

2010. június 28.	név	szakdolgozat címe	dátum	konzulens	digitális verzió
**Bíró	Bíró László	Önkormányzati információs rendszer az interneten	?		
**Gábor	Gábor Endre	A kommunikáció barnlundi modelljének irodalmi applikációja	?		
**Gergely	Gergely Erzsébet	Diskurzusok a hadseregről	?		
**Pallagi	Pallagi Anita	Az első lakáshoz jutás mint rituálé	?		
00/Baja	Baja Helga	A 19. század végi társadalmi nyilvánosság a pécsi ünnepek kapcsán	2000		
00/Bakos	Bakos Pirokska	A reggeli televíziós magazinok	2000		
00/Baksai	Baksai Zsuzsanna	Sport, homoszexualitás és média	2000		
00/Balogh	Balogh Sára	Székesfehérvár, Rádió u. 11.	2000		
00/Bernáth	Bernáth Éva	A televízió a gyermekek életében	2000		
00/Gergely	Gergely Erzsébet	A Vigilia mint katolikus szellemi életű folyóirat - tartalomlemezés 1995-1998	2000		
00/Matus	Matus Katalin	"Ut a falakon és hidakon át három különböző keletképig"	2000		
00/Somlyódi	Somlyódi Nóra	A fürdő és a sétány: egy balatonfüredi nyaralás dokumentuma 1873-ból	2000		
00/Szemerics	Szemerics Gábor	A vállalati belső komm. megváltozása az intranet megjelenésével	2000		
00/Tibai	Tibai T. Balázs	A fegyver mint szimbólum	2000		
00/Wald	Wald Katalin	A nyomtatott sajtó nyelvi és komm. technikáinak vizsg.-a önyilkosságokkal kapcs. cikkek estén	2000		
01/Berzy	Berzy Ágnes	Ezoterikus képek	2001		
01/Boros	Boros Judit	Az "ötödik évszak" és a "tizenedgyedik parancsolat"	2001		
01/Fülöp	Fülöp Zoltán	Félelmetes tárgyak, félelmetes filmek	2001		
01/Keresznyi	Keresznyi Kára	Terhesség, szülésvezetés és rendszerváltás utáni Magyarországon	2001		
01/Kováts	Kováts Anna	A vásári bábjáték komm. szempontú elemzése	2001		
01/Méder	Méder Lilla	A német nyelvű elektronikus médiák és szerepük a mo.-i népszerűség nyelvhasználatában	2001		
01/Molnár	Molnár Ágnes	Teleregény az irodalomban-narratívák a teleregényben	2001		
01/Öhmüller	Öhmüller Eszter	Belső PR - hatalmi befolyás a szervezeti kultúrában	2001		
01/Puch	Puch Éva	Kincsésládák Thaiföldről - kísérleti tanterv a multikulturális nevelésre	2001		
01/Sas	Sas Viviana	A polgári nyilvánosság fórumainak participációja a reformkorban	2001		
01/Somogyi	Somogyi László	Roma reprezentáció a Fekete Vonat zenekar dalaiban	2001		
01/Szente	Szente Viktória	A televíziós nyilvánosság hatása a politikai beszédmódra	2001		
02/Dlugosz	Dlugosz Krisztina	A szponzorálás mint tömegkommunikációs eszköz	2002		
02/Domokos	Domokos Áttila Zsolt	"Újító gondolatok" - magyar informatikusok Finnországban	2002		
02/Faubl	Faubl Nóra Klára	"Tu felix Austria" - Ausztria képe a '90-es évek végének magyar napilapjaiban	2002		
02/Hegyvi	Hegyvi Réka	The media Literacy	2002		
02/Illes	Illes Balázs	Virtuális építész	2002		
02/Pánczél	Pánczél János	Virtuális közösség	2002		
03/Ambach	Ambach Mónika	A MTV Pécsi Körzeti Stúdiójának kult. közvetítő szerepe és a mo.-i német nyilvánosság	2003		
03/Bayer	Bayer Ákos	"Jó estét, jó szurkolást!" - avagy a sportadások helye a mai magyar televízióban	2003		
03/Csiszár	Csiszár Zsolt	A szent korona, mint a politikai diskurzusok tárgya	2003		
03/Erdősiné	Erdősiné Martényi Melitta	A munka és a család viszonya karriert építő nők és férfiak esetében	2003		
03/Horváth	Horváth Nikolett	A kulturális emlékezet sajátos vonásai az okt. 23-i megemlékezések tükrében - 1989-1993 között	2003		
03/Ilg	Ilg Barbara	Az EU csatlakozás komm.-ös stratégiájának vizsgálata a mezőgazd.-ból élők körében	2003		
03/Jedzinák	Jedzinák Krisztina	Központok kulturális és szociális identitás egy budapesti iskolában	2003		
03/Kincsei	Kincsei Valéria	Középiskolák extrém sportjairól	2003		
03/Kiss	Kiss Eszter	Egy vadnyugati sztr Magyarországon - Buffalo Bill a korabeli magyar sajtóban	2003		
03/Kollár	Kollár Csaba	Színasszociációk a gazdaságkommunikációban	2003		
03/Nagy	Nagy Eszter	Mindennapi izgalom - reality show a magyar médiában	2003		
03/Nánay	Nánay Fanni	"Szent játékok" - a vallás és a színház határmezsgyéje két lengyel.-i előadásban	2003		
03/Págyor	Págyor Henriett	Szubbkultúrák szerepe a Flinter című képregényben	2003		
03/Simon	Simon Edina	A nők párválasztásának evolúciós eredete	2003		
