tittakozás	BA	
10/Mészáros	Mészáros Boglárka	Közösségi rádiózás a gyakorlatban. A Periszkóp rádió és a Pécsi Egyetemi Rádió összehasonlítása	BA	
10/Mészáros	Mészáros Zsombor	Márkakeresőben - Magyarország reprezentációja a Magyar Turizmus Zrt. Televíziós spotjában	Hagy	
10/Miklós	Miklós Felicia	A Néven Összefüggők közössége - segítség a tiszta élethez	BA	
10/Mitty	Mitty Ágnes	Az 1994-es Kéltett Kazetták Átmeneti Tárolója körüli konfliktus Pakson - Egy lakossági megmozdulás nyomában	Hagy	
10/Molnár	Molnár Tamás	Zsákutca, vagy kitérésí pont? A digitális földfelszíni rádiós műsorszórás (T-DAB)lehetőségei Magyarországon	Hagy	
10/Molnárné	Molnárné Sümegi Eszter	Hazai reklámok kulturális olvasatának változása az európai uniós reklámszabályozás tükrében	Hagy	
10/Nadrai	Nadrai Dóra	Michael Jackson a médiában	BA	
10/Nagy	Nagy Izabella Cecília	A honlap guru! - a honlap guru!	Hagy	
10/Németh	Németh Tünde	Férfias sportokat űző nők a társadalom konvencionális nőképek tükrében	Hagy	
10/Novák-2	Novák Csaba	Síne tett panaszok. A MAV-START írásos ügyfélszolgálatának működése, az írásos ügyfélszolgálati kommunikáció bemutatása	Hagy	
10/Ott	Ott Orsolya Éva	Kinek kell a szenvedés? A fájdalom képi ábrázolása, annak fontossága és okai	Hagy	
10/Páfi	Páfi Timea	Amikor a hanán és a média találkozik, avagy a marokkói társadalom változásai	BA	
10/Palicsi	Palicsi Petra	Populáris zene a kritika című folyóiratban	BA	
10/Pálinkás	Pálinkás István	Miska a köztér térben. Egy ólomhúszár helyteremtő jelentései és lehetséges olvasatai	BA	
10/Percsi	Percsi Bernadett	A műszeres nézettségmérés új kihívásai	Hagy	
10/Plazi	Plazzeriano Gábor	"Új fotográfiai valóságok". C.E.Wyatt fotográfus portréorozatában	Hagy	
10/Polgár	Polgár Tibor	Élet a lelétön. Futball-huliganizmus és ultramozgalom Magyarországon	BA	
10/Pozsonyi	Pozsonyi Csaba	Turista típusok és szállodai animáció	Hagy	
10/Reisz	Reisz Mariann	Litásszerű rehabilitáció vakvezető kutyával	BA	
10/Reisz-2	Reisz Tamás	Az amerikai sorozatok interneten történő nyomon követése a magyar fiatalok körében. A sorozatletöltés	Hagy	
10/Sipos	Sipos Dóra	Online ismerkedés. A chat, mint kommunikációs műfaj	BA	
10/Szabados	Szabados Timea	Vajon lehet-e több rajongód, mint ennek a szép almnak? Politika, fiatalok és a Facebook: a WEB 2.0 mint a társadalmi nyilvánosság tere	Hagy	
10/Szabó	Szabó Zoltán	A Paksi Atomerőmű társadalmi felelősségvállalása	BA	
10/Szániszló	Szániszló Eszter	A "Sex és New York" c. sorozat hatása a XXI. századi nőideál megjelenésében	Hagy	
10/Szathmáry	Szathmáry Dóra Kata	Kézműves szemmel - Szekszárdi kézművesek és turisták viszonya a turista tekintet tükrében	BA	
10/Szekeres	Szekeres Bence László	A Budapesti Olimpiai Mozgalom "issue management" vizsgálata	BA	
10/Szigeti	Szigeti Eszter	Virtuális közösségek: az LÜSÖ honlap és felhasználói köre	Hagy	
10/Szjártó	Szjártó Adrienn	A posztmodern identitás (de)konstrukciója Bret Easton Ellis regényeiben	Hagy	
10/Souhay	Souhay Márton	R-talált terek (Az elhagyott tér megművelése) Temasznaletai sajtósságok a nyom Friche Riv felai között	Hagy	
10/Takács	Takács Péter	"Lentről felfelé" - Az illegális számítástechnikai undergroundból kialakuló magyarországi videójáték-kultúra mint az alulról jövő kulturális globalizáció esete	Hagy	
10/Takács	Takács Zoltán	Virtuális közösség mint a kutatás helyszíne	Hagy	
10/Takács-2	Takács Dóra	Utazás a történeti színterben: A Hős magánok utazási ajándékában megjelenő turista tekintet	BA	
10/Tiszai	Tiszai Balázs	A konvergens tévézés és a befogadói reakciók	Hagy	
10/Tóth	Tóth Ádám	Mobiletelefonok és konvergencia. A mobiletelefonok használatának kérdőíves vizsgálata aktív dolgozók és hallgatók körében	BA	
10/Tóth G.	Tóth Gábor	Féltételek és online közösségek - torrent tracker oldalak	Hagy	
10/Tóth M.	Tóth Miklós	A stand-up comedy társadalmi nyilvánosságban betöltött szerepének változása	Hagy	
10/Túri	Túri Bernadett Fanny	A világ észlelése, a film értelmezése	Hagy	
10/Unger	Unger Laura	Nők reprezentációja a háborús filmekben	BA	
10/Vághoffner	Vághoffner Zsuzsanna	Kórházszoratók - Valós élet vagy fikció?	BA	
10/Varga	Varga Péter	Mobiletelefonok és az Egyének kapcsolata a 21. században	BA	
10/Varga	Varga Veronika	Rejtélyes jötekműs. A Győr ESO Lions Club titkosatos világa	Hagy	
10/Varga-Agócs	Varga-Agócs Éva	Külföldi tapasztalatok: befektetés vagy új életforma?	BA	
10/Vas	Vas Stefánia	A Maus fogadtatásának diskurzív rétegei	Hagy	
10/Viaszák	Viaszák Olívia	A Kiskunsági Nemzeti Park igazgatóságának pr tevékenysége	BA	
10/Vörös	Vörös Zsófia	"Egy csuda hely..." Hollandok Magyarországon: migráció Nyugatról keletra a 21. század közepén	Hagy	
10/Zatykó	Zatykó Tünde Csilla	Egy sajátos kultúra és közösség - a szekszárdi Bartina Néptánc Közhasznú Egyesület szervezeti kultúrájának bemutatása	Hagy	
11/Zborai	Zborai Gyula	Lesen vagyunk, avagy sportolók a bulvársajtóban	Hagy	
11/Ando	Ando Krisztina	A pillis misztériuma - Dobogókő a turizmus és vallás tükrében	MA	
11/Ápró	Ápró Annamária	Utak és útvesztők egy demokratizált hálóban	Hagy	Havasréti József konz.
11/Babits	Babits Márta	Korunk halálképe, halál a vizuális médiumokban	Hagy	Dobovicki Attila konz.
11/Bacsai	Bacsai Renáta	A Magyar Művelődési Központ kommunikációs gyakorlata és az intézmény kulturális változásai	BA	
11/Balassa	Balassa Krisztina	Pécsi alternatív szerveződések - Közösségi helyek vizsgálata: a szubkulturális nyilvánosság, az alternatív kultúra és az underground megközelítéseiből az elmúlt két évben.	MA	
11/Bálint	Bálint Dávid	Year Zero: együttesből közösségi tér - Konvergens médiumokon átvitt történetmesélés, érzelmi marketing egy koncepció album esetében	Hagy	Havasréti József konz.
11/Balogh	Balogh Aliz	Mért éppen a Waldorf? - pécsi szülők iskolaválasztásának indoklása	R	
11/Bányai F	Bányai Fruzsina	A magyarországi vörösszap-katasztrófa médiaprezentációja - két napilap tükrében	BA	Bódi Jenő konz.
11/Bányai G	Bányai Gábor	A pécsi underground öröksége	Hagy	Havasréti József konz.
11/Baranyai	Baranyai Eszter	A Nemzeti Közlekedési Hatóság belső public relations tevékenységének hatáskörnyezetvizsgálata. "A hímeket számtalan jócselekedettel lehet csak feléltetni, de egyetlen rossz mozdulattal le lehet rombolni". (Benjamin Franklin)	MA	
11/Barna	Barna Eléna	Női szerepek, női játékok	BA	
11/Bayer	Bayer Alexandra	"Szövetség az életért" Bójtó Csaba magyarországi diskurzusa	R	
11/Beáthy	Beáthy Balázs	Nem tettett - diszkurzív performativitás a kortárs művészeti gyakorlatban	Hagy	
11/Béres	Béres Mária	Vírusok és az internet	BA	
11/Bilonka	Bilonka Emese	Az EKF Európa képe	Hagy	Feischmidt Margit konz.
11/Bódi	Bódi Nikolett	A vörösszap-katasztrófa kommunikációja	BA	
11/Bognár	Bognár Boglárka	"Hévíz anno" Turizmus és modernitás megjelenése képekben egy város életében	Hagy	
11/Bóka	Bóka Szabina	Nem-játék az évodában	BA	
11/Boldizs	Boldizs Diána	Az iskolai erőszak sajtóprezentációja	Hagy	
11/Borbély	Borbély Zsanett	Hannah Montana. Egy felnővekvő generáció médiareprezentációja	R	

11/Bottka	Bottka Veronika Olga	A véleménynyilvánítás szabadságának értelmezése - Ertérd álláspontok a szólás - és sajtószabadságról az új médiatörvény tükrében	Hagy	
11/Bögyös	Bögyös Eszter	Silvio Berlusconi a diszkurzív térben. A "Lovag" kettős médiareprezentációja az olasz nyomtatott sajtóban	R	
11/Bujáki	Bujáki Viktória	A kisgyermekes családoknak szóló kereskedelmi reklámok befolyásoló- és egészségnevelő hatása a mai magyar médiában	BA	
11/Csizer	Csizer Marietta	"Virtuális játszóterek" Anime rajongó weboldalak vizsgálata közösségteremtés szempontjából	BA	
11/Csicsi	Csicsi Adrienn	Fishing on Orfő Festival - Az "afterfest" és a tanzmus	BA	
11/Csutak	Csutak Roberta Enikő	A válás intézményének változásai	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Dancs	Dancs Judit	A pécsi vízműbotránnal kapcsolatos kríziskommunikációk vizsgálata	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Deák	Deák Petra	Az internetes mémek és a vírusmarketing	BA	
11/Drescherné	Drescherné Horváth Andrea	Az ötven év fölötti nők reprezentációja egy hazai országos közszolgálati és egy kereskedelmi csatorna magazinműsorában	Hagy	
11/Éls	Éls Andrea	Júkrében	Hagy	
11/Farkas	Farkas Krisztina	A hírműsor változása a Kanizsa TV-ben	BA	
11/Farkas	Farkas Éva	A kolonizáció hatása a pontikus irozásra. Iyeheser isván arcuatainak elemzése	MA	
11/Fehérváry	Fehérváry Bernadett	Nők, mint áldozatok a médiában	MA	
11/Feszty	Feszty Anna	Az Egyház és internet kapcsolatának bemutatása	BA	
11/Filák	Filák Péter	Élet a virtuális egyetemen - a Pécsi Tudományegyetem beiskolázási kampánya 2010/2011	R	
11/Fischer	Fischer Fruzsina	A magyarországi szocializmus irodalomkonceptiói - Elemzés Szabó Magda 1945-1990 között megjelent művein keresztül	MA	
11/Forrai	Forrai Katalin	Az "én" emlékezete, mint organikus intertextualitás. Umberto Eco: Loana királynő titokzatos tüze - szemiotikai és médiumelméleti elemzés	R	
11/Gálaczk	Gálaczk Máté	Munka külföldön, élet itthon	Hagy	
11/Gellér	Gellér Zsuzsanna	Könyvúrházak közösségi média marketing tevékenysége a Facebook közösségi oldalon	BA	
11/Göbl	Göbl Zsombor	"Veszély a mozivászonon" Műfajjáslás és erőszak az exploitation filmekben	BA	
11/Hajdú	Hajdú Károly	A magyarországi UFO-kutatás nyilvánossága	R	
11/Hajnal	Hajnal Éva Andrea	Civil szervezetek társadalmi kommunikációja - Lehetőségek fejlesztési irányok	BA	
11/Héregi	Héregi Noémi	Fóklású anyaság - Hivatás vagy életforma	BA	
11/Horváth	Horváth Adél	A Csik zenekar mint kulturális jelenség	R	
11/Horváth-Szász	Horváth-Szász Tamás	A Hajdú és Képesi díszlehek. Ünnekesetek a rendszerváltás utáni Magyarországon az "E5" lapján (1999; 2006)	R	
11/Inán	Inán Zsolt	Az "All az alkü" valódi közössége	BA	
11/Kádár	Kádár Attila	A MOL médiareprezentációja a Podravka-ügy kapcsán	R	
11/Keczer	Keczer Ibolya	Sírkamrákon át vezetve - irányított turisták a Cella Septichora látogatóközpontban	BA	
11/Kemény	Kemény Edit	Etnikus kultúra nemcsak etnikai keretek között	BA	
11/Kenesei	Kenesei Katalin	A korona státuszának változásai és szerepe a magyar történelmi-nemzeti identitás (re)konstrukciójában 1989-2000	Hagy	Szijártó Zsolt konz.
11/Kereszturi	Kereszturi Anett Beáta	A magyarországi geocaching játék sajátos élményközössége	Hagy	
11/Kiss	Kiss Erika	"Sohase higgyetek a szemeteknek" - Zorán élet-és társadalomkritikája	BA	
11/Kiss	Kiss Eszter	"Női olvasat" A társadalmi problémákról folyó diskurzus a női magazinokban	BA	
11/Kozorus	Kozorus Rita	A modern és a klasszikus férfiláság találkozása True Blood-ban	Hagy	
11/Kovács	Kovács Ildikó	Fegyver a kézben - Kassák Lajos Munka-körének szociológiai az 1930-as években	MA	
11/Kovács E.	Kovács Erika	Mire jó a média, ha civil vagy? Az Ifjúsági Unió Szekszárd mint civil szervezeti szervezeti kultúrájának alakulása a média tükrében	R	
11/Kovács L.	Kovács Luca	Blogok az érzelmek és az érzelkek határán. Női és férfi nyelvhasználat elemzése utazóblogokban	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Kozics	Kozics Katalin	Hírd, a távol-keleti városrészek. A nem létező (civil) közösségek otthona	MA	
11/Kozma	Kozma Ágnes Kata	"Tévedésköb hülyegyerek, aztán pank, most meg ember lettem." - Adalékok a punk szubkultúra vizsgálatához egy esettanulmány alapján	Hagy	
11/Krajnik	Krajnik Csaba	A Gandhi Gimnázium médiareprezentációja	Hagy	
11/Lázár	Lázár Katalin	A televíziós műsorhatárak összemossódása - A széf	BA	
11/Lázár	Lázár Erika	Funkcióvesztett terek ideiglenes művészeti újrahaznosítása Pécsen	BA	Dobovicki Attila konz.