03/Szakáll	Szakáll Hajnalka	Mobilkommunikáció a "Mobiltelefon és az Egyén viszonyában"	2003		
03/Tárné	Tárné Szarvas Erika	Örökbecsülés és identitás	2003		
04/Bakics	Bakics János	A villányi bor új márkásítása - egy térség borászati hagyományainak alakulása az átmenet éveiben	2004		
04/Bárdosiné	Bárdosiné Vass Katalin	Televízió és agresszió	2004		
04/Batka	Batka Brigitta	Egy kisváros televíziója. A helyi televízióban megjelenő jellegzetes konfliktusok egy városi televízió	2004		
04/Bíró	Bíró Erzsébet	"Minden húszasnak jár" - avagy a Pannon Gsm Rt. Együttműködő kommunikációjának bemutatása.	2004		
04/Bondár	Bondár Anita	Szék és Bp. között - a női migráció formái	2004		
04/Cserenyák	Cserenyák Katalin	Kopernikusi fordulat, avagy kommunikáció és szolgáltatás a közgazdaságban	2004		
04/Eperjesy	Eperjesy Dóra	Hajléktalan lét - hajléktalan sajtó	2004		
04/Felszeghy	Felszeghy Csaba	A magyarországi kereskedelmi és közszolgálati adók - rádiók, televíziók - hírműsorainak összehasonlító	2004		
04/Fenyő	Fenyő Zsuzsanna Ágnes	A szingli jelenség társadalmi, individuális okai és média-reprezentációja	2004		
04/Fogarasi	Fogarasi Ilona	A németországi bevándorlók médiájának változásai a vendégmunkás műsoroktól az Offener Kanalig	2004		
04/Gyuricza	Gyuricza Eszter	Orület-profécia-szubjektívitás - Széchenyi napló a kulturális emlékezetben	2004		
04/Horváth	Horváth Gergő	Börnyűvek - a tetoválás kulturális jelentésének változásáról	2004		
04/Horváth	Horváth Aliz	Katolikus szervenek identitásvizsgálata a felsőoktatásban	2004		
04/Juhász	Juhász Gábor	A Rendőrség drogtesztegyének kommunikációja	2004		
04/Kabai	Kabai Gyöngyi	Közvetítő szerepek és szereplők a közintézmények kommunikációjában: sajtóref.-ek, sajtószóvivők	2004		
04/Karmacs	Karmacs Zoltán	Az etnikailag vegyes házasságok hatása a gyermek beszédére különös tekintettel az interferencia-	2004		
04/Kenyeres	Kenyeres Edna	A Magyar Honvédség kommunikációja, különös tekintettel az MH vegyvédelmi információs központ belső	2004		
04/Kisszabóné	Kisszabóné Trapl Ivett	A magyar katonai sajtó rövid története	2004		
04/Kovács M	Kovács Mária	A média és a demokrácia viszonya	2004		
04/Kovács	Kovács Zsuzsa	Élet és munka külföldön	2004		
04/Kovács V	Kovács Viktória	Marilyn Monroe szépségkultusza	2004		
04/Madarasi	Madarasi Mónika	Internet és egyház	2004		
04/Marton	Marton Enikő	A magyar közelet a Die Welt c. lapban 1998-2002 között	2004		
04/Mézes	Mézes Mónika	"Azt hiszem el, amit látok". Avagy a hitelesség a nem verbális kommunikációban	2004		
04/Nádházi	Nádházi Erzsébet	A kommunikáció lehetőségei és nehézségei a gyógyíthatatlan beteg ellátása során	2004		
04/Nagy E	Nagy Eszter	A Nemzeti Színház kommunikációs stratégiája	2004		
04/Németh	Németh Tünde	Női szerepek és a sport	2004		
04/Papp	Papp Sándor	Vércsatornák. Katasztrófák, balesetek, bűnügyek tudósítása. Hírvetény, szenzációhajhászás.	2004		
04/Papp-2	Papp Sándor	Szörny születik - A Frankenstein-jelenség	2004		
04/Posch	Posch Boglárka	Le Creusot és a városmarketing	2004		
04/Rácz	Rácz Attila	A fényképek színváltozása	2004		
04/Rozmán	Rozmán Andrea	Egy adott multikulturális közösség kulturális szokásai és kommunikációja (Bécs, Caritas Szociális Apólia- és	2004		
04/Simonyi	Simonyi Cecília	Indiai metropoliszok atmoszférája	2004		
04/Stanics	Stanics Adrienn	Nyilvánosság tegnap és ma a Kapos Televízió híradójában	2004		
04/Szabadi	Szabadi Laura	A fogyasztás új útjai az inf.-ös társ.-ban-az ÖTPDrekt kommunikációs lehetőségei	2004		
04/Szász	Szász Tamás	"Minden szinten szinte minden". A reklám-befolyásolás és a fogyasztói disszonancia összefüggései a	2004		
04/Tallós	Tallós Andrea	Család és/vagy Karrier? A Magyar Nők Lapja és a Cosmopolitan női önmegvalósítással és karrierrel	2004		
04/Tárné	Tárné Szarvas Erika	Örökbecsülés és identitás	2004		
04/Tóth	Tóth Katalin	Language Change in the Case of Arabic Immigrants in Hungary	2004		
04/Tóth R	Tóth Róbert József	Női szerepek és kihívások a magyar hadseregben	2004		
04/Tüttő	Tüttő Beáta	Médiapolitika műsorpolitika a zala megyei városi televíziókban	2004		
04/Varga	Varga Irisz	A XXI. Századi emberi elhídeülés. A szomszédviszonyok változása az életmód változásával	2004		
04/Vágréti	Vágréti Eszter	Magyarország-kép a falusi turizmus kínálatának tükrében	2004		
04/Velky	Velky-Guth Mátyas	A Ceglédi Városi Televízió története a kezdetektől napjainkig	2004		
04/Vincze	Vincze Eva Anett	Az információs társadalom kialakulása és problémái. A globalizációs folyamatok hatásai az ipari és	2004		
04/Zsemberovszky	Zsemberovszky Zita	A tájékoztatás /hír/ értéke	2004		
04/Zsubori	Zsubori Andrea	Az internet, mint a magyar nyelv tanulásának lehetséges terepe	2004		
05/Balikó	Balikó Helga	Az egyedülálló kényszer(-)e. Single életmód a 21. században	2005		
05/Bátori	Bátori Zsolt	Fiction, Imagination, and Cognition	2005		
05/Berényi	Berényi Éva	"Haza. Szereted?" [Eg (a 6. Arc) kiállítás képei]	2005		
05/Béres	Béres Betti	Az egészséges életmód és az egészségturizmus aktuális trendjei Magyarországon	2005		
05/Dr.Englert	Dr. Englert Zoltán Károlyné	A kertkultúra szemléletváltozása a rendszerváltás után. A kert, mint kulturális szignál megjelenése	2005		
05/Enyedí	Enyedí Szilvia	A dohányzás, mint kockázatmentes paradoxon	2005		
05/Farkas	Farkas Márta	Kamasz tavasz	2005		
05/Fekacs	Fekacs Ildikó	A Bvlgari-vita irodalmi és marketingkommunikációs kontextusa	2005		
05/Fiedler	Fiedler Péter József	Tinédzser gondolkodásformáló médiumai	2005		
05/Herbály	Herbály Zsanett	"Ha Európa nem kíván egyesülni, nincs az az intézményi forma, amelynek átvétele egyesíthető!	2005		
05/Husza	Husza Krisztián	Vízkereszt, vagy amit akartok... - a három királyok keresztény motívum megjelenése a Finnair reklámjaiban	2005		
05/Imre	Imre Zoltán	Theatre, theatricality, and resistance: some contemporary possibilities	2005		

05/Kertész	Kertész Ágnes	Szocializáció és fogyasztás. Fogyasztói attitűdök kialakulása óvodáskorban	2005
05/Lendvai	Lendvai Strasser Zsuzsanna	Uhrin Benedek és ami mögötte van: Értékesítés, kultuszok, tömegkultúra	2005
05/Madarász	Madarász Csaba	Egy médiumteória felé vezető út kezdeti lépései egy új összhangzaton felé	2005
05/Mester	Mester Andrea Barbara	A televízió negatív hatása a gyermekekre. A YuGiOh című rajzfilm vizsgálata	2005
05/Nagy A.	Nagy Andrásné	Gasztrópuccs. A gasztrómatika vizsgálata különféle médiaközegekben	2005
05/Nagy E. K.	Nagy Erna Kamilla	Az Internet szabályozásának néhány kérdése: Az elektronikus magánszféra védelme	2005
05/Nagy	Nagy Katalin	A közel-kelet képe a magyar sajtóban	2005
05/Polyák	Polyák Lilla	Az image szerepe a városok szimbolikus gazdaságának alakításában	2005
05/Sebestyén	Sebestyén Adrienne	"Erdélybe utazni más". A magyar turisztikai irodalom Erdély-képe	2005
05/Sipos	Sipos Ágnes	A mobiltelefonok használata	2005
05/Stanics	Stanics Adrienn	Nyilvánosság tegnap és ma a Kapos Televízió híradójában	2005
05/Tencz	Tencz Károlyné	Hálózati kommunikáció és nyilvánosság. A Down-szindrómával érintett társadalmi csoport új integrációs esélyei	2005
05/Tordai	Tordai Beáta	Barátok közt jóban, rosszban	2005
05/Tóth	Tóth Lilla	Státustörvény a politikai napilapok tükrében	2005
06/Angyal	Angyal Tünde	A hazugság, mint kommunikációs stratégia. A Barátok köztben előforduló hazugságok esetanulmánya	2006
06/Baksa	Baksa Veronika	A Balaton zalai térségében ingatlanrendelkező külföldiek integrálódása	2006
06/Bíró	Bíró Imola	Zöldek: "médiabölcsek", vagy tudatos kommunikátorok?	2006
06/Braun	Braun Zsuzsanna	A női szerep változása és megjelenítése a médiában és a reklámokban	2006
06/Ferenczi	Ferenczi Zoltán	Civil településfejlesztés Pécs-Keleten	2006
06/Friedrich	Friedrich László	A motoros szubkultúra médiahasználata és médiaértelmezése	2006
06/Horváth A	Horváth Andrea	Eminem: egy fehér rapper dalszövegei a média tükrében	2006
06/Molnár	Molnár Péter	"...A néptáncot átálaktották...". Hagyomány és modernizáció egy erdélyi falu táncművészetében	2006
06/Podráczky	Podráczky Judit	Iskolaimázs. A Kaposvári Egyetem CsVM PFK Gyakorló Ált. Isk. és Gimn. külső megjelenése	2006
06/Szigeti	Szigeti Éva	"Irti azért szokás, hogy elolvassák". Változó funkciójú naplók - és ami ezekből kiderül	2006
06/Tészás	Tészás Péter	A streetart mint városi jelenség	2006
06/Tóth	Tóth Krisztina	Internetes rádiózás. Internetes rádiók kontra hagyományos rádiók, avagy a rádiózás jövőképe	2006