11/Lendvai	Lendvai Blanka	A politikai függetlenség a Keszthelyi Televízióban	BA	
11/Ligeti	Ligeti György	Száradban	R	
11/Lóczy	Lóczy Erzsébet	Atomenergia és publicitás - a média átálakítja a társadalom kockázatfelfogását	BA	
11/Ludvig	Ludvig Ágnes	Imázsépítés a feliskoltatásban	R	
11/Mácsadi	Mácsadi Anna	Voltunk, vagyunk, leszünk - A futballszurkolói csoportok szubkultúrájának médiareprezentációja napjaink Magyarországon	BA	
11/Magyar	Magyar Beáta	Bátaapáti az atomhulladék-tároló tükrében. A magas társadalmi elfogadottság okai és a létezmény hatása a település életére	MA	
11/Markó	Markó Zsuzsanna	A Dujcs mobilmárka függetlenedésének televíziós reklámkampánya - esettanulmány	R	
11/Mártonné	Mártonné Kasler Sára	Ideológia és megvalósulás - A Szekszárdi Sziúreti Napok értelmezése	R	
11/Mathez	Mathez Kitti	A cigányok médiareprezentációja a Megasztár c. műsorban	BA	Bogdán Mária konz.
11/Mészáros	Mészáros Gabriella	Egy kollektív gyermekkori emlék és utóélete. A fétbeszakadt Disney-jajfilm nyomán kialakult trauma emlékeztetőnek vizsgálata	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Milkovics	Milkovics Veronika	Susogós Mackók - társadalomkritika a magyar bábfilmben	BA	
11/Miskolci	Miskolci Boglárka	"Az internet lehetővé teszi, hogy hangosabban kiabáljunk..." - A cigányok reprezentációja a Youtube videómegosztó portálon	BA	
11/Molnár	Molnár Réka	A nyomozó karakterének megváltozása - Hogyan alakult át a nyomozó figurája a krimi sorozatokban? Columbo és a CSI: Miami Helyszínelők történet-jának összehasonlítása	BA	
11/Molnár	Molnár Jend	Gyűlölet, egy humanizációs logika szerszám	R	2. pld.
11/Molnár	Molnár Barbara	A kormányzati-világosság intézményének buvárosodása Magyarországon	MA	
11/Molnár M.	Molnár Maja	Film noir és képregény műfajának összefonódása	BA	Dobovicki Attila konz.
11/Mucci	Mucci Nóra	Az előélet eredete a magyar rendőrségnél	Hagy	
11/Nagy	Nagy Zsuzsanna	A természetszemlélet változása filmek tükrében. Médiahatás-vizsgálatok természetfilmeiben	BA	
11/Nagy	Nagy Helga	A Filmvilág című folyóirat, mint a 80-as évek kulturális színterének meghatározó szereplője	BA	
11/Nagy	Nagy Norbert	Változó turizmus, változó képek	BA	Bódi Jend konz.
11/Nagy B.	Nagy Bernadett	A játékonnyitóról és az adományozó hírességekről a magyar média tükrében (a Nők Lapja, a Népszabadság és a Magyar Nemzet példáján)	BA	
11/Nákics	Nákics Olívia	Internetes társasjáték	BA	
11/Németh	Németh Réka	Dit-Africa 2.0 Lakóidő világhajóknak az online médiatérben	BA	
11/Németh	Németh Boglárka	"Úgy, ahogy van, én büszke vagyok rá, hogy beles vagyok" - A posztív etnikai azonosulás lehetőségei. Fókuszcsoporthoz identitáskutatás beles középiskolások körében	R	
11/Nyéki	Nyéki Tamás	Helyi televíziók online megjelenése	MA	
11/Pákozdi	Pákozdi Tamás Máté	A közép-dunántúli regionális munkaügyi központ kommunikációs rendszere	BA	Mester Tibor konz.
11/Pálty	Pálty Krisztina	Interneti Alapítvány: civilek, akiknek saját nyelvük van	R	
11/Pasqualetti	Pasqualetti Olívia Lilla	Online médiumok használatának feltérképezése a vizualitás szempontjából	BA	
11/Pencz	Pencz Helga	A hercegzsántói Vodka-Máriakert kegyhely szakralizációja és vallási turizmusa	BA	
11/Pintér	Pintér Petra	Gyermekek a közösségi oldalak vonzásában - A 10-16 éves korosztály magatartásában megnyilvánuló veszélyforrások az Iwien és a Facebookon	BA	
11/Polcz	Polcz Kata	Sportmarketing az információ korában - Változások a kommunikációban a Pécsi VSK-PANNONPOWER példán	MA	
11/Radnai	Radnai Nikolett	Rádó C "a mi rádiók" Magyarországi roma kisebbség médiareprezentációja	BA	
11/Rákos	Rákos Blanka	Felfüggesztve. A Soltis Lajos Színház működésének és fenntartatóságának vizsgálata	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Sándor	Sándor Judit	Kulturális örökség szerepe vidéken	BA	Bódi Jend konz.
11/Savári	Savári Lilla	A testábrázolás jelentősége Hajos Tibor munkáiban	BA	
11/Sebők	Sebők János	A vietnámi háború kulturális reprezentációja az amerikai játéklírmekben	R	
11/Sipos	Sipos Gábor	Személyiségjeleink megmutatkozása a Facebookon	BA	

11/Solymosi	Solymosi Nikolett	Tizenévesek védelme az internet káros tartalmaival szemben (A telefontörzsváltozás aspektusából)	Hagy	
11/Sós	Sós Kinga	Médiaország a Family Guy-ban	Hagy	
11/Stumpf	Stumpf Dávid	Egy ujfajta közösségi színtér bemutatása egy veszprémi közösség vizsgálatán keresztül	BA	
11/Szabadi	Szabadi Mónika	anélkül?	MA	
11/Szabó	Szabó Szilárd	Valóság vagy képelet? A háromdimenziós technológia hatáselemzése	Hagy	
11/Szabó	Szabó Ibolya	Egy sorozatbeli nőkép mediareprezentációja. Dr.Brennan, mint ujfajta nőideal?	BA	
11/Szabó K	Szabó Kitti	Pajánok a magyar népmesék?	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Szalay	Szalay Anitla	Haladás a leltőrá - a Szombathelyi Haladás marketingkommunikációs tevékenységének elemzése	BA	
11/Szával	Szával Petra	"Barátságos természetvédelem" a Duna-Dráva Nemzeti Parkban	BA	
11/Széghy	Széghy Ádám	A grindhouse kultuszának befolyásoló társadalmi folyamatok	BA	
11/Szőnyi	Szőnyi Mariann	A szűségkultusz a munkaadóplacon	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Szőcs	Szőcs Mihály	Joker 1989-2008 A gonosz ábrázolásának változása és a médiaország a Batman-filmek alapján	BA	
11/Takács	Takács Tímea	Megváltozott irodalmi arculatok a hálózati kultúra nyilvánosságában	R	
11/Tápi	Tápi Krisztina	A másodlagos szövbőliség megjelenése az internetes közösségi oldalak használatában	BA	
11/Ternácz	Ternácz Petra	Sikeres roma nők	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Tólnai	Tólnai Leona	A magyarországi meglepfelvonulások társadalmi megítélése	R	
11/Tóth	Tóth Barbara	A gonzo újságíró alakjának kulturális értelmezése - Warren Ellis Transmetropolitan című képregénye alapján	BA	
11/Tóth	Tóth Anikó	Észreveszed a hasonlóságot? Az átjárhatóság kérdése a film és a videoklip médiumaiban	BA	
11/Tóth Beáta	Tóth Beáta	Francia-magyar interkulturális kapcsolatok nagykövetségi struktúrában	Hagy	Ács Péter konz.
11/Tóth M.	Tóth Mariann	Pénzügyes meggyőzés - avagy mennyire sikeresek a banki reklámok?	BA	
11/Török	Török Erzsébet	A Krisna-völgy turizmusa	Hagy	Bódi Jenő konz.
11/Tucsek	Tucsek Nikolett	A tematikus park mint újszerű turisztikai attrakció Mo-n. A Bikali Reneszansz Élménybirtok elemzése	Hagy	Mester Tibor konz.
11/Tziotziosz	Tziotziosz Strella	A médiatudatosság és a nyelvi kapcsolata az értelmiségi és nem értelmiségi családok körében - Értéktrendek, normák, konvenciók - hol van a határ?	BA	
11/Uhrin	Uhrin Éva	Váltságban - a nő. A világgazdasági válság diskurzusa egy magyar és egy német női magazin cikkeiben	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Végh	Végh Nóra	Nonverbális kommunikáció a színjátszásban	BA	Maksa Gyula konz.
11/Weninger	Weninger Eszter	Mindenkiből lehet szatír. Az új évezred tehetségkutató műsorai	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Zettich	Zettich Viktória	Vámpirkultusz a 21. században - The Twilight saga	BA	
12/Babos	Babos Alexandra	Bulik luxuskövetelben. A műsor fogyasztási attitűdre gyakorolt hatása	BA	Guld Ádám konz.
12/Bachesz	Bachesz Helga	Hiszunk-e a bulvárnak? A norvég meszárlás sajtóvisszhangja Magyarországon	BA	Guld Ádám konz.
12/Balint	Balint Kitti	A PTE BTK marketingkommunikációs tevékenysége	BA	Kuráth Gabriella konz.
12/Békési	Békési Dalma	MPL, mint brand. Az MPL szerepe és jelentősége a logisztikai szolgáltatásban	BA	Varga Éva konz.
12/Berta	Berta Evelin	A blogok szerepe a politikai kommunikációban	BA	Glózer Rita konz.
12/Bezzeg	Bezzeg Réka	Nicolas Sarkozy kampánykommunikációs technikái az V. Francia Köztársaság elnökválasztásai idején	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Bihercz	Bihercz Júlia	Termékelhelyezés hatékonysága a ValóVilág 5. szériájában	BA	Guld Ádám konz.
12/Biró	Biró Eszter	Kommunikációkutatás a Kádár-korszak idején a Tömegkommunikációs Kutatóközpont dokumentumainak tükrében. A médiafogyasztás elemzése 1972-1976-ig	BA	Havasréti József konz.
12/Bischofne	Bischofne Komlós Viktória Zsuzsanna	Iskolabezárás Bonyhádon. Közpolitikai elemzés	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Bisztek	Bisztek Zoltán	Az új média eszközei hatása a satárak és rajongók kommunikációjára	BA	Guld Ádám konz.
12/Bozár	Bozár Csaba	Az erotikum megjelenése Werner Herzog filmjében	MA	Havasréti József konz.
12/Czilbka	Czilbka Dávid	szövbőliség, írásbőliség, tömegmédi, virtuális világok. A legjobb kommunikációs forradalom küszöbén	MA	Havasréti József konz.
12/Csomor	Csomor Mirabella	Aláskérés online térben. A profession.hu Virtuális Aláskörözése	BA	Mester Tibor konz.
12/Deák A	Deák Alexandra	A modern férfi nyaralása. A Playboy magazin utazással kapcsolatos cikkeiben megjelenő "maszkulin turistatekintet" vizsgálata	BA	Bódi Jenő konz.
12/Debrecezi	Debrecezi Ágota	jövője	BA	Dobovicski Attila konz.
12/Déska	Déska Krisztina	Interkulturális együttműködés a Nógrád megyei multinacionális vállalatoknál	MA	Glózer Rita konz.
12/Dessó	Dessó Katalin	A migráció motivációi és hatásai a Magyarországról Németországra vándorolt fiatal diplomásokra vonatkozóan	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Élő	Élő Tünde Zsófia	A Hallgatói Hálózat. Diákok és oktatók autonóm módon szerveződés közössége	BA	Glózer Rita konz.
12/Erdei	Erdei Nikolett	Az FX Autóház marketingkommunikációja - a szponzoráció	BA	Lányi Beatrix konz.
12/Farkas	Farkas Zolt	Az élővilág a participációs kommunikációelmélet nézőpontjából	Hagy	Horányi Örszab konz.
12/Fazekas A	Fazekas Ákos	Virtuális csaták. A Half-Life 2 nevű játékprogram elemzése	BA	Dobovicski Attila konz.
12/Fazekas B	Fazekas Bernadett	A beatzene hatók nélküli. A Beatles térdhódítása magyar sajtóban az 1960-as évektől	BA	Havasréti József konz.
12/Forrai	Forrai Mariann	"Ha nem leszel csand a teremben, lekapcsolom a táblát!" Az interaktív tábla használata az oktatásban	MA	Ács Péter konz.
12/Füzes	Füzes Dána	A feladatkutatói színterben kialakult versenyhelyzet és az ahhoz való alkalmazkodás a berlini Humboldt Egyetemen	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Füzesi	Füzesi Balázs András	Hajóval Pécsre. Szervezett turisták a Belpáros színpadán	BA	Bódi Jenő konz.
12/Gábor	Gábor Zsófia	Sound of Japan. A japán populáris zene magyarországi online színtere	MA	Havasréti József konz.
12/Gigor	Gigor Boglárka	London, Baby! Avagy a lehetőségek városa a 2011. augusztusi zavargások után	BA	Bogdán Mária konz.
12/Gombos	Gombos Krisztián	Labda a hálón, futball a hálón: magyar futballklubok, szurkolók és játékosok az interneten és a közösségi médiában	BA	Mester Tibor konz.
12/Gödrei	Gödrei Zoltán	A már megrajzolt profil - a demokratikus koalíció diskurzív elemzése	MA	Glózer Rita konz.
12/Guld	Guld Ádám	Az EMO - Egy kortárs stílusközösség a média kulturális tanulmányozásának tükrében	Dissz	Havasréti József konz.
12/Hallász K	Hallász Kinga	tehetségkutató műsorokban	BA	Guld Ádám konz.