06/Vankó	Vankó Dávid	Cigány-képek, roma sztereotípiák. A Heti Válasz és a HVG roma tematizáció...	2006
06/Völgyesi	Völgyesi Nikolett	Muszlim nők Magyarországon	2006
07/Bató	Bató Bernadett	Cementgyári capriccio. Az ipari vállalatok képviselőinek és a helyi szervezeteknek "krízis kommunikációja"	2007
07/Baumann	Baumann Tímea	"Kinek kell ez az iskola?" Narratívák egy iskolabezárás mentén	2007
07/Bicsár	Bicsár Andrea	Sajtókoncentráció Magyarországon. Fogyasztói magatartás és médiaintegráció	2007
07/Egyed	Egyed Zsuzsanna	Béavándorlók Médiaképe a Köszölgéti Televízióban. Egy ázsiai és egy muzulmán komédia vizsgálata	2007
07/Fejér	Fejér Beáta	A nagybányai festőiskola helye a nagybányai kollektív emlékezetében	2007
07/Ferenczi	Ferenczi Ágnes	Dokumentált McKultúra (Super Size for Everyone)	2007
07/Föglein	Föglein Erika	A szinglilet mint új társadalmi jelenség a magyar sajtóban	2007
07/Gáspár	Gáspár Lívia	A kisebbségek médiaábrázolása. Azaz a roma média helyzete Magyarországon	2007
07/Gazdag	Gazdag Gabriella	"Have fun with english!" Az új média az angol nyelv oktatásában	2007
07/Graf	Graf Orsolya	A Pannon Filharmonikusok és a Pécs2010 projekt hangversenyterme	2007
07/Gugi	Gugi Boglárka	Bulvárpolitizálás vagy lehetőség a nyilvánosság újabb átalakulására? Négy magyar politikusblog vizsgálata	2007
07/Guld	Guld Ádám	Madonna és a posztmodern identitás reprezentációja a vizuális médiában	2007
07/Győrfi	Győrfi Péter	A hálózati társadalom elő csomópontjai - plagizált munka, elégtelen	2007
07/Horváth	Horváth Béla	A South Park magyar közönsége és vitái	2007
07/Kemler	Kemler Beáta	Egyetemista célközönség az ingyenes napilapok piacán	2007
07/Kloiber	Kloiber Alexandra	Kulturális konfliktushelyzetek (EKF pályázat)	2007
07/Lakatos	Lakatos Zsanett	Nőkép és nőnap a Nők Lapjában a hetvenes évek szocializmusában és a rendszerváltás után	2007
07/Márku	Márku Anita	Kódváltás és kódváltási kommunikációs stratégiák a kárpátaljai magyar fiatalok körében	2007
07/Martényi	Martényi Helga	A siketek és a társadalmi integráció	2007
07/Merk	Merk Noémi	Médiaerőszak és Hőfeherke	2007
07/Mikó	Mikó Gergely	A politikus mint fotomodel	2007
07/Nagy	Nagy Patrícia	Az ultramozgalom, mint társadalmi jelenség	2007
07/Nagy-2	Nagy Adrienn	Squat - a város illegális használata	2007
07/Nánai	Nánai Márta	Autentikus állapotrajzok a kamera előtt - avagy dokumentum és fikció összekapcsolódási pontjai...	2007
07/Neumann	Neumann Krisztina	"Azt mondta az anyukám, hogy nem tetszik a frizurám". A hatvanas évek ifjúsági szubkultúrája és a közvélemény	2007
07/Pánczél	Pánczél Petra	Retro-jelenség az "élménytársadalomban" - Divathatás és értékorientáció a hétköznapi kultúrájában	2007
07/Percsi	Percsi Elvira	Múltból jövőt. A Zsolnay Porcelánmanufaktúra kommunikációja a hagyomány és a haladás tükrében	2007
07/Petz	Petz Ditta	Marketing a közoktatásban	2007
07/Radics	Radics Veronika	Internet és irodalom - lázadás vagy hagyományörzés	2007
07/Rajnai	Rajnai Akos	A Pécsi Műhely fotóhasználat	2007
07/Szabó	Szabó Gábor	A távmunka helyzete, gyakorlata és a munkahelyi kultúra viszonyai a vidéki Magyarországon	2007
07/Szabó-2	Szabó Lívia	Két helyi televízió egy kisvárosban	2007
07/Szabó-3	Szabó Anita	Forrástól az olvasóig. A Dunántúli Napló napi tartalmát meghatározó szelekciós hatások	2007
07/Szabóné	Szabóné Erdősi Judit	Hagyományalkotás és modernitás dialektikája a borászatok arculatképzési stratégiájában	2007
07/Tanos	Tanos Ádám	A mai magyar játékfilm fiatal alkotói generációja és annak megítélése a tizenévesek körében	2007
07/Töreky	Töreky Zoltán	Magyar fiatalok franciaországi munkavállalása	2007
07/Töreky-2	Töreky Zoltán	Magyar fiatalok önkéntes munkavállalása Franciaországban	2007
07/Varga	Varga Szilvia	Profi bokszt a magyar médiában	2007
07/Vörös	Vörös Judit	Agresszió és erotika a televízióban (A kiskorúak védelme jogi szempontból)	2007
08/Árvai	Árvai Judit	A Miskolci Nemzeti Színház kifelé irányuló kommunikációjának vizsgálata	2008
08/Aszódi	Aszódi Szilvia	Az iraki háború reprezentációja-A hős kulturális konstrukciója az iraki háborúban	2008