12/Hallász T	Hallász Tímea	Atte Sami - Itt vagyunk! Egy roma ösztömvézetési fesztivál kulturális politikájának vizsgálata	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Hátori	Hátori Enikő	A feminista eszmék megjelenése a női magazinokban	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Hermán	Hermán János	Újerek és Moddernek. A "mobilmodder" közösség aktivizáló ereje	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Hómann	Hómann Rita	A párkapcsolatok dimenziói a közösségi portálok tükrében. A Facebook párkapcsolatra gyakorolt hatásai	BA	Bogdán Mária konz.
12/Horváth T	Horváth Tímea	Az újságírói gyakorlat fejlődési változásai	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Ivancza	Ivancza Boglárka	Szobkultúrától a műfaji színtérig. A Dubstep Hungary Facebook Csoport elemzése	Hagy	Havasréti József konz.
12/Jeki	Jeki Gabriella	Ökoturizmus a Dráva mentén. A deszakralizált természet revitalizációja	MA	Szijártó Zolt konz.
12/Kalkán	Kalkán Bella	A 21. századi nőkép a Tűsarok című műsor aspektusában	BA	Bogdán Mária konz.
12/Kálmán	Kálmán László	Élete a játékon belül és kívül megnyilvánulása	BA	Dobovicski Attila konz.
12/Kapus	Kapus Gina	A Beugró televíziós műsor és adaptáció	MA	Maksa Gyula konz.
12/Kárpáti	Kárpáti Zsoltné	"Világkommunikáció - Kommunikációs válság". A MAV Zrt. Világkommunikációjának bemutatása a 2008. évi monitorerdői valeseten keresztül	BA	P. Szilcsi Dóra konz.
12/Katona	Katona Attila	A tematikus parkok magyarországi megjelenése az élménystársadalom hatására - a bikali élménybirtok mintáján	BA	Szijártó Zolt konz.
12/Kertész	Kertész Erna	Apófalvak, eltérő utak. Az ormánsági Drávacsapely és Drávazerdahely összehasonlító elemzése	BA	Glózer Rita konz.
12/Keszegné	Keszegné Molnár Szabina	A valóságshow kulturális szociológiája. ValóVilág a fiatalok körében	BA	Bogdán Mária konz.
12/Kilvinger	Kilvinger Katalin	Az új magyar médiatörvény viszshangja a német nyelvű sajtóban	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Kis G	Kis Gabriella	Kambooza turista szemmel	BA	Bódi Jenő konz.
12/Kis M	Kis Mónika	Online és offline zenei színterek; A pécsi rasztá közösség	BA	Guld Ádám konz.
12/Kiss M	Kiss Martina	Tájékoztatóspolitika és újságírói szerepfelfogások a szocialista sajtóban	BA	Havasréti József konz.
12/Kiss T	Kiss Tamás	communication patterns of high school students	MOZ	Ács Péter konz.

12/Kocsis	Kocsis Anita	Nők a magyar sportművészetben	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Kovács D	Kovács Dorina	A jéghegyek közt elveszve?	BA	Glózer Rita konz.
12/Kovács Z	Kovács Zoltán	A magyarbútor általános iskolája és a helybeliek kapcsolata	BA	Glózer Rita konz.
12/Kováts	Kováts Áron	Keresztül ábrázolva	Hagy	Maksa Gyula konz.
12/Kozma	Kozma Barbara	Ózora fesztivál specifikus kommunikációs eszközei	BA	Bogdán Mária konz.
12/Krancz	Krancz Noémi	A hatalomátvitél, a videobloggerek térnyerése az információs társadalomban	MA	Doboviczki Attila konz.
12/Lenhardt	Lenhardt Adrienn	Összevonása	MA	Glózer Rita konz.
12/Luka	Luka Sandra Bettina	Csoportjai	BA	Bogdán Mária konz.
12/Madarász	Madarász Csaba	Az állampolgári részvétel új teret a kibernetikában	Hagy	Polyák Gábor konz.
12/Magasi	Magasi Ágnes	Örösz migránsok és migráns-szervezetek Magyarországon	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Magyar M	Magyar Melinda	A Paksi Atomerőmű Zrt. Szervezeti kultúrájának vizsgálata - Különös tekintettel a generációs szervezeti kötődés jelenségére	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Marosi	Marosi Lilla	Legendák szerepe a városkép és városidentitás kifejeződéseiben	Hagy	Szjárártó Zsolt konz.
12/Máté	Máté István Zsolt	A multimédia technológiák kulturális hatással, avagy mű + technológia = szerző?	MA	Mester Tibor konz.
12/Mathé	Mathé Livia	"Óldás és kérés". Múlt és jelen kulturális emlékezete Kakasdon	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Menesi	Menesi Attila	Kontextus-háló a kortárs képzőművészet oktatásában betöltött (és lehetséges) szerephez	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Mercz	Mercz Melinda	A lunkok, mint egy új dimenzió megvalósulása	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Mészáros	Mészáros Judit	A filmek reprezentációja a TV2 műsorában	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mészégető	Mészégető Tamás	Atomkatasztrófa akkor és most. A Fukushima baleset médiareprezentációja a Népszabadság és a Magyar Nemzet című folyóiratokban	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mohai	Mohai Kinga	Arcal vagy arc nélkül? Valós és virtuális lelkigondozás	Hagy	P. Szilcsi Dóra konz.
12/Nagy B	Nagy Barbara	Jelen a rendszerváltás utáni Magyarországon egy szituációs komédia tükrében	Hagy	Guld Ádám konz.
12/Nagy M	Nagy Mária	Síketek önmegvalósítási lehetőségei	BA	Glózer Rita konz.
12/Nagy Má	Nagy Máté	Bushowjárás. Néphagyomány a turizmus árnyékában?	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Nemes	Nemes Csilla	Zöld Tarifa, egy ökológiai médialejtés hatékonyága	BA	Bogdán Mária konz.
12/Pálfi	Pálfi Tímea	A kanapészbőrök	MA	Bódi Jenő konz.
12/Péntek	Péntek Tünde Judit	Összeesküvés-elméletek - Az idősek a média populáris műfajaiban	MA	Guld Ádám konz.
12/Perger	Perger Hajnalka	Szépség, tisztaság lettem! A tündészer terhesség ábrázolása a hipermedia korszakában	BA	Guld Ádám konz.
12/Pergő	Pergő Evelin	Magyarországon	BA	Bogdán Mária konz.
12/Peterácz	Peterácz Hajnalka Katalin	Helyi nyilvánosság. A 21. század kommunikációs csatornája a község és a község között	BA	Varga Éva konz.
12/Polgár	Polgár Gina Genovéva	A hardyábrós turizmus sajátosságai a Fertő régióban	BA	Bódi Jenő konz.
12/Póthammer	Póthammer András	A Télihíd nevelési hatása és a társadalom formálása	BA	Doboviczki Attila konz.
12/Prék	Prék Péter	A 1960-as évek magyarországi társadalmi Tímár Péter Csinibaba című filmjében	BA	Havasréti József konz.
12/Priskin	Priskin Zsófia	A médiareprezentáció központi szerepe a szubkultúrák átalakulásában. A szerepjátékos szubkultúra a média tükrében	BA	Guld Ádám konz.
12/Rajncs	Rajncs Rita	Batérioták. A siker nyomában	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Salánki	Salánki Olga	Női magazin mint státuszszimbólum	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Sándor	Sándor Alexandra	Szabadban és a XXI. század elején	BA	Glózer Rita konz.
12/Sarbak	Sarbak Borbála	"A valósággal az a gáz, hogy nincsen hozzá háttérzene". Hip hop zenészővek	BA	Havasréti József konz.
12/Sas	Sas Andrea Lilla	Széleng 2.0. Egy újfajta, platform-specifikus szlengmegközelítés	BA	Mester Tibor konz.
12/Siló	Siló Dorottya	Bolya és Rogán Antal mint celebritás-politikus	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Somogyi	Somogyi Ágnes	A szociális média térnyerése Magyarországon. Az 1990-as, 80-as évek mindennapi és előadói megjelenése	BA	Havasréti József konz.
12/Sós	Sós Henrietta	A közszolgálati televíziók jövője vidéken. A Magyar Televízió Rt. Pécsi Közzéti Stúdió bezárásának hatása a közszolgálati médiára	BA	Guld Ádám konz.
12/Sörös	Sörös Franciska Zsófia	Ardóti kapcsolatok rendszere interkulturális környezetben	BA	Bogdán Mária konz.
12/Szabó	Szabó Balázs	Nyitja ki az ajtókat?	BA	Glózer Rita konz.
12/Szidrán	Szidrán Éva	Lakáskultúra a "kulturális fordulat" után. A kortárs lakáskultúra-tudás lehetőségei	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Szabó B	Szabó Balázs	Az okostelefonok szerepe a körtérek formálásában. Shadow Cities, a hibrid valóság új dimenziója	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Szabó I	Szabó Ildikó	Avagy a bekérés oka és következményei	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Szabó R	Szabó Róbert	Az okostelefonok és a körték. A plunking felhasználata közepesre nem továbbfejlesztett eszközökkel egy elcsúsztatott után. az	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Székely	Székely Eszter	A Magyar Posta Zrt. Pécsi kirendeltségének szervezeti kultúrája	BA	Glózer Rita konz.
12/Szonosi	Szonosi Petra Erika	Az igazságszolgáltatás nyilvánossága. A bűntetőper, mint	BA	Polyák Gábor konz.
12/Szűcs	Szűcs Zoltán	Az okostelefonok és a körték. A plunking felhasználata közepesre nem továbbfejlesztett eszközökkel egy elcsúsztatott után. az	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Takacs G	Takacs Gábor	Ahol a falnak is fű van. A tesco-globál aruházak Zrt. és a fű	BA	Glózer Rita konz.
12/Tamás	Tamás Dóra	SZTÁR - azaz milyen úton vált hírességből márkánév	BA	Kuráth Gabriella konz.
12/Tamassy	Tamassy Zsolt	Az okostelefonok és a körték. A plunking felhasználata közepesre nem továbbfejlesztett eszközökkel egy elcsúsztatott után. az	Hagy	Doboviczki Attila konz.
12/Torhó	Torhó Annamária	Az okostelefonok és a körték. A plunking felhasználata közepesre nem továbbfejlesztett eszközökkel egy elcsúsztatott után. az	BA	Guld Ádám konz.
12/Tóth A	Tóth Anett	Az okostelefonok és a körték. A plunking felhasználata közepesre nem továbbfejlesztett eszközökkel egy elcsúsztatott után. az	MA	Acz Péter konz.
12/Tóth B	Tóth Bettina	Az okostelefonok és a körték. A plunking felhasználata közepesre nem továbbfejlesztett eszközökkel egy elcsúsztatott után. az	BA	Guld Ádám konz.
12/Tóth H	Tóth Henrik	A blog műfajai sajátosságai. Török Gábor hagyományos és virtuális médiában megjelent írásai tükrében	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Uhrin	Uhrin Brigitta	Az okostelefonok és a körték. A plunking felhasználata közepesre nem továbbfejlesztett eszközökkel egy elcsúsztatott után. az	BA	Bogdán Mária konz.
12/Vajda	Vajda István	Hogyan illeszkedik az Árkád Szeged a dél-alföldi régió életébe?	BA	Lányi Beatrix konz.
12/Varga I	Varga István	A közösségi teraszokat érintő modellek - kibontott pontok a piaci	MA	Szjárártó Zsolt konz.
12/Várszegi	Várszegi Anna	1968 kulturális forradalma	BA	Havasréti József konz.
12/Vaskó	Vaskó Nóra	Egy független kávé szertartás története a közösségi média tükrében	BA	Havasréti József konz.
12/Vilmos	Vilmos Zoltán	A performatív és a "komoly játékok" ok alkalmazhatósága a mindennapokban	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Zaborszki	Zaborszki Levente		Hagy	Mester Tibor konz.
12/Zsoldos	Zsoldos Eszter	Tomográfia - és a lomorgás közösség Magyarországon	BA	Doboviczki Attila konz.
12/Zsoltár	Zsoltár Vivien	A Média törvény újragörgetésének hatása. A 2011-es magyarországi média törvény felülvizsgálata generáció kritikai vizsgálata	Hagy	Polyák Gábor konz.
13/Andok	Andok Tamás	A könnyűzenei újágírás Magyarországon	MA	Szjárártó Zsolt konz.
13/András	András Hanga	Historizáló nemzetépítés	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Balázs	Balázs Attila	Az MTV Horváth Krónika c. műsorjának szerepe a magyarországi korvok identitásának megőrzésében	BA	Gyurkó János konz.
13/Baracska	Baracska Noémi	Európai médiarendszerek reakciója a digitális egyes kihívásaira a közszolgálat tükrében. Az online köztér	MA	Polyák Gábor konz.
13/Bencze	Bencze Nóra	Filmturnus a képelemben. Média és a turizmus, avagy A Győrök Úra	BA	Bódi Jenő konz.
13/Benedek	Benedek György	Ösd meg, de civilen	Hagy	Mester Tibor konz.
13/Böthy	Böthy Balázs	Produkcó és percepció. Diszkrét performativitás a kortárs művészeti gyakorlatban	MA	Szjárártó Zsolt konz.
13/Berek	Berek Zsandra	A magyar nemzeti rock mint szubkultúra. Az ismerős Arcok zenekar magyarságképek vizsgálata	BA	Guld Ádám konz.
13/Béres	Béres Máté	A jobboldali radikalizmus fegyverzet kultúrájának alternatívái	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Berkes	Berkes Patrícia	Helybeliek turistaként alkotó képe az idegenforgalmi vállalkozások tükrében Balatonlelén	BA	Bódi Jenő konz.
13/Bogdán	Bogdán Natália	A roma nők médiareprezentációja a kereskedelmi televíziók világában	BA	Guld Ádám konz.
13/Bognár	Bognár Szilvia	Látványosság - a nyilvánosság szerkezete a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa programban	MA	Glózer Rita konz.
13/Deli	Deli Eszter	A Vagázó Halottképek mozgóképe a magyar neovangárd törekvések tükrében	BA	Havasréti József konz.
13/Eckhardt	Eckhardt Fanni	Egyházzervezetek honlapjai tükrében	BA	Maksa Gyula konz.
13/Farkas	Farkas Krisztina	Az időskori alkoholizmus megelőzése. Egy közösség átalakulási szokásai	MA	Kaszán Veronika konz.
13/Fallinger	Fallinger József	Előzetes keresési és motorozási	MA	Bódi Jenő konz.
13/Francia	Francia Noémi	Dallas. A történelmi sikere, a siker története. A népszerűség záloga a kultúra sorozat új szériájának tükrében	BA	Guld Ádám konz.
13/Gruber	Gruber Márk István	Az időskori megjelenés a populáris kultúrában - A The Walking Dead című sorozat elemzése	BA	Maksa Gyula konz.
13/Halmos	Halmos Zsóré	Az olimpia mint reprezentációs tér. A britség megjelenése a 2012-es londoni játékok média képeiben	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Harmat	Harmat Alexandra	Filmváltás a médiában. A globális felmelegedés tematizációja a magyar sajtóban	BA	Doboviczki Attila konz.
13/Hegedűs	Hegedűs Hedvig Anna	"Obama's Girls" ("Obama lányok"). Avagy a nők megjelenése az amerikai politikában	BA	Glózer Rita konz.
13/Helm	Helm Katalin	Művészet és márkajelző a 4-7 éves korosztályban	BA	Varga Éva konz.
13/Hetesi	Hetesi Renáta	A nőnap a Nők Lapja tükrében (1970-1979)	BA	Havasréti József konz.

13 Janáky	Janáky Zita	Amsterdam és Budapest városmárkájának megítélése magyar esztétikáisták szerint. Avagy márkakultúra: lokalizáció?	MA	Szjártó Zsolt konz.
13 Józsa	Józsa Jácint	Az Ozone Network és a környezetvédelem	MA	Béres István konz.
13 Jobbágy	Jobbágy Péter	Erezd a tüzet! A magyarországi Burger King arculatának elemzése	BA	Doboviczki Attila konz.
13 Kálengye	Kálengye Péter	A klasszikus közösségi rádiózástól az internetes rádiózáig	BA	Havasereti József konz.
13 Keczer	Keczer Iboya	Szobozkocka - kreatív elmenyarchiválás	MA	Szjártó Zsolt konz.
13 Kemény	Kemény Edit	"In vino veritas". Vállány identitásának megkonstruálása	MA	Szjártó Zsolt konz.
13 Kereki	Kereki Balázs	Az RHK Kft. Kommunikációs tevékenysége	MA	Glözer Rita konz.
13 Király	Király Dóra	Live Me Me - Queen veni vales Budapestben, 1986-ban	MA	Havasereti József konz.
13 Kiss	Kiss Dóra	Huszondi emeletnyi úresség - A pécsi Magasház reprezentációjának változása 1989 után	MA	Glözer Rita konz.
13 Kiss2	Kiss Dániel Árpád	Az Android alapú internetes mobil-eszközök gesztuskommunikációja	MA	Ács Péter konz.
13 Kónya	Kónya Munka	A Milla-színpad. Diskurzuselmzés az "Egymillióan a magyar sajtószabadságért" Facebook-csoport tevékenységéről	BA	Glözer Rita konz.
13 Kosto	Kosto Tímea	Ukrániai magyarok konszolidációját motiváló	BA	Feischmidt Margit konz.
13 Lasics	Lasics Anett	A nők ellen elkövetett erőszak tematizációja a magyar bulvár mediában	BA	Guld Ádám konz.
13 Lendvai	Lendvai Blanka	A tapintás prioritása - az érinthetőség mobiltelefonok használata	MA	Doboviczki Attila konz.
13 Lovász	Lovász Linda	A Jobbké onképe és retorikája. Morális tartalmak, történelem és félelemkeltés vizuális és szóbeli megjelenítése	BA	Glözer Rita konz.
13 Lőrincz	Lőrincz Adrienn	Séta egy medális múlt kultikus helyén, avagy a Szomszédok-mémplexus és a németország	MA	Doboviczki Attila konz.
13 Macoun	Macoun Andrea	A Savaria Rehab-Team Nonprofit Kft. Segítő tevékenysége Szombathelyen	MA	Kaszár Veronika Konz.
13 Maliszev	Maliszev Dina	A vajdasági etnikai konfliktusok reprezentációja a mediában	BA	Feischmidt Margit konz.
13 Mányoki	Mányoki Réka	"Glück Auf". Generációk együttműködése egy hagyományos hagyományörző egyesületben	BA	Glözer Rita konz.
13 Márki	Márki Nóra	A siker kommunikációja az önéletrajzról ígérő tréningek tevékenységén keresztül	BA	Feischmidt Margit konz.
13 Medve	Medve Stella Dorottya	Kattints rá, Nagyi! A veterán és a bébi-bummer generáció internet- és közösségimédia-használata	BA	Glözer Rita konz.
13 Molnár	Molnár Réka	Harcmező a virtuális térben. Összehasonlító elemzés katonai videójelképeiről	MA	Doboviczki Attila konz.
13 Mucsi	Mucsi Gabriella	Női vezetők helyzete Baranyában	MA	Glözer Rita konz.
13 Nagy	Nagy Petra	A virtuális és a valódi tér szerepe egy ifjúsági közösség életében	BA	Glözer Rita konz.
13 Nemeth	Nemeth Réka	A magyar politikai közszíni hálózata	MA	Glözer Rita konz.
13 Orosz	Orosz Ádám István	Az e-sport arca. A League of Legends professzionális játékosai a közösségi mediában	BA	Doboviczki Attila konz.
13 Pálvölgyi	Pálvölgyi Edit	Egy lehetséges kutató versenyzőnek médiareprezentációja. Az RTL Klub X faktor tehetségkutató műsorában a dórós versenyzők ismertté válása	BA	Guld Ádám konz.
13 Pankász	Pankász Balázs	Online felmérés az egyetemisták közösségi média használatáról	Hagy	Doboviczki Attila konz.
13 Pasqualetti	Pasqualetti Olivia Lilla	A Zsolnay Kulturális Örökség megjelölése	MA	Szjártó Zsolt konz.
13 Péter	Péter Dávid Péter	A biológus, mint tudósok kapcsolata	MA	Guld Ádám konz.
13 Piller	Piller Krisztián	Magyar alternatív rock a mediában	BA	Havasereti József konz.
13 Plesz	Plesz Blanka	A nők tagja a szociálismedias. Reklámkultúra a nyolcvanas években	BA	Havasereti József konz.
13 Rigó	Rigó Iboya	Cybersex? Copány? Férő? - Alapozó? Magyar? No? Egy kriminológiai esszé versengő keretében a hír mediában	BA	Feischmidt Margit konz.
13 Sáfar	Sáfar Munka	A sikeres műsor titka - Magyar tehetségkutatók összehasonlítása	BA	Maksa Gyula konz.
13 Schmidt	Schmidt Gergő	A bulvársajtó után. A színtér átértelmezése 2010. után	BA	Havasereti József konz.
13 Seres	Seres Vivien	Identitás stratégiák megnyilvánulása a migránsoknál. Második generációs kutatás	BA	Feischmidt Margit konz.
13 Soós	Soós Alexandra	A dokumentumfilmkészítési átálakulása: a klasszikus dokumentumfilmről az On The Spot-ig	MA	Szjártó Zsolt konz.
13 Stumpf	Stumpf Dávid	A celtic punk színtere és rajongói közössége Magyarországon	MA	Havasereti József konz.
13 Surányi	Surányi Gabriella	Romagyilkosságok reprezentációja a roma online mediában	Hagy	Feischmidt Margit konz.
13 Sümegi	Sümegi Petra	Föld és természet kapcsolata	BA	Doboviczki Attila konz.
13 Sütő	Sütő Hajnalka	NO COMMENT - Előperthetke-e a névelés kommenteket a médiatörvényi változások?	BA	Polyák Gábor konz.
13 Szabina	Szabina Barbara	A coaching szerepe a vezetőképzetben	BA	Glözer Rita konz.
13 Szabó	Szabó Zsuzsanna	A hagyományos családok foglalkozási attitűdje	MA	Glözer Rita konz.
13 Szabolcs	Szabolcs Tünde	A megfigyelhető közösségi média. Milyen egy "intelligens" közösségi portál? Online tudásra épülő közösségek	MA	Mester Tibor konz.
13 Szántó	Szántó Blanka	Amerikai Atom vagy magyar válóság? Az Extreme Makeover: Home Edition és az Atomglóbusz összehasonlítása	BA	Császai Lajos konz.
13 Szkingner	Szkingner Dóra	A nők elleni erőszak szabályozásáról szóló diskurzusok elemzése	BA	Glözer Rita konz.
13 Szita	Szita Tamás	Az online kommunikáció fejlődésének hatása a tanulási folyamatokra	MA	Maksa Gyula konz.
13 Takács	Takács Cintia Mária	A turistatapasztalat és a képkészítés gyakorlati átálakulása az új média korában	BA	Bódi Jenő konz.
13 Tóth	Tóth Alexandra Beatrix	Siketek közösségimédia-használata	BA	Glözer Rita konz.
13 Valkai	Valkai Viktória	Vállalati felelősségvállalás és megjelenése a web2-es szolgáltatásokban	Hagy	Glözer Rita konz.
13 Varga	Varga Kata	Szeretlek Pocakot?	BA	Guld Ádám konz.
13 Vas	Vas Bettina Boglárka	Transzesszualitás és társadalom. A nővé válás folyamatának lépései	MA	Guld Ádám konz.
13 Vízsy	Vízsy Dóra	A gyandi árnyékában című műsor fókuszcsoportos vizsgálata a nézői attitűdök szempontjából	BA	Guld Ádám konz.
13 Zámor	Zámor Marietta Kitti	Demokrácia Kínában - Gyurcsány Ferenc új pártja a mediában	BA	Glözer Rita konz.
14 Ábráhám	Ábráhám Vivien	Konceptó: Kritika - Nemi szerepek, technikai megoldások és a magyar kortárs képzőművészeti közeg bírálata Nagy Kriszta x-T Tereszkova művészetében	BA	Doboviczki Attila konz.
14 Bachesz	Bachesz Helga	A Gutenberg-galaxis vége? Olvasási szokások a Z generáció tükrében	MA	Guld Ádám konz.
14 Bali	Bali Dóra	Romák egy objektívén keresztül	BA	Doboviczki Attila konz.
14 Baumann	Baumann Tímea	"Marsdijon emlékező" A sáhelvált háború társadalmi emlékezte a kopács magyar emlékezőközösségben	Dissz	Kovács Éva konz.
14 Békési-Márton	Békési-Márton Csaba	"Szép hídra találtak" Szimmetria és narratívítás a zenében	MA	Mester Tibor konz.
14 Berning	Berning Beáta	We can do it! A self-help mozgalmak megjelenése a Cosmopolitan Body Love rovatban, illetve Ruben Rikla Facebook oldalán	MA	Glözer Rita konz.
14 Bihercz	Bihercz Júlia	A digitális átállás problémáiról: Szakértői várakozások megvalósulása a gyakorlatban	MA	Polyák Gábor konz.
14 Bíró	Bíró Eszter	A televíziós vizsgálata 1972 és 1978 között az MRT Törvényműködés Kisebbségi Kisebbségi Kisebbségei tükrében	MA	Havasereti József konz.
14 Bognár	Bognár Boglárka	"az oroszok már a spájzban vannak" A régi-új vendégkör megjelenése Hívó életében	MA	Szjártó Zsolt konz.
14 Bóka	Bóka Laura Boglárka	Részvétele, megírása, változása. Társadalomtudomány, színház és pedagógia a Káva Kulturális Műhely munkájában	BA	Glözer Rita konz.
14 Czvetkovics	Czvetkovics Zsófia	"Csak a hazait" A Spar Magyarország Kft. Nemzeti jellegzetességeken alapuló kampánya	BA	Guld Ádám konz.
14 Cséfal	Cséfal Evin	Reklámok a szociálismedias Nők Lapjában (1970-1979)	BA	Havasereti József konz.
14 Díósy	Díósy Lívia	Az identitás reprezentációja blogokban. A Mosolyka - Kerekesszékekkel a világ blog vizsgálata	BA	Glözer Rita konz.
14 Dombai	Dombai Dóra	Morális jénik kiadások és amerikai eredetű társadalmi probléma kapcsán. Tízéveszer öngyilkosságok és internetes zaklatás (cyberbullying)	BA	Guld Ádám konz.
14 Domokos	Domokos Júlia	A zaklató identitás megjelése egyedül és csoportban	BA	Feischmidt Margit konz.
14 Farkas	Farkas Máté	Számítógépes játékok társadalomtudományos vizsgálata - a játékelemzés társadalmi közege	MA	Szjártó Zsolt konz.
14 Fazekas	Fazekas Bernadett	Brutális a képernyőn keresztül. Erőszakos bűncselekmények bemutatása a kereskedelmi televíziók hír- és magazinműsorában	MA	Glözer Rita konz.
14 Féjér	Féjér Zsuzsanna	Féjér Zsuzsanna és mentális károsodás a Bolyai Gyermekotthonban	MA	Baumann Tímea konz.
14 Gellér	Gellér Zsuzsanna	A könyv védelmében. Blogoknyelvek, a nyomtatott média iránti igény bizonyítékai	MA	Szjártó Zsolt konz.
14 Halász	Halász Kinga	Lehull a lepel - A mestelen férfi test reklámbeli reprezentációja és befogadói értelmezése	MA	Guld Ádám konz.
14 Herman	Herman Akos	Hangtérkép - A Vodafone kampánya az új média tükrében	MA	Szjártó Zsolt konz.
14 Heti	Heti Dávid	A videoklipek hatalma, a Linkin Park és a modern videoklipek stílus	BA	Havasereti József konz.
14 Horváth	Horváth Lilla	A magyar egészségügyi problémák a szociális Nők Lapjában	BA	Havasereti József konz.
14 Horváth2	Horváth Máté	A Rockmaraton közösségének összehívása, a hír ügyműködése és a fesztivál szervezési folyamata	BA	Mester Tibor konz.
14 Horváth3	Horváth Inez	Az erőszakmentes Kommunikáció fogalma a pedagógiai diskurzusban	Hagy	Glözer Rita konz.
14 Horváth4	Horváth Barbara	"Gyűlölet vagy szeretet Hobónak hívják" A csöves jelenség a Nők Lapjában	BA	Havasereti József konz.
14 Hosof	Hosof Gyöngyi	Hírre nő a szociális Nők Lapjában	BA	Havasereti József konz.
14 Kaposi	Kaposi Alina Judit	A telefon és én: A telefon szerepe az életünkben	MA	Mester Tibor konz.
14 Katona	Katona Átila	Terváltozás és lakossági konfliktus a Velencei-tó Kapuja projekt vizsgálata tükrében	MA	Glözer Rita konz.
14 Keresztes	Keresztes Katalin	Ellenpárkonstrukciók megjelenése a 2013-as bajai időközi önkormányzati választásról szóló hírek kommentjeiben	BA	Göld Rita konz.
14 Kis	Kis Munka	Motiváló jelleggel vagyunk kritikusok. A hazai rap szintén változásának vizsgálata a Pannay Massif zenekar dalszövegeinek elemzésén keresztül	MA	Havasereti József konz.