08/Asztalos	Asztalos Adrienn	Nők az általános választójogtól a valódi politikai szerepvállalásig	2008
08/Balatinácz	Balatinácz Péter	Médiaszlang. A szleng átalakulása a magyar ifjúsági sajtóban és az írott szlengben	2008
08/Bauer	Bauer Viktória	"Gerincsek törvénye" - Az állatvédelem megjelenése a sajtóban. A Fadd-Domboriban történt állatkínzás sajtóvisszhangjának esetelemzése	2008
08/Berta	Berta János	Lebuktunk??!! A médiahekk jelenségéről	2008
08/Erős	Erős Balázs Sándor	A fotográfia két útja. Az Athéni iskola és az Elet két útja között fennálló formai és tartalmi hasonlóságok bemutatása	2008
08/Fodor	Fodor Katalin	Minőség és noiség avagy a női szerepszempontok módosulásának vizsgálata a Maxima című hetilap alapján	2008
08/Gerencsér	Gerencsér Vivien	Útkeresés. A közszolgálatosság kanyargó útjai Európában	2008
08/Hankó	Hankó-Debreceni Éva	Pollitkusok túsarokban. Női politikusok mediális reprezentációja a női kvóta törvény módosításai javaslat kapcsán	2008
08/Hegedűs	Hegedűs Attila	Mao mint ikon	2008
08/Héjjáné	Héjjáné Guth Zsuzsanna	Az 1956-os forradalom és a kollektív emlékezet. Emlékeztörténeti vizsgálat Nagykátán, Interjúkon keresztül	2008
08/Horváth	Horváth Hedvig	Hordozható kapcsolati katalógus. Kapcsolathálózatok vizsgálata a mobiltelefon névjegyzékén keresztül	2008
08/Höss	Höss Edit	"Tévé előtt - védtelenül?" Tevéerőszak: jogi szabályozás és empirikus vizsgálat családoknál	2008
08/Kádár	Kádár Anna	"Körberajzolni a tűz árnyékát" Ujrafelhasznált felvételek a Balázs Béla Stúdió 1968-1978 között készült filmjeiben	2008
08/Kapinya	Kapinya Brigitta	Elet a képek mögött. A hétköznapi valóság megjelenése a családi fotókon	2008
08/Kapitány	Kapitány Gellért	Egy személyiség színváltozása. A 75 éves Horn Gyula köszöntésének és kitüntetésre való előterjesztésének visszhangja a magyar politikai sajtóban	2008
08/Kelemen	Kelemen Szabolcs Omár	Társadalmi felelősségvállalás a piacvezető kompozit biztosítótársaságok tükrében	2008
08/Kelemenné	Kelemenné Böröcz Adrienn	Sopron és Térsége Környezetvédelmi és Hulladékkezelési Kft. PR kommunikációja a lakosság irányába a szelektív hulladékgyűjtés szempontjából	2008
08/Kertész	Kertész Edit	Újszerű roma-ábrázolás a kereskedelmi televízióban	2008
08/Kiss	Kiss Ibolya	Utcai zavargások. A globalizációkritikus mozgalmak új kommunikációs stratégiái	2008
08/Kőnya	Kőnya Anikó	Pszichés betegek megítélése, a velük szembeni előítéletek mértéke	2008
08/Kovács	Kovács Nóra	Webcomics - képregények webes felületen	2008
08/Kungl	Kungl Janka	Helyi társadalom, egyház, média. Összehasonlító elemzés a SzolnokTV, Fehérvár TV és a Pécs TV egyházi műsorai alapján	2008

08/Labancz	Labancz Eszter Szidónia	A Magyar Játékfilmszemle: fesztivál, kulturpolitika, professzionalizáció: Pécs, 1965-1969	2008
08/Lovas	Lovas Péter	A remix a kultúraalkotásban. Az utrahasznosítás, a mediatizált emlékezet és a társ-komm. aspektusában	2008
08/Marosvári	Marosvári-Kámán Éva	A Tubestre tervezett Nato-radar elleni tiltakozás. A Civilek a Mecsekért Mozgalom protestáló tevékenységének elemzése	2008
08/Martini	Martini Szabina	Rajzfilmek a kereskedelmi csatornák hétvégi műsorán	2008
08/Martinka	Martinka Diána	"Sajtburger, kóla, sultkrumpli" avagy a reklámok és a helytelen táplálkozás összefüggései a kamaszoknál	2008
08/Mihalicz	Mihalicz Noémi	A harmadik generációs mobiltechnológia társadalmi hatásai	2008
08/Mihalics	Mihalics Hajnal	A narratívák változása és a posztmodern életérzés megerősödése a Nők Lapja magazinban a rendszerváltozástól napjainkig	2008
08/Nagy	Nagy Edina	A pécsi villamos és a városi tér: kultúra, emlékezet, reprezentáció	2008
08/Nagy-2	Nagy Róbert	A webdesigner attitűd, a webdesign fontosabb kérdései	2008
08/Nagyné	Dr. Nagyné Marton Sarolta	Női- és férfiszerepek férfiszemmel. Egy mikrokatán tanulmány a nem szerepek dichotómiájáról	2008
08/Nyögér	Nyögér Melinda	Alsószentmártoni "mentőv". Cigányok az iskolában és a munkaerőpiacon	2008
08/Pecák	Pecák Judit	Sztálinábrázolások: ikon és politikai plakát metszéspontjában	2008
08/Pekari	Pekari Bernadett	Atom-akciók-reakciók. Az atomenergia és a nyilvánosság viszonya Magyarországon	2008