14 Kiss	Kiss Botond	Zenei tehetségkutatók a szociálismedias, illetve napjainkban	BA	Szjártó Zsolt konz.
14 Kiss	Kiss Márk	Tánckapda zenekar dalszövegeinek elemzése	BA	Havasereti József konz.
14 Kiss2	Kiss Nómi	ifjúságkutatás a klubokban. Az ifjúsági klubok szerepe és a társadalmi nem megjelenése a fiatalok életében	BA	Feischmidt Margit konz.
14 Kiss3	Kiss Dóra	"Most már én jövök?" Az állami gondozásban élő fiatalok médiahasználata	BA	Glözer Rita konz.
14 Kovács	Kovács Lilla Viktória	Volt egyszer egy boldog belfejelés. Az Egyzsebet volt, hol nem volt című televíziós sorozat műfaji és narratívái elemzése	MA	Maksa Gyula konz.
14 Kovács	Kovács Szabolcs	Vidéománia és Hollywood Hírügynökség - az internet korának	BA	Doboviczki Attila konz.
14 Kovács-Szani	Kovács-Szani Rita	Ilmesztési Magyarországon	MA	Glözer Rita konz.
14 László	László Leticia	A családok helyzete a szociális Nők Lapjában	BA	Havasereti József konz.
14 Lehmann	Lehmann Viktor	A magyarországi roma hip-hop médiareprezentációja	BA	Havasereti József konz.
14 Lengyel	Lengyel Mirella	Dolgozó nők a szociális Nők Lapjában	BA	Havasereti József konz.
14 Magyar	Magyar Judit	A Nők Lapja a szociálismedias. A Nők Lapja karácsonyi száma	BA	Havasereti József konz.
14 Megyeri	Megyeri Anett	A 2008-ban kibontott gazdaság válság hatása az autópálya marketingkommunikációra	Hagy	Glözer Rita konz.
14 Mészáros	Mészáros Judit	Human Ditts. A "leegző babák" reprezentációja az online média platformján	MA	Maksa Gyula konz.
14 Mihály	Mihály András	"Igy kell járni, úgy kell szólni..." Postmodern megközelítések a Geréb-ügyhöz	MA	Császai Lajos konz.

14/Molnár	Molnár Mónika	Az én Django. A Django elszabadul című film elemzése	BA	Doboviczki Attila
14/Nagy	Nagy István	Egy választási szövegség megismerésének viszonyai. Politikai diskurzus elemzés	BA	Glözer Rita
14/Nagy2	Nagy Gábor	Dunának, RTL-nek egy a hangja?	MA	Doboviczki Attila
14/Nemes-Kovács	Nemes-Kovács Rita	Szép '14 világ. Bűn és bűnüldözés a science-fiction filmekben	BA	Doboviczki Attila
14/Németh	Németh Vivien	A szexuális reprezentációja a szocialista kori Nők Lapjában	BA	Havasréti József
14/Niki	Niki Sarolta	Bajnai Gordon 2012. október 23-i beszédének diskurzív értelmezése	BA	Glözer Rita
14/Nógrádi	Nógrádi László	10 óraeset. Felhasznált tartalmak kezelése a Dunántúli Napló integrált szerkesztésében	Hagy	Maksa Gyula
14/Osztertag	Osztertag Lilla	A szírvilág átszerveződése	BA	Császai Lajos
14/Papp	Papp Nóra	Az internetes közösségek szerepe a társadalmi aktivitás elősegítésében. Az Újpesti úti Szűlők és Berek kore mint az online és offline csoportmechanizmusok kombinációja	Hagy	Mester Tibor
14/Paróczai	Paróczai Bence	"Obecznák". A "trágár beszéd" funkciói a társadalomkritikai rajzfilmezzetekben	BA	Szjártó Zsolt
14/Patkóné	Patkóné Weber Katalin	A Mecsek Rallye sajtókommunikációja	BA	Kuráth Gabriella
14/Pilári	Pilári Lili Eszter	A bábuják mint társadalmi egzisztencia	BA	Doboviczki Attila kon
14/Puskás	Puskás András	Lehet e-sport a videójáték	BA	Glözer Rita
14/Rádai	Rádai Anita	A hajosi Orbán-napi borünnep. Hagyomány és turizmus - gondolatok egy dél-alföldi kisváros hagyományörző ünnepéről	Hagy	Bódi Jenő
14/Rádi	Rádi Bernadett Blanka	A tudatos médiafogasztás bölcsége. Valóban médiatudatosak a magukat annak valló kisgyermekes szülők?	BA	Guld Ádám
14/Riegler	Riegler Zsófia Petra	Megváltozott fogyasztói szokások a Nők Lapja cikkeinek tükrében (1968-1976)	BA	Havasréti József
14/Sipos Golub	Sipos Golub Mária	"Miénk a világ!" A Cosmopolitan magazin magyar és horvát nyelvű változatának összehasonlító elemzése	BA	Maksa Gyula
14/Sós	Sós Kinga	Nők a pályán. A magyarországi nők politikai részvétele egy civil kampány tükrében	BA	Varga Éva konz.
14/Sütő	Sütő Mónika	"Hempokba zárva" - az értelmi fogyatékos gyermekek médiahasználati szokásai	BA	Glözer Rita
14/Szabó	Szabó Péter József	Virtuális Gazdaságok. Trólik a Wall Street alatti csatornáiban	BA	Mester Tibor
14/Szabolcsik	Szabolcsik Tamás	A propaganda jobban teljesít! A "Magyarország jobban teljesít" - a Fidesz kampányja	BA	Glözer Rita
14/Szakál	Szakál Tünde Lilla	Kommunikáció bábba. Hátrányos helyzetű tanulók művészetoktatása Borsod-Abaúj-Zemplén megyében	Hagy	Doboviczki Attila
14/Szával	Szávali Petra	Turizmus a nemzeti identitás szolgálatában. Mohácsi Nemzeti Emlékhely	MA	Bódi Jenő
14/Székey	Székey Eszter	A nerd divatblogok képei elemzése	BA	Doboviczki Attila
14/Szoták	Szoták Orsolya	Női önéprezentáció a református egyházban	MA	Glözer Rita
14/Szűcs	Szűcs Ákos	Újra át miket autók! A nagy kihívás Magyarországon	BA	Glözer Rita
14/Szujko	Szujko Dániel	Participáció és flow a videójátékokban	BA	Doboviczki Attila
14/Takács	Takács Ivet	A ByeAlex jelenléte	BA	Guld Ádám
14/Tiegelmann	Tiegelmann Barbara	Menni vagy maradni? Élet/életelmzés a Budapesti Vajok Intézetében	BA	Glözer Rita
14/Tóth	Tóth László	Közösségi marketingkommunikáció	BA	Maksa Gyula
14/Wágnöder	Wágnöder Tamás	Mi jár a fejekben? A közösségi médiában rejlő marketinglehetőségek	MA	Glözer Rita
14/Balatinicz	Balatinicz Alexandra	A 2014-es Etnoárnyék tematizációja az Origo hírtérben	MA	Glözer Rita
15/Balogh	Balogh Dániel	Ellenségszervezők az amerikai pankrációban	BA	Maksa Gyula
15/Bárdos	Bárdos Blanka	Válással kapcsolatos viták a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József
15/Barlanié	Barlanié Berceczki Veronika	A médiatársaság oktatásának lehetőségei	Hagy	Glözer Rita
15/Bede	Bede Julián	A graffiti és a street art kialakulása, Banksy művészete és hatása a street art elterjedésére	BA	Doboviczki Attila
15/Biro	Biro Vivien	A médiatársaság M.M.	BA	Maksa Gyula
15/Bogdán	Bogdán Erik	A nyolcvanas és kilencvenes évek metái és hard rock színtere	BA	Havasréti József
15/Csengel-Plan	Csengel-Planik Ibolya	A budapesti repülőter és fotóművészet mint a modernizmus szimbóluma	Diesz	Beke László/Császai L
15/Feczkó	Feczkó Fruzsina	A benci magyarok online közössége, a háziorvosi kommunikáció	BA	Mester Tibor
15/Francia	Francia Noémi Mária	Icona Pop. A mainstream popvideóba csomagolt underground kultúra és brand	MA	Guld Ádám
15/Horváth	Horváth Noémi	Vezető nők a pénzügyi szférában	BA	Maksa Gyula
15/Imri	Imri Zsófia	A magyarok külföldön vendéglátása. Diskurzus elemzés 2014-es online cikkek alapján	BA	Glözer Rita
15/Juhász	Juhász Eszter	Az egészséges táplálkozás népszerűsítése a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József
15/Kakas	Kakas Márk	Viták a sajtószabadságról Magyarországon 2010-2015 között	BA	Szjártó Zsolt
15/Karácsonyi	Karácsonyi Dóra	"(...) ami abból az újságból kimaradt..." A Szekszárdi Vasárnap és a Szekszárdi Hétköznapi diskurzusainak összehasonlítása az önkormányzati választások kampányidejében	BA	Maksa Gyula
15/Kardos	Kardos Roland Zoltán	Szerencsejátékok online környezetben: elsősorban sportfogadás kultúrájának vizsgálata	BA	Mester Tibor
15/Kiglics	Kiglics Krisztina	A Z generáció szerkesztési szokásai és társkapcsolataik alakulása a Facebookon	MA	Mester Tibor
15/Kis	Kis Virág	A korai gyermekvállaláshoz vezető társadalmi okok vizsgálata	BA	Feischnmidt Margit ko
15/Kosto	Kosto Tímea	Ukrániai és szerbiai magyarok honosítási és identitási stratégiái a kettős állampolgárság kiteljesítésének nyomában	MA	Faischnmidt Margit ko
15/Koval	Koval Cecília	A cigány-magyar különbségtétel és a rokonság	Diesz	Hadás Miklós/Császai
15/Krausz	Krausz Attila	A rendszerváltozás időszaka a Paksi Atomerőmű dolgozóinak szemével	MA	Glözer Rita
15/Lajkó	Lajkó Renáta Cella	A net-generáció kommunikációs szokásai pécsi általános és középiskolások körében	MA	Glözer Rita
15/Lasics	Lasics Anett	Multi-tasking éjjel-nappal? A Z generáció televíziós szokásai az Éjjel-nappal Budapest című reality tükrében	MA	Guld Ádám
15/Lehoczki	Lehoczki Dalma	A CSR vizsgálata a Pécsi Tudományegyetem hallgatóinak bevonásával	BA	Maksa Gyula
15/Léhecz	Léhecz Anita	Gyermekeknél a szocializmusban - a Nők Lapja cikkei alapján	BA	Havasréti József
15/Lib	Lib Kata	A kultúra, mely nemcsak a nagy színpadon	BA	Glözer Rita
15/Lukács	Lukács Nikolett	A moduláris narratívák jelenléte Darren Aronofsky alkotásaiban	BA	Maksa Gyula
15/Magyarossy	Magyarossy Dóra	Az országgyűlési választások elemzése a televíziós reklámok szempontjából, különös tekintettel a 2014-es évre	MA	Glözer Rita
15/Molnár	Molnár Mária	Trendek a videójátékokban	MA	Doboviczki Attila
15/Mucsi	Mucsi Georgina	A halálkép jellegzetességei hospice ellátásban dolgozó szociális munkások és az önkéntes tevékenységet végzők körében	Diesz	Hoyer Rita
15/Nagy	Nagy Tamás	Ne juttass az udvaron! E-sport mint formanyelv	BA	Doboviczki Attila
15/Oláh	Oláh Kinga Beáta	A pécsi időközök kialakulása. A Pesti Köztér Stúdió és a Rádió 1 működésének bemutatása	BA	Glözer Rita
15/Ördög	Ördög Klauddetta	A lánygyűlölet és egyedülálló anyák a Nők Lapja szemével	BA	Havasréti József
15/Somogyi	Somogyi Dorottya	Vidómyi adomány. Az Ice Bucket Challenge mint a társadalmi mozgósítást elősegítő jelenség	BA	Guld Ádám
15/Szabó	Szabó András	Vízizók és álomképek ábrázolása a filmben	BA	Havasréti József
15/Takács	Takács Viktória	Beauty videók és a fiatal generációk	BA	Glözer Rita
15/Tatay	Tatay Eszter	A tudóssok, amelyen élünk	BA	Mester Tibor
15/Téglás	Téglás Tamara	Berki a "fenyverek". Berki Krisztián a celeb, aki viselkedésével megosztja a fiatalok táborát	BA	Guld Ádám
15/Terényi	Terényi Anna Dóra	Kultúra és szociális média a társadalmi kommunikációban	BA	Maksa Gyula
15/Torbó	Torbó Annamária	Valóságshow életrajza. Művelődési és transzmedialis "Az éhezők viadala" világában	MA	Guld Ádám
15/Tritziosz	Tritziosz Stella	"A napi szappan az élet." Az Éjjel-nappal Budapest című dokureality gyártási sajátosságai	MA	Guld Ádám
15/Zöld	Zöld Beatrix Annabella	A Norbi Update marketing tevékenységének bemutatása	BA	Varga Éva konz.
15/Zsoldos	Zsoldos Norbert	A videóblogolás magyarországi gyakorlata, egy "vlogger" személyeséből	BA	Mester Tibor
16/Bakos	Bakos Viktória	Sztárság mint védőháló. A Kis-Görs-jelenléte a média kulturális tanulmányozásának tükrében	BA	Guld Ádám
16/Balázs	Balázs Márta Eszter	A provokáció felelőse. Diskurzusok a Budapest Pride-ről a magyar online sajtóban	BA	Glözer Rita
16/Bódog	Bódog Boglárka	Hot(t) volt, Hot(t) nem volt... Egy poszt-apokaliptikus világ erkölcsi dilemmáinak elemzése a The Walking Dead című sorozat nyomán	BA	Glözer Rita
16/Bogdán	Bogdán Melinda	Identitás és népszerűsítés 2011	BA	Faischnmidt Margit ko
16/Elías	Elías Zoltán	Cyberpunk mint biopolitika	BA	Maksa Gyula
16/Fejes	Fejes Katalin	Nyitott archívum - látható filmgyűjtemény. A nemzeti filmkincs felhasználási és hozzáférési lehetőségeinek vizsgálata	BA	Doboviczki Attila
16/Figler	Figler Kili	A művészek reprezentációja a magyar médiában	BA	Doboviczki Attila
16/Garami	Garami Zoltán	Ritua és ráció a politikai kommunikációban. Társadalmi tiltakozások vs. plakátkampány	MA	Mester Tibor
16/Hanoi	Hanoi Enikő	Az identitás reprezentációja a közösségi médiában	BA	Mester Tibor
16/Horváth	Horváth Blanka	Mémediatársaság Magyarországon és a morális pánikkeletés	BA	Szjártó Zsolt
16/Kiss	Kiss Dóra	Stilus vagy tartalom? - Mit tartanak fontosnak a Glutámentes élet blog olvasói?	MA	Glözer Rita
16/Kovács	Kovács Edina Nikolett	Médiafigyeltetés generációs különbséggel. Sztárság kialakulása a Youtube csatornán keresztül	BA	Guld Ádám
16/Kukucska	Kukucska Janka	Nollywood mint soft power	BA	Maksa Gyula
16/Lengyel	Lengyel Mirella	Magyar beauty-vlogerek a YouTube-on. Az amatőr felhasználói tartalmaktól a kulturális vállalkozásokig	MA	Glözer Rita
16/Litkeiné	Litkeiné Horváth Barbara	Média és morál. A The Walking Dead társadalom és morálizációja	MA	Maksa Gyula
16/Madarász	Madarász Judit	Reklámok a társadalmi, a fogyasztói és a médiahasználati szokások változásának tükrében. A SiO példája	MA	Maksa Gyula
16/Molnár	Molnár Zsolt	Magyar önkéntesek kulturális tapasztalatai Afrikában, avagy az interkulturális kommunikáció sajátosságai az európai környezetből ehhez kommunikációs környezetben	MA	Glözer Rita
16/Németh	Németh Szabolcs	Die Deutsche Wochenschau vagy Die Deutsche Blindeschau. A II. világháború nézői filmhíradóinak szemléltető és narratív elemzése	MA	Glözer Rita
16/Neupinger	Neupinger Éva	Az öltözködés megismerése a Nők Lapjában a szocializmus idején	BA	Glözer Rita
16/Osztertag	Osztertag Lilla	Sorozatnézési szokások és a websorozat tapasztalata	MA	Maksa Gyula
16/Pál	Pál Balázs	Közösségi médiafigyeltetés egy virtuális térben. Videójáték felhasználási szokások napjainkban	BA	Doboviczki Attila
16/Papp	Papp Lilla	A társadalmi tudás átviteléről. A társadalmi médiareprezentáció az erőszak tükrében	BA	Guld Ádám
16/Petrányi	Petrányi Erika	Hegemonizálás a Való Világban, avagy Aurelio hegemoniája a világhálón	BA	Glözer Rita
16/Pogány	Pogány Dániel	Thank you Mario! But our princess is in another DLC!	MA	Mester Tibor
16/Poór	Poór Bence	Csak egy csók volt? A homoszexualitás mint visszatérő téma a Barátok közt című sorozatban	BA	Guld Ádám

16/Ratkai	Ratkai Alexandra	A cosplay mint puha hatalmi eszköz	BA	Maksa Gyula
16/Rendes	Rendes Péter	Digitális kulturális örökség	MA	Mester Tibor
16/Solymos	Solymos Viktória Gabriella	Férfikepek és azonosulási lehetőségek a Modern Csallád című televíziós sorozatban	BA	Guld Ádám
16/Spojár	Spojár Anna	Könyvmolyk közössége. Alternatív irodalmi kánon(?) a moly.hu-n	MA	Maksa Gyula
16/Steiner	Steiner Petra	"Anyu csak otthon lehetek?" A nyilvános szoptatás diszkriminációján keresztül kirajzolódó női szerepmodell, nyilvános és privát dichotómia	MA	Szjártó Zsolt
16/Takacs	Takacs Flóra Barbara	Az Apple pie készítéséről online márkaközösség	BA	Glözer Rita
16/Török	Török Tamara	A Pumped Gabó jelenség. A szlárkultusz változása a digitális média tükrében	BA	Guld Ádám
16/Valdi	Valdi Erzsébet	A YouTube "eltévedése" Televíziós jegyek egy videómegosztón	MA	Glözer Rita
16/Varga-Kaiser	Varga-Kaiser Zita	A Rai Cargo Hungaria Zrt. Pinterestjeztől követi kultúrával	MA	Maksa Gyula
17/Albert	Albert Krisztina	A közösségi média lényegése az Instagram példáján keresztül	BA	Glözer Rita
17/Bárdos	Bárdos Bianka	A nemi szerepek társadalmi megítéléseiről - Kovács Ákos popszár megnyilvánulása körül médiabotrány kapcsán	MA	Glözer Rita
17/Bock-Szőke	Bock-Szőke Nelli	Vilányi borások a generációváltás küszöbén	Hagy?	Dobovicki Attila
17/Bogdán	Bogdán Erik	Női karakterek reprezentációja napjaink AAA-s videójátékában	MA	Glözer Rita
17/Bordás	Bordás Zsuzsanna	Székegy reprezentáció a román és a magyar szórakoztató médiában	MA	Feischmidt Margit
17/Csátr	Csátr Kitti	Médiahasználati szokások a bolyi németajkuk körében	BA	Glözer Rita
17/Fabos	Fabos Diana	Az önkéntesség motivációinak kutatása	BA	Glözer Rita
17/Gárdos	Gárdos Judit	Tudásleíróhoz a mai magyar szociológiában - Egy esettanulmány Migrációs kommunikáció. A "részeki zavarags" diskurzusa az online sajtóban	Dissz	Vajda Júlia - Wessely Anna
17/Hálpert	Hálpert Erik	Handl Kitti	BA	Maksa Gyula
17/Hanai	Hanai Kitti	Rehivetteld a Pápat? Ferenc Pápa Twitter-kommunikációja	BA	Maksa Gyula
17/Horváth	Horváth Péter	A sportbrandek jövője	BA	Mester Tibor
17/Kékonyi	Kékonyi Flóra	A konvergencia médiasztratógiák és közösségek. Lakatos Levente médiatörténete	BA	Guld Ádám
17/Kis E.	Kis Enikő	Az "Egy nap Pécsen" című film mai felhasználási lehetőségei	BA	Dobovicki Attila
17/Kovács-Ternák	Kovács-Ternák Petra	A Richter "gyógyeszerdoboz" reklámok hatékonysága	MA	Glözer Rita
17/Lökodi	Lökodi Dávid	Tanzextualitás az internetes mém-kultúrában. Szocialista mémgár	BA	Dobovicki Attila
17/Lukács	Lukács Zsuzsanna	Képregényes Biblia a hifanoktatásban kommunikációs szempontból	BA	Maksa Gyula
17/Mátyás	Mátyás Nikolett	Modern társasjáték. Kommunikációs helyzetek tanulmányozása a Tinder applikáción	BA	Mester Tibor
17/Molnár	Molnár Miklós Kriszta	Singleplayer vs. multiplayer. Immerziós különbségek egy- és többjátékos módo videójátékokban	BA	Mester Tibor
17/Müller	Müller Ingrid	Ugyfelé tart az online kommunikáció a közigazgatásban. A Tolna Megyei Kormányhivatal honlapja használhatóságának vizsgálata, összevetve Facebook-megjelenésével	MA	Glözer Rita
17/Names	Names Márk	A transzhumán hérosz. Az emberen túli hős általános narratívái és karakterjei	BA	Maksa Gyula
17/Péter	Péter Dóra	"Klasszikus sztrók, az új médiában". Sebestyén Balázs mint konvergencia médiasztr	BA	Guld Ádám
17/Radosnai	Radosnai Levente	Czillér-Vidoss. Média-konvergencia és a YouTube	BA	Glözer Rita
17/Schneider	Schneider Anett	A legnépszerűbb magyar Facebook tartalom-előállítók. Esettanulmány a Tibi atya jelenségről	BA	Glözer Rita
17/Sóds	Sóds Evelyn	Kulturális hibriditás a médiában - A Moana c. rajzfilm tematikus narratíva-elemzése	BA	Maksa Gyula
17/Specht	Specht Hedvig	Postmodern Panopticon (?) - Facebook mint a "kukkolás" legitimizációjának eszköze	MA	Szjártó Zsolt
17/Springmann	Springmann Bernadett	"Az ember nem születik nőnek, hanem azzá válik". A transzszexualitás reprezentációja a közösségi médiában	BA	Guld Ádám
17/Szadai	Szadai Károly	Miert nincsenek női főszereplők a hírmédiában? Az újságírók és női stratégiák a magyar sajtóban	BA	Feischmidt Margit
17/Szakál	Szakál Kata	A Záhgyező Gyerekimáim! Egyesületének szervezetszociológiai elemzése	BA	Glözer Rita
17/Szemeyei	Szemeyei Patricia	Dukai Regina jelenléte a közösségi médiában. Dukai Regina Instagram kommunikációjának elemzése	BA	Glözer Rita
17/Tar	Tar Eszter	Hogyan kommunikál egy nonprofit szervezet?	BA	Glözer Rita
17/Tasi	Tasi Tímea	Sall és Sajtó: a szatíra- és karrieri-bűvész, avagy eltérő médiastratégiák három női olimpián öszo karrierépítésében	MA	Glözer Rita
17/Tóth	Tóth Rebeka	Egy párbeszéd kezdete. A Kósdóda roma lakásásterem mediarepresentációjának eredményei	BA	Guld Ádám
18/Anta	Anta János Attila	Az országos és pécsi metál és hard rock színtér a nyolcvanas-kilencvenes években	BA	Havasréti József
18/Ámbros	Ámbros László	A tandórák kommunikációja	BA	Feischmidt Margit
18/Arai	Arai Tamás	Az alkoholtörvények hatásvizsgálata társas-kognitív keretben	MA	Mester Tibor
18/Bata	Bata Tímea	A SZOT-üdülőitől az egzotikus szigetektől. Násztól a későmodern turizmus halójában	Dissz	Fejős Zoltán
18/Borcs	Borcs Balint	Pulitzer díjasra Hearst. A sajtószármazás születése	OL	Maksa Gyula
18/Csánk	Csánk Norbert	Jószefváros arca - Jószefváros bemutatása a helyi és az országos médiában, azokkal való kapcsolata	BA	Szjártó Zsolt
18/Debreczeni	Debreczeni Odett	Lady Gaga a médiában	BA	Havasréti József
18/Dör	Dör Viktória	Ténc, fel, tedd, drama. A táncos show-műsorok elemzése	BA	Glözer Rita
18/Farkas	Farkas Pálma Fanni	Parodisztikus ábrázolásmóda Krefen magazinban	BA	Maksa Gyula
18/Fatuska	Fatuska Máté	Külszíni fejtes. A városi identitás Talabányán ünnepek és fesztiválok tükrében	BA	Szjártó Zsolt
18/Gelcz	Gelcz Barbara Gréta	Kapcsolati hálók és közösségek a Wotpadon - Egy storytelling közösség, mint az online írás színtere	BA	Glözer Rita
18/Gódi	Gódi Rita	Elvárandótt magyar véleményvezérek	BA	Dobovicki Attila
18/Göttlinger	Göttlinger Noémi	A migráció a transznacionalis cégek és a külföldi munkavállalók tükrében Magyarországon	MA	Feischmidt Margit
18/Halmainé Speig	Halmainé Speig Anikó	Jog - szolásszabadság - tolerancia	BA	Polyák Gábor/Bertók
18/Hornyák	Hornyák Miklós	Új technológiák alkalmazási lehetőségei a társadalomkutatásban	MA	Mester Tibor
18/Juhász	Juhász Bence	A fügyvisek és a fanatizmus jelensége A Beatles-ól a One Direction-ig	BA	Havasréti József
18/Keller	Keller Viktória	Női szerepek ábrázolása az internetben. A Nana esete	BA	Maksa Gyula
18/Kesztyűs	Kesztyűs Dávid	Az az életrajzi film a magyar médiában	BA	Maksa Gyula
18/Kolontics	Kolontics Karolina	Egy helyi médium a migrációról	BA	Glözer Rita
18/Kovács Á.	Kovács Ágnes	Orientalista tánc Magyarországon. Miert határoznak a magyar nők?	BA	Havasréti József
18/Kovács S.	Kovács Sándor	A muravidéki magyar média szerepe, célja és feladata	MA	Guld Ádám
18/Körmendy	Körmendy Judit	Konvergencia projektmenedzsment	BA	Mester Tibor
18/Kurdi	Kurdi Péter	Migrációról szóló diskurzusok találkozási a politika és a morál határaitonban	BA	Maksa Gyula
18/Ladosné Dobai	Ladosné Dobai Johanna	Ki vagyok én? "Enprezentációs" stratégiák és tudatos arculatteremtés, a gyesről a munkavilágba visszatérő nőknél	BA	Mester Tibor
18/Pauska	Pauska Petra	"A Mohács Újság.hu mint hiperlokális portál szerepe az újságírásban"	BA	Glözer Rita
18/Pétek	Pétek Viktória	Nemzeti Konzultáció, mint a politikai kommunikáció eszköze	BA	Glözer Rita
18/Prekopa-Káz	Prekopa-Kázmér Györgyi	Muzikológia és műkereskedeleme a digitális korban	BA	Glözer Rita
18/Pretz	Pretz Eva	Kapcsolattartás a rajongókkal a közösségi médiában a Random Trip példáján keresztül	BA	Havasréti József/Bar
18/Szabó	Szabó Katalin	Főzsműsorok az online és offline médiában	BA	Glözer Rita
18/Török	Török Tímea	A konvergenciáról mint az újságírás megújításának egy lehetséges módo	BA	Maksa Gyula
18/Varga	Varga Andrea	Siker és televízió	BA	Dobovicki Attila
18/Varró	Varró Netta	A véleményvezér logikájának változásai és hatásai Trunk Tamás mint z generációs véleményvezér	BA	Guld Ádám
18/Vidák	Vidák Tünde	Egy területi múzeum közösségi szerepe	BA	Szjártó Zsolt
19/Dévényi	Dévényi Lotti	Új finanszírozási és bevételi lehetőségek a YouTube-os gamer csatornákon	BA	Guld Ádám