08/Pétery	Pétery Dorottya	Az idegen nyelvű kifejezések szimbolikus tartalmai a televíziós reklámok szövegeiben	2008
08/Pőr	Pőr Károly	Televízió és politika Magyarországon az 1980-as években, a késő Kádár-kor nyilvános diskurzusa	2008
08/Rédey	Rédey Luca	Rossellini ismeretterjesztő törekvései. A paleotelevíziós kora Olaszországban	2008
08/Rekvenyi	Rekvenyi Katalin	Egy jól működő alternatív életközösség bemutatása	2008
08/Rojtos	Rojtos Norbert	A muziko-lingvisztika rendszere Johann Sebastian Bach Máté-passiójában	2008
08/Salgó	Salgó Kornélia	Az emlékező város. Berlin átalakulása az emlékezet tükrében	2008
08/Sárvári	Sárvári Zita	Babák, bábuk a kortárs magyar képzőművészetben	2008
08/Skoda	Skoda Edit	Cél a médiatudatosság! Mozgókép- és médiaoktatás az általános és középiskolákban Magyarországon	2008
08/Standovári	Standovári Orsolya	Család és karrier! Hogyan tud egyensúlyt teremteni a diplomás, dolgozó, sokgyerekes anya a család és a hivatás között?	2008
08/Steri	Steri Anett	A digitális interaktív televíziós lehetőségei Magyarországon (komparatív elemzés)	2008
08/Szabó	Szabó Gabriella	Mi, Somogyiak. A Somogy tv bemutatása	2008
08/Szabolcska	Szabolcska Orsolya	A pécsi Amway-szervezet valósága	2008
08/Szakács	Szakács-Fehérvári Gábor	Közzszolgálati feladatok, lehetőségek és buktatók a digitális környezetben	2008
08/Szolga	Szolga Hajnal	Kortárs videoművészet Magyarországon avagy hazai társadalmi problémák elemzése a kortárs művészetben	2008
08/Vadócz	Vadócz Péter	A rövidfilm-készítés aktuális kérdései avagy a XXI. Század népművészete	2008
08/Vaszari	Vaszari Violetta	Szabad vélemény - online	2008
08/Viszket	Viszket Anita	A keresés, a számítógép és a tudás. A webes keresésről	2008
09/Ács	Ács Brigitta	Történetek a dohányzásról a prevenció tükrében	Hagy
09/Auguszt G	Auguszt Gabriella	Csemege Kultbólt. A Csemege kultbólt és tagabb értelemben a Szub-kult Kft. Tevékenységének dimenziói, az általa létrehozott, működtetett, valamint támogatott struktúrák elhelyezkedése és interreláció	BA
09/Bak	Bak Ivett	"...minél szívesebben és minél több hangon szólni" avagy A tabloidizáció megjelenése a megyei napilapokban - a Zalai Hírlap tükrében	Hagy
09/Balassa	Balassa Krisztina	Egyház és tömegkommunikáció	BA
09/Balázs	Balázs Katalin	Az Európa Kulturális Fővárosa program kommunikációs eszközeiben megjelenő városkép	Hagy
09/Baracska	Baracska Noémi	A 2006. őszi események reprezentációja az olasz sajtóban	BA
09/Benczik	Benczik Tímea	Pénc-kultúra-kommunikáció. A szerencsejáték fogyasztói kultúrájának elemzése	Hagy
09/Berettyán	Berettyán Anna	Filmes adaptációk fantasztikus irodalomból	BA
09/Berghold	Berghold Cecília	A pécsi egyetemisták internethasználatára az online szolgáltatások tükrében	BA
09/Csorba	Csorba Nóra	Tabuk nélkül. A társadalmi tabu témák mediális reprezentációja a Skins című sorozaton keresztül	BA
09/Dezso	Dezso Katalin	Férfi szerepek megjelenése a női magazinokban	BA
09/Dobos	Dobos Andrea	A bulvár mechanizmusa Albert Györgyi példáján keresztül	Hagy
09/Élő	Élő Szabina	A homoszexualitás megítélése, és ami mögötte van	BA
09/Eszterbauer	Eszterbauer Ildikó	A székszárdi CPH Kft. Vállalati fejlődéstörténete, avagy a szervezeti "gyermekágytól" a felnőtté válásig	BA
09/Farkas	Farkas Éva	Televízió-reklámok a szocializmusban	BA
09/Farkas-2	Farkas Csilla	Siker lehet-e a tudásmegosztás új kultúrája? A Wikipédia bemutatása	Hagy
09/Fehérvári	Fehérvári Bernadett	A Malina Hedvig ügy megjelenése a szlovák és magyar sajtóban	BA
09/Fischer	Fischer Fruzsina	Digitális könyvtár és kánon. A kortárs magyar irodalom kanonizációs folyamatainak bemutatása a Digitális Irodalmi Akadémia intézményének kritikai elemzésén keresztül	BA
09/Fodor	Fodor Endre	A helyi televíziós mai helyzete. A téma bemutatása a Dunaújvárosi Televízió vizsgálatában	Hagy
09/Fodor-2	Fodor Zsannett Adrienn	"Objektív" tájékoztatás a magyarországi legnagyobb kisebbség helyzetéről 2009 első két hónapjában	Hagy
09/Fülöp	Fülöp Csilla	A szervezeti kommunikáció működése az informatikai fejlesztésben	Hagy
09/Gábor	Gábor Júlia	Kisvárosi zenehallgatók. Egy osztályközösség zenehallgatási szokásainak vizsgálata	BA