19/Golub	Golub Mária	A Károlyi Rát Természeti- és Környezet- és természetvédelmi küldetése	MA	Maksa Gyula
19/Juhász	Juhász Vivien	A magyar talk show régen és most. Egy egykori televíziós személyiség sikere az online médiában	BA	Glözer Rita
19/Karpov	Karpov Ferenc András	A humor és a modern humortika szerepe társadalmi és politikai folyamatokban	BA	Szjártó Zsolt
19/Lázár	Lázár Eszter	Oktatási fordulat a kortárs képzőművészetben és a művészetoktatásban	Dissz	Wessely Anna
19/Lökodi	Lökodi Dávid	Radikális média az internetes kultúrában; normaszegés az online térben	MA	Dobovicki Attila
19/Marton	Marton Zsannett Klára	A hip-hop szubkultúra mediatizálódása a breakánc közösség átalakulásának tekintetében	BA	Guld Ádám
19/Mórtz	Mórtz Máté	Egy bányászváros digitális lenyomata. Úránváros reprezentációja az Instagramon	BA	Glözer Rita
19/Papp	Papp Alexandra	Logan Paul az online celebség tükrében	BA	Glözer Rita
19/Perleczky	Perleczky Boglárka	sportolónők önéletrajzáinak és médiarepresentációjának vizsgálata a magyar médiában	BA	Glözer Rita
19/Poor	Poor Bence	A modellautógyűjtés szubkultúrája Magyarországon	MA	Szjártó Zsolt
19/Porvayné	Porvayné Török Csilla	A férfiak véleményének megítélése a mindennapi élet nők által dominált területein	BA	Glözer Rita
19/Radosnai	Radosnai Levente	Nem vagyunk elégedettek a szolgáltatással! A troll jelenség kulturális és gazdasági természetéről	MA	Guld Ádám
19/Sági	Sági Dóra	A Felesek luxuskivétel című valóságshow első évadának elemzése	BA	Guld Ádám
19/Sashegyi	Sashegyi Petra	Férfi beauty influencer tevékenysége a YouTube-on	MA	Glözer Rita
19/Somfi	Somfi Evelyn Marica	Az online közösségi média és a testkép. Az Instagram, mint segítő közösségi platform	BA	Glözer Rita
19/Szadai	Szadai Károly	1989. június 16. A rendszerváltás leghosszabb napja. Hogyan jött létre a "nemzeti megkérdelés" diskurzusa és miért lett Nagy Imre és társai újratemetése ennek szimbólum?	MA	Glözer Rita
19/Szakál	Szakál Kata	Nemzetközi halgatók jelenlétének hatása a helyi és az egyetemi médiára	MA	Szjártó Zsolt
19/Szomor	Szomor Gábor	Az e-gaming és az e-sport jelenség	BA	Dobovicki Attila
20/Balázs	Balázs Andrea	A nemzetközi halgatók és a városi társadalmi Kapcsolatok, események, médiumok	BA	Szjártó Zsolt
20/Boruzs	Boruzs Boglárka	A kommunikáció illúziója: A Dating Simulator	BA	Polya Tamás
20/Castillo	Castillo Nikolett	Kommunikáció az Instagramon A POLYTECH Health & Aesthetics példája	BA	Maksa Gyula
20/Czezon	Czezon Enikő	A graphic novel Magyarországon	BA	Maksa Gyula
20/Cseh	Cseh Patricia	A yaoi műfaj megjelenése a visual kei fanfictionokban	BA	Maksa Gyula

20/Dévényi	Dévényi Luca Sára	Tinder történetek - Felhasználói motivációk a társkereső applikáción	BA	Polya Tamás
20/Ditrich	Ditrich Zsófia	A sportolók sajtómárka-építése: LeBron James mint világmárka	BA	Glözer Rita
20/Gódi	Gódi Rita	Pályakezdő újságírók helyzete Magyarországon	MA	Szjártó Zsolt
20/HorváthF	Horváth Fanni	A divat média felépítése. Divat az Instagramon	BA	Szjártó Zsolt/Egri Péter
20/HorváthK	Horváth Kincső	Ötlet és a médiaszövegek hatáiban	BA	Glözer Rita
20/Illes	Illes Dorina	A Cambridge Analytica botjárási háttere és a felhasználói magatartás vizsgálata	BA	Polyák Gábor
20/Juch	Juch Romy Theresa	Intercultural Communication between Hungarians and Dutch - A case study on face strategy	BA	Polya Tamás
20/Kalmár	Kalmár Klaudia	Fenntarthatóság a natúrkozmetikumok online kommunikációjában	BA	Glözer Rita
20/Kolonics	Kolonics Karolina	Sorozatgyógyászati szokások a Z generációs fiatalok körében	MA	Mester Tibor
20/Kovács	Kovács-Csincsó Mercédesz	„A coming out videóim után a negyedére csökkentek a megkereséseim” - Transznemű és drag queen YouTubek Magyarországon	BA	Guld Ádám
20/NagyF	Nagy Fruzsina	„Magyarországon nem jönnek szembe gyakran ilyenek.” A férfiaságról alkotott kép változása a War Paint sminkmárka tükrében	BA	Guld Ádám
20/NagyM	Nagy Martin	Az újságíró finanszírozásának és a közönség megszólításának alternatívái a 2010 utáni magyar médiában	BA	Polyák Gábor
20/Neuperger	Neuperger Éva	Az Y generáció szülői közösségi média használata - A sharenting-ről	MA	Glözer Rita
20/Szobonyai	Szobonyai Mihály	A dokumentarista vita - Az ezredfordulós magyarországi fotográfiai diskurzus	BA	Dobovicki Attila
20/Tárnoki	Tárnoki Virág	A déli-balatoni borvidék borkommunikációja és bormarketingje	BA	Glözer Rita
20/Werner	Werner Luca	Mentális betegségek a médiában - Videójátékok és a bennük rejlő terápiai lehetőségek	BA	Polya Tamás
21/Fábián	Fábián Bernadett	A Pécsi Tudományegyetem szervezeti egységeinek Instagram jelenléte	BA	Glözer Rita
21/Gubics	Gubics Máté	A nemzetközi vállalatok alkalmazottjaitként Magyarországon élők transznacionális életmódja és kettős költözése	BA	Feischmidt Margit
21/Ince	Ince-Borbándi Johanna Mária	A koronavírus mint kommunikációs tényező A családi kommunikáció sajátosságainak megváltozása a COVID-lezárás idején	MA	Polya Tamás
21/Kásmárki	Kásmárki Richárd	„Médiaszöveg” mint politikai szereplők Politikai szereplők változása Magyarországon	MA	Szjártó Zsolt
21/Kiss	Kiss Dorina Ráhel	Interkulturalitás a közösségi médiában - Kulturális különbségek és népszerűsítők megéléseinek influencer tevékenységek tükrében	BA	Guld Ádám
21/Kovács	Kovács Regina	Drag queen tartalmak a közösségi oldalakon	BA	Glözer Rita
21/Körmendi	Körmendi Patrik	Hierarchikus befolyás a vállalati kommunikációban	BA	Glözer Rita
21/Letenyei	Letenyei Hédi	Majd én megmondom... A sikeres influencer és a marketing kapcsolata	BA	Guld Ádám
21/Márki	Márki András	Digitális oktatás pandémia idején	BA	Guld Ádám
21/Marxer	Marxer Fanni	A pap mint influencer? A magyar katolikus egyház online kommunikációja	BA	Glözer Rita
21/Németh	Németh Anna	A Tinderrel kapcsolatos attitűdök a Youtube-on	BA	Maksa Gyula
21/Nyírádi	Nyírádi-Ángyán Boglárka	A mentális betegségek magyar nyelvű diskurzus az Instagramon	BA	Polyák Gábor
21/Perlák	Perlák-Horváth Péter József	A mobilfotózás szerepe az Instagram-on és a kommunikációban	BA	Glözer Rita
21/Prezinyák	Prezinyák Péter	Az önkéntesség személyes motivációi és társadalmi hatásai	BA	Feischmidt Margit
21/SzabóG	Szabó Gábor	Pécsi Rock 2.0. Rock- és metázenekarok a közösségi médiában	BA	Havasréti József
21/SzabóL	Szabó Loretta	Politikai híreknek reprezentációja - Vizsgálat két, magyar közösségi média oldalon gyűjtött minta alapján	TAN	Glözer/Polyák
21/Szilárd	Szilárd Aliz	Vaskapu-diskurzus Szálinger Balázs Al-Dunai álm című könyve nyomán	BA	Maksa Gyula
21/Szoboda	Szoboda Bernát	A videójáték, mint interaktív médium befolyása, a játékosra	BA	Polya Tamás
21/Tai	Tai Achilles	A csernobili atomkatasztrófa és a korabeli magyar nyilvánosság, a Népszabadság, és a Beszélő	BA	Guld Ádám
21/Tóth	Tóth Adrienn	Az antirizmus jelensége az Instagramon	MA	Dobovicki Attila
22/	Bakos Szonja	A televíziós sorozatok hatása az egyénekre	BA	Polya Tamás
22/	Balázs Andrea	Good Doctor (2021) Az autizmus médiareprezentációja eltérő kulturális kontextusokban	MA	Szjártó Zsolt
22/	Balogh Zsófia Hanna	Szociálisták A szociálisták és a Kádár-korszak megítélése a Szocialista Műgyűjtő Instagram oldalán	BA	Glözer Rita
22/	Bischof Lili	Az Instagram, mint a híres képek tárháza	BA	Guld Ádám
22/	Bodó Imola	Hitel terjesztés – A társasjáték hatása a személyközi kommunikációra fiatal felnőttek körében	BA	Polya Tamás
22/	Csányi Beatrix	„Csak még egy fejezet!” – A bookstagram jelenség mint rajongói kulturális gyakorlat	BA	Glözer Rita
22/	Cseh Patricia Vivien	Egy saját Instagram rajongói oldal felépítése, a követők különböző csoportjai és az általuk létrehozott szövegek médiatudományi vizsgálata	MA	Szjártó Zsolt
22/	Fekete Klaudia Vivien	AZ URBEX DIVATRENDELŐDŐK A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN, A FACEBOOK PÉLDÁJÁN KERESZTÜL - The expansion of the urbex trend on social media. With the example of Facebook	BA	Havasréti József
22/	Fritz Abel	A Liverpool FC online kommunikációja és az abban megjelenő társadalmi kérdések	BA	Havasréti József
22/	Kovács Gréta	A blokkanc alapú feminizmus	BA	Dobovicki Attila
22/	Kovács Hanga Lili	Milyen tartalmakat nem osztunk meg a közösségi médián?	BA	Polya Tamás
22/	Kovács-Csincsó Mercédesz	„Full time streamer, aki néha a Forma-1-ben is vezet.” A Forma-1-es pilóták státuszának diskusziója az új média megjelenése és egy üzleti célú paradigmaváltás következtében	MA	Glözer Rita
22/	Kuglica Sorolla	Nők reprezentációja az nyomtatott médiában: Mandiner interjú példán keresztül	BA	Maksa Gyula
22/	Lapát Lili	AZ INSTAGRAM HATÁSA A FIATAL NŐK TESTKÉPERE – TESTKÉPTŐL A TESTZAVARIG	BA	Guld Ádám
22/	Parrag-Mandi Annamária	A női főhős karakterek reprezentációja a Disney hercegnő rajzfilmek morfológiájának tükrében	MA	Maksa Gyula
22/	Raffay Sára	A kortárs költészet köztes terei Instavers a kortárs magyar irodalmi nyilvánosságban	BA	Glözer Rita
22/	Simon Anna	Könyvüzemelés a pandémia idején	BA	Havasréti József
22/	Szűcs Fanni	A 65 év felettiek Facebook használata	BA	Polya Tamás
22/	Szabó Fanni	FELTÁRADÁS A CANCEL CULTURE MERENYLETÉBŐL: A TAYLOR SWIFT-JELENSÉG	BA	Guld Ádám
22/	Vágo Kata	MULTIPOLY: Jeltitkosítás a HR-ben	MA	Glözer Rita
22/	Zsigovics Bianka	AZ ALFA GENERÁCIÓ MEDIASHASZNALATA -KOCKAZATOK ÉS A SZÓLÓI TUDATOSSÁG VIZSGÁLATA	BA	Guld Ádám
22/	Bakonyvári Zsanett Edt	A DIETA KULTÚRA A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN Egy ékezetes zavaros ény Instagram rajpja	BA	Guld Ádám
23/	Belme Bernadett	A távmunka és a telefonos munkavégzés sajátossággal	BA	Glözer Rita
23/	Berta Boglárka Iliana	DIASZPORA KOMMUNIKÁCIÓ AZ ITT VAN AMERIKA YOUTUBE CSATORNÁN	MA	Szjártó Zsolt
23/	Borusz Boglárka	Transznacionális: Az internet új labirintusa	BA	Guld Ádám
23/	Dura Kinga Ildikó	Részvételi kultúra és rajongókutatás: Öne Direction tematikájú rajongói szövegek vizsgálata	BA	Havasréti József
23/	Gálberti Réka	Hírlapok kommunikációja	BA	Maksa Gyula
23/	Hamash Patricia	Egy származási aktivista a médiában	BA	Glözer Rita
23/	Hir Bálint	A talk showk és a híradó médiareprezentációja a Bojock Horseman sorozatban	MA	Dobovicki Attila
23/	Horváth Anna	A RUJANDAI NEPIRTAS MEGJELENÉSE A KORABELI MAGYAR SAJTÓBAN	BA	Maksa Gyula
23/	Horváth Gábor	A semmi különleges - A hiány szerepének elemzési lehetőségei a fotográfiában. Szabó Dezső és Hiroshi Sugimoto munkáiban	BA	Dobovicki Attila
23/	Juhász Janka	JUST IN BED – SZÓLÓI TUDAT A MÉDIÁBAN	BA	Havasréti József
23/	Kardos Anna	Taboo Positivity - A női test ábrázolása a feminista szemléletű Instagram oldalakon	MA	Glözer Rita
23/	Kary-Fischer Kriszta	A televíziós jelenlétnek folyamatos transzformációja a kommunikáció és a társadalmi aspektusában	BA	Varga Éva konz.
23/	Katona-Csapó Kitti	A PTE Zöld Egyetem Program attitűdformáló tevékenysége az online térben	BA	Glözer Rita
23/	Majkó Barbara	Kulturális sztereotípiák reprezentációja és az objektívítás kérdésköre A saúd nők autiszkolajja című dokumentumfilmben	BA	Dobovicki Attila
23/	Mészáros György	A médiapedagógia fontossága: középiskolai diákok véleménye és attitűdje a médiatudásról	média-	Glözer Rita
23/	Molnár Sára Tamara	THE NEW MAN: HARRY STYLES ÉS A MASZKULINITÁS ÚJRÁTERLEMEZÉSE	BA	Guld Ádám
23/	Novreczky Nóra	A médiában jobban hiszünk mint az emlékeztünkben? Avagy az oroszországi habortis felelősség	BA	Varga Éva konz.
23/	O. Jakócs Anna Liza	A Ryanair légitársaság által alkalmazott kommunikációs stratégia sajátosságai a magyarországi légiközlekedési piac viszonylatában	BA	Varga Éva konz.