09/Gátszegi	Gátszegi Hajnalka	A városi Internet penetráció Magyarországon, 2008-ban. Internet használati szokások	BA
09/Greksa	Greksa Zsuzsanna	Romák megjelenítése a televízióban, avagy a periféria perifériáján. A romák sablonos ábrázolása	BA
09/Gyulay	Gyulay Péter	Úránváros, avagy a szocialista modernitás "megvalósulása"	Hagy
09/Hankó	Hankó-Debrecei Éva	Politikusok a kűszob alatt. A kvótatörvény 2007. évi parlamenti vitája	Hagy
09/Havasí	Havasí Lívia	Tűzvonalban a Vám-és Pénzügyőrség	Hagy
09/Heim	Heim Károly	"Szocialista módon dolgozni, tanulni és élni!" A szocialista brigádmozgalom kultúrája	Hagy
09/Hódi	Hódi Bernadett	A férfiszexuális reprezentációja a férfimagazinokban	BA
09/Hoppa	Hoppa Máté	A komló bányabezárás média megjelenése	BA
09/Horváth	Horváth Ádám	Sajtó a Párt szolgálatában. Sajtóviszonyok a hetvenes évek Magyarországon	Hagy
09/Horváth-2	Horváth Tünde	A női szerepek megváltozása, nők a rács mögött	Hagy
09/Horváth-3	Horváth Veronika Viktória	Polimpia. Diskurzusok a pekingi olimpiáról	BA
09/Illés	Illés Ildikó	Vámház körút 9. (reklámalelemzés)	Hagy
09/Jaszenszky	Jaszenszky Ilona	Sztárkultuszok Magyarországon. A Radics Béla és a Zámbo Jimmy rajongói közösségek bemutatása	Hagy
09/Juhász	Juhász Annamária	Politika a világhálón. Fókuszban az ifjúsági pártszervezetek	Hagy
09/Kaczur	Kaczur Gábor	Science Fiction-Tudomány-Valóság. A Science Fiction hatása a tudományra és a mindennapi életre	BA
09/Kásádi	Kásádi Eszter	A család ábrázolása a horrorfilmben	BA
09/Kátaí	Kátaí Róbert	A roma katonákkal kapcsolatos attitűdök a mindennapi diskurzusokban egy dunántúli katonai szervezetnél	Hagy
09/Kégl	Kégl Anikó	Az otthonvándorlás mediarepresentációja	Hagy
09/Kiefer	Kiefer József	Belső kommunikáció multinacionális környezetben - A kommunikáció zsakutcai	BA
09/Kiss	Kiss Anna	A női olvasó és a női olvasat három fókuszcsoporthoz interjú alapján	BA
09/Kiss T	Kiss Tamás	Adminisztratív tekintet? A romániai magyar demográfia létrejötté, működése és korlátai	Dissz
09/Koczeth	Koczeth Zsófia	A rap, a rai és a reggae: a franciaországi bevándorló fiatalok kulturális integrációjának lehetséges eszköze?	Hagy
09/Kovács	Kovács Noémi Zsuzsanna	A halál mint társadalmi jelenség - vizuális reprezentáció az I. világháborús fotókon és a képzőművészeti alkotásokon	BA
09/Kovács-2	Kovács Judit	A digitális átállás problémái Magyarországon. A szabályozástól a megvalósításon át a tájékoztatásig	Hagy
09/Kozics	Kozics Katalin	"Kemény-legények" talján földön, avagy a magyar férfi vízilabda válogatott az olasz sajtóban 2000-2008	BA
09/Könczöl	Könczöl Orsolya	Egy függőség reklámja. A dohányreklámok és betiltásuk története, különös tekintettel magyar vonatkozásban, és az elmúlt évben ezzel kapcsolatban kialakult diskurzusok elemzése	BA
09/Kretter	Kretter Alexandra	A Tamási Waldorf Óvoda szervezeti kultúrája, avagy a személyiségközpontú gyermeknevelés	BA
09/Kruskovic	Kruskovic Anett	A boldogulás lehetőségei két határmenti faluban: Old és Mocs	Hagy
09/Lakatosné	Lakatosné Mátrahalmi Rita	Test-beszéd(ek). Gondolatok a diskurzuselmzésről az otthonvándorlás diskurzus(ai)jának vizsgálata kapcsán	Hagy
09/Lórinz	Lórinz Adrienn	"Olyan város nincs, mint Budapest". Budapest szimbolikus terei a század első felének dalaiban	BA
09/Makrai	Makrai Szonja	Női tekintet Horváth M. Judit cigány témájú fotográfiáin	BA
09/Maráczi	Maráczi Nóra	Gyermekvédelmi gondoskodásban élő fiatalok integrációjának nehézségei	BA
09/Margit	Margit Edina	Turizmus és fogyasztás a Kádár-korszakban - a sajtó tükrében	BA
09/Matos	Matos József Lászlóné	Minőségpolitika a "Dózsában". A Comenius 2000 közoktatási minőségfejlesztési program I. intézményi modell alkalmazásának eredménye a Dózs György Gazdasági, Műszaki Szakközépiskola, Szakiskola és Kollégiumban	Hagy

09/Méhes	Méhes Dóra	Koffán Károly portréképei	Hagy
09/Menyhei	Menyhei Zsófia	Wikipédia: Az együttműködés, a tudás, a hitelesség, és a bizalom kérdései az aktív web korában	Hagy
09/Mester	Mester Mariann	Az Oxfam megjelenése a médiában. Reklám-kampány-kommunikáció	Hagy
09/Mészáros	Mészáros Dávid	Karnevalisztikus nyilvánosság? Politikusok a Story magazinban	BA
09/Molnár	Molnár Gyula	A közszolgáltatás és a társadalom viszonya	Hagy