23/	Regényi Zsanett	Az online talkshow. Egy televíziós személyiség sikere az online térben	BA	Guld Ádám
23/	RÓNOKI BERTALAN	KISZAKADAS AZ ÚJ MEDIA KÖZEGEBŐL, MAGYAR IRODALMI FANZINE-EK A 21. SZÁZADBAN	MA	Havasréti József
23/	Rumbus Rebeka	A sharenting jelenség vizsgálata a közéleti szereplők vonatkozásában	BA	Guld Ádám
23/	Sós Enikő	A TANCOS SHOWMUSOROK MŰFAJAI VÁLTOZÁSAI A TELEVÍZIO KORAI ÉRŐSZAKÁTÓL NAPJAINKIG	BA	Guld Ádám
23/	Szedlár Vanessza	A Puncs húzásai körül kialakult diskurzus: A társkereső oldal kríziskommunikációja	MA	Glözer Rita
23/	Szendrey Anita	A képregény helyzete a kapcsolódni kívánó információkban	BA	Maksa Gyula
23/	Szilárd Aliz	A társadalmi média reprezentációja. Esztétikumai Szilágyi Liliána bántalmazási ügyéről	MA	Feischmidt Margit
23/	Takács Eszter	Szilágyi Liliána – mint családon belüli erőszakot átélt nő – Instagram jelenléte	BA	Glözer Rita
23/	Táner Erid Mirjam	PLUS SIZE FERFI MODELLEK HÖL VAGYUNK?	BA	Guld Ádám
23/	Tóth Zsófia Virág	A Glossy-nők kora - A nők reprezentációjának összehasonlítása az amerikai és hazai ELLE magazinokban	BA	Varga Éva
23/	Ündi Tamás	Egyetemisták a kocsiban – Az önzonosság, a viselkedésmódok és a szerepek vizsgálata a kocsmai szinten	BA	Varga Éva
23/	Wenczel Gergő	A LABORDGAS ÉS A MEDIA KAPCSOLATA A Z GENERÁCIÓ MEDIASHASZNALATÁBAN	média-	Maksa Gyula
23/	Zubánrová Kitti	Booktuberek mint médiajelenség	BA	Havasréti József
24/	Almási Flórián	A Gyurcsány Ferenc chatbot hatása	BA	Mester Tibor

24/	Ángyán Patrícia	Az áhírekkel kapcsolatos médiatudatosság a hatvanöt év felettiek körében	MA	Maksa Gyula
24/	Arató Ágota Borbála	Személyes márkapépítés az Instagram világában	BA	Glózer Rita
24/	Balog Patrik	A képregényfilmek hatása a fogyasztói döntésekre	BA	Varga Éva
24/	Báttai Luca	A mekkultúra és a fiatalos kommunikáció: a színház példáján keresztül	BA	Feischmidt Margit
24/	Béres Vince	Szós Zoltán közösségi média kampánya	BA	Pólya Tamás
24/	Csányi Beatrix	#olvasnimenő - Magyar ifjúsági szerzők az Instagramon és a TikTokon	MA	Glózer Rita
24/	Csapó Beáta	Online kommunikációs trendek a gasztronómiában	BA	Glózer Rita
24/	Csele Szabolcs	Hogyan néznek filmet a mai fiatalok? - Egyetemisták preferenciái a hollywoodi filmfogyasztás terén	BA	Varga Éva
24/	Dubocz Vendel	A játékosok politikai nézetei és a választott játékmenet közti összefüggéseknek vizsgálata a „Hearts of Iron IV.” játékban	BA	Pólya Tamás
24/	Erdős Kitti Zita	A BEAUTY INFLUENCEREK EVOLÚCIÓJA EGY EVTIZED ALATT	BA	Pólya Tamás
24/	Fábán Patrik	A Fidesz-KDNP Pártszövetség TikTok jelenléte és kommunikációs stratégiái	MA	Glózer Rita
24/	Gereben Sára	TORZ ALAKOK A TÖMEGMÉDIÁBAN? avagy a közösségi média hatása a Z generációs lányok önértékelésére és testképére	BA	Varga Éva
24/	Hegyi Zsófia	Az LMBT+ reprezentációk és diskurzusok megjelenése a Queer BookTok alkotók tartalmaiban	MA	Torbó Annamária
24/	Hiznyák Zsófia	A GÖRÖGÖRE ÉRTÉLMESÍTHETŐ LEHETŐSÉGEI A SZÜBKULTURAKUTATÁS ÉS A DIVATELMÉLET IRÁNYÁBÓL	BA	Maksa Gyula
24/	Hofecker Barnabás	A GENERATÍV MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HATÁSAI AZ ONLINE TARTALOMELŐÁLLÍTÓKRA	BA	Mester Tibor
24/	Hovanyecz Vivien	MULTI-LEVEL MARKETING KOMMUNIKÁCIÓ AZ INSTAGRAMON	BA	Varga Éva
24/	Ilyés Borbála	Evszázados karakterváltozások: mesehősök a klasszikus történetekben és azok Disney-filmes adaptációiban	BA	Glózer Rita
24/	Jónás Jázmin Zita	A Grantfluencer - Jelenség	BA	Guld Ádám
24/	Kalona Kitti	A Marie Kondo jelenség - A minimalista stílus és a fenntarthatóság szerepe a mai fogyasztói társadalomban	BA	Glózer Rita
24/	Kiss Zsófia	Az arcnépszerű tartalomgyártók és a rajongás kapcsolata. Anonimitás és paraszocialis kötődés	MA	Pólya Tamás
24/	Kovács Bálint	A határon túli magyar labdarúgó szubkultúrája és motivációi a közösségi médiában	BA	Pólya Tamás
24/	Kutasi Sára	A könyvfórázás megjelenítése a magyar sajtóorgánumban	BA	Glózer Rita
24/	Molnár Viktória	A populáris irodalom a közösségi médiában: az inslaversek hatása a fiatalokra	BA	Feischmidt Margit
24/	Móritz Máté	Az OnlyFans-jelenség - Molnár Anikó pornóinfluencer szerepe a tablóid médiában	MA	Guld Ádám
24/	Nagy Nikolett	„Lose Yourself.” A Z generációs fiatalok elszigeteltség érzetének kapcsolata a Hip Hop zenével	BA	Torbó Annamária
24/	Nagybodzás Kamilla	A KÖZÖSSÉGI MÉDIA HATÁSA A 8-14 ÉVES FIATALOKRA A SZEMELYKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS AZ OSZTÁLYKÖZÖSSÉG VIZSGÁLATÁN KERESZTÜL	BA	Varga Éva
24/	Neimann Alexandra	#Hegylevegő - Rajongói attitűdök és brand építés bemutatása a Bagassy Brothers Company #Hegylevegő Facebook csoportján keresztül	BA	Torbó Annamária
24/	Németh Anna	Kiket követünk valójában a közösségi médiában? Mesterséges intelligencia által generált karakterek az Instagramon	MA	Varga Éva
24/	Nóthig Krisztián	Zoomer Burger - A gyorséttermek kommunikációja a Twitteren a Z generációval	BA	Torbó Annamária
24/	Ráfi Anna	A marginalizált csoportok helyzete a rajongói közösségekben - Az Ótást című sorozat reprezentáció kérdései	BA	Torbó Annamária
24/	Szabó Rebeka	A morális pániktól a tévéerőszakig való rajongásig - Az agresszív megfélemlésnek változása a kortárs true crime és fikciós műfajok esetében	BA	Torbó Annamária
24/	Szabó Zsolt	Szűz Zoltán és a Magyar Nemzeti Autósport Szövetség Instagram kommunikációjának elemzése	BA	Glózer Rita
24/	Szaffenauer Levente	Pécs város önkormányzata külső kommunikációjának vizsgálata - kapcsolat a lakossággal, kommunikációs eszközök és hatékonyság -	BA	Pólya Tamás
24/	Szentgyörgyvári Rebeka	Kulturaköziség és országimáza a reptéren - A Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér példája	BA	Maksa Gyula
24/	Takács Boglárka Réka	A Z generáció felhasználói attitűdje, avagy a Be R eal, mint a hiteles valóságbemutató platformja	BA	Guld Ádám
24/	Takács Fanni Andrea	A deepfake technológia hatása a média hitelességére	BA	Mester Tibor
24/	Talabér Ádám	A halló és a gyász reprezentációja a szituációs komédiák műfajába tartozó sorozatokban	MA	Torbó Annamária
24/	Temai Boglárka	Az interaktivitás és a televíziós történetmesélés: Netflix-tartalmak vizsgálata	BA	Szjárárt Zsolt
24/	Tóth Flóra	Sebeség, száguldas, verseny Verseny a Z generáció figyelméért	BA	Guld Ádám
24/	Vathy Szonja	Félpályán: diplomától a szerkesztőségig A női autoreprezentációknak okai a magyar médiában	MA	Torbó Annamária
24/	Vida Éva	A sharenting jelenség vizsgálata - Kiskorú gyermekeink helye a közösségi média felületein	BA	Guld Ádám
25/	Förös Barbara Fanni	Sikeres kampány vagy digitális illúzió? A Budapesti Influencer Trip esettanulmánya	BA	Guld Ádám
25/	Gera Fanni Loredana	Női karakterek a filmvásznon: A Kisasszonyok című könyv adaptáció az irodalom és film közötti átjárás narratív és kulturális vonatkozásaiban	BA	Varga Éva
25/	Grekas Péter	Játék és valóság határán: A háborús videójátékok hatása a Z generáció konfliktusokkal kapcsolatos attitűdjeire	BA	Pólya Tamás
25/	Heltai Vivien	A Számos Fejvadász Társadalmi Felelősségének és Kommunikációjának Példázata a Válsággal	BA	Varga Éva
25/	Horváth Gergő	Változó helyi társadalom és átalakuló nyilvánosság. Aszföld konfliktusok 2019 és 2024 között és azok megjelenítése a lokális, regionális és országos médiában	MA	Szjárárt Zsolt
25/	Horváth Zsanett	Sztereotípiák és szatíra a South Parkban: Vallási és etnikai csoportok ábrázolása politikai korrektség nélkül	BA	Pólya Tamás
25/	Kajdi Ilona	Rajongás a K-pop világában: Fanfiction, mémek, gyűjtemények	BA	Havasréti József
25/	Kohi Napaság	A gyász szakaszának ábrázolása kortárs horrorfilmekben	BA	Pólya Tamás
25/	Keibi Kata	Szponzoráció és hitelesség összefüggései az influencer marketingben	BA	Glózer Rita
25/	Konhor Andrea	ÖNKORMÁNYZATI VALÁSZTÁSI KOMMUNIKÁCIÓ	BA	Mester Tibor
25/	Kovács Hanga Lili	A Personálmi Kapcsolati Kommunikáció és PR tevékenysége	MA	Guld Ádám
25/	Kovács Panna Kata	A vállalati kommunikáció digitális átalakulása: a mobilalkalmazások szerepe és megítélése	BA	Glózer Rita
25/	Krasznai Anna Ágnes	Digitális remátnom, feltelemes valóság: horror videójátékok mint társadalmi feltelemesítő tükröző	BA	Mester Tibor
25/	Kürti Benedek	Generációk hangjai (A magyar podcastek működésének vizsgálata)	BA	Varga Éva
25/	Markovics Flóra	Az életvezetési tartalmak helye a médiában- A Youtube és az Instagram összehasonlító elemzése	BA	Glózer Rita
25/	Miháldinecz Fanni	KÖZÖSSÉGI MÉDIA ÉS ALKOHOLFOGYASZTÁS – ALKOHOLHOZ KAPCSOLÓDÓ FOMO EMPIRIKUS VIZSGÁLATA MAGYAR EGYETEMISTÁK KÖRÉBEN	MA	Bagyura Márton
25/	Neszvecskó Petra	Bizalmat nem lehet generálni. „Az ember mindig is egy emberben fog megélni jobban.” + hangfáj	BA	Guld Ádám
25/	Oppé Laura	A Pécsi Tudományegyetem Virologiai Nemzeti Laboratórium tudománykommunikációjának sajtóreprezentáció vizsgálata a 2024-es Magyar Tudomány Ünnepe időszakában	MA	Szjárárt Zsolt
25/	Palinkás Róza	„Ami láttam a tévében, azt mi is akartuk csinálni.” Az RTL Sztárbox című műsorának hatás-befogadás vizsgálata a Z generációs nézők körében + hangfáj	BA	Guld Ádám
25/	Paleszter Noémi	A TERFISTAI PARKKAPCSOLATI KOMMUNIKÁCIÓ ÉS A MINŐSÉGI IDŐ KAPCSOLATÁNAK VIZSGÁLATA	BA	Pólya Tamás
25/	Papp Emese Lili	Roma reprezentációk a médiában plusz hangfáj	BA	Dobovizki Attila
25/	Pas Virág	A női zenepari menedzserek helyzete a mai Magyarországon	BA	Glózer Rita
25/	Rumbos Rebeka	A lokalitás átalakulása a digitális nyilvánosság feltételrendszerében. Esettanulmány egy lokális konfliktus médiareprezentációról.	MA	Szjárárt Zsolt
25/	Sik Maja Inéz	Az Alfa generáció médiahasználati szokásai	BA	Pólya Tamás
25/	Szudár Dorottya	A Wattpad-románok aktánsai: A Wattpad-fanfictionok visszatérő narratív elemeinek vizsgálata a Greimas-féle aktáns modell segítségével	BA	Pólya Tamás
25/	Szabó Bianka	Örköti himnusz vagy megérdemelt siker? A „nepo baby” jelenség és annak társadalmi megítélése Magyarországon	MA	Glózer Rita
25/	Szabó Kriszta	A sportjátszáró helye és szerepe ma Magyarországon: A „Kenderesi-ny” reprezentáció a magyar sajtóban plusz hangfáj	BA	Varga Éva
25/	Takács Emese	ZENEI MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A DIGITÁLIS TERBEN: MÁRKÁÉPÍTÉS ÉS KÖZÖNSÉGGALAPOLAT A FÜGGETLEN ELŐADÓK KÖRÉBEN MAGYARORSZÁGON	BA	Varga Éva
25/	Takács Zsó Anita	A gyermekvédelem ábrázolásmódja az online magyar hírmédiában	BA	Glózer Rita
25/	Vass Tünde	Dominanciajelzések a nemek közti kommunikációban	BA	Pólya Tamás
25/	Viczió Valentin	Mentális egészség és tartalomgyártás a TikTokon – Narratívák és diskurzusok a digitális médiában	MA	Dobovizki Attila
25/	Pálfi Tibor	Hajdu Szabolcs és „lakástörtétele”	tanár	Pólya Tamás