09/Molnár-2	Molnár Ildikó Tünde	Közösségi értékek és etikai viszonyok egy oktatáspolitikai konfliktus mentén. Mátaszőlős esete	Hagy
09/Molnár-3	Molnár Krisztina	A nők hátrányos munkaerő-piaci helyzetének megoldására irányuló törekvések a 21. században	BA
09/Nagy	Nagy Barbara	Az indie zenei stílus szubkulturális háttere	BA
09/Nemes	Nemes Judit	"Gondolkodj, szerveződj, cselekedj!" avagy mi is az a hardcore fanzine?	BA
09/Németh	Németh Annamária	Kinek a képei? A családfilmek képelemeinek funkcionális vizsgálata Forgács Péter Örvény és Osztálysorsjegy című filmjében	Hagy
09/Németh-2	Németh Petra	A televízió helye a digitális médiavilágban	Hagy
09/Nyári Boglárka	Nyári Boglárka	...és elgördült a "Siklósi" kavics II. - a Baranyai Alkotótételek megszületésének kulturális körülményei	Hagy
09/Ócsag	Ócsag Zsófia	Valódi vagy megkonstruált nőideál? Cosmo-lány, avagy a tökéletes nő a Cosmopolitan című magazin szemével	BA
09/Pálfi	Pálfi Melinda	A felnőttképzés diskurzusa az Új Pedagógiai Szemlében	Hagy
09/Palkovits	Palkovits Nóra	Identitások keresztútjában. "Annyi a különbség, hogy Anyádnak nem kell megmondani, hogy cigány vagy."	BA
09/Palotás	Palotás Péter	A társadalmi tiltakozás szimbolikus formái: az utcai rendszerváltás	BA
09/Papp	Papp Veronika	Test-kép-zavar? A képértelmezés korlátai	Hagy
09/Petres	Petres Lilla Anna	A média valósága a KISZ valósága? Sajtó általi befolyásolás a szocializmus korában	BA
09/Potos	Potos Bernadett	A polgári térhasználat a XX. Század eleji Pécsen	Hagy
09/Rákóczi	Rákóczi Ágnes	Az RG Hungary cégcsoport és a Pannon Hőerőmű Zrt. Szerepe a Baranya megyei régió életében	Hagy
09/Rauscher	Rauscher Edina	Autorizáció és kultuszképzés. Csorba Győző alakja Pécs kulturális emlékezetében	Hagy
09/Ronga	Ronga Diána	A kaposvári kistérség falusi turizmusának reprezentációja az útikönyvekben	BA
09/Schindler	Schindler Szabolcs	A televízió olimpiai riporteremlése	BA
09/Schweigert	Schweigert András	A modern rádió-akciók, reakciók a hallgatói percepció alapján. A magyarországi rádiós piac alakulása 1998-2008 között	Hagy
09/Skribanek	Skribanek Zsuzsanna	A magyarországi egészségutizmus aktuális trendjei Gunarásfürdő példáján	BA
09/Somfai	Somfai Katalin	A magyarországi németek kitelepitésének emlékezete Baranya megyében. Emlékműállításokkal kapcsolatos konfliktusok vizsgálata Pécsváradon	Hagy
09/Szabadfi	Szabadfi Mónika	Olimpiai doping-botrány, Annus Andrán és Fazekas Róbert nem mindennapi története az országos, és a helyi sajtó tükrében	BA
09/Szabados	Szabados Judit Eszter	Ember és gép interakciójának vizsgálata az IVR rendszerekben keresztül	BA
09/Szabó	Szabó Lea	Az autonómia lehetőségei. Foglaltház a Zsolnay-gyárban?	Hagy
09/Szalai	Szalai Andrea Enikő	Sicko - avagy a betegeskedő társadalom diskurzusa	Hagy
09/Szarka	Szarka Noémi	Hazánk első akkumulátor feldolgozójának társadalmi megítélése	Hagy
09/Szi-Márton	Szi-Márton Viktória	Lobbizás a magyar (szak)sajtó diskurzusban	Hagy
09/Tajti	Tajti Róbert	Egy "barátság" története. Jugoszlávia a magyar sajtóban - 1945-1953 - között	Hagy
09/Tenclinger	Tenclinger Tímea	Botlókövek: a személyes emlékeztet szimbólumai. Művészeti ábrázolás és holokauszt-emlékeztet	Hagy
09/Tóth	Tóth Andrea	Technológia és oktatás. Oktatástechnológia	Hagy
09/Tóth-2	Tóth Eszter	A szocializmus ifjúságának vizsgálata az Ifjúsági Magazinon keresztül	Hagy
09/Tóth-3	Tóth Gábor	A független lektornézet tanczenei lemezkiadók térnyerésének és átalakulásának kulturális és gazdasági mechanizmusai	BA
09/Tziotziosz	Tziotziosz Szófia	Old társadalmi a Kádár-korszakban	Hagy
09/Várad	Várad Tamás	A Rába-habzás ügyének média-megjelenése	BA
09/Varga	Varga Tímea	Megtekintése semmilyen korosztálynak nem ajánlott (médiakeresés)	BA
09/Vass	Vass Nikolett	A Benetton plakátok vizsgálata a társadalmi tolerancia tükrében	Hagy
09/Virág	Virág Réka	A komolyzene jelenléte napjaink kultúrájában	BA
09/Vuksitz	Vuksitz Balázs	NATO és népszavazás a korabeli magyar sajtóban	Hagy
09/Weiland	Weiland Annamária	A gyűlölet beszéde. Gyűlöletbeszéd a Jobbik kommunikációjában	Hagy
09/Wittner	Wittner Laura	Győzke, a roma médiaszász	BA
82/Hajdú	Hajdú János	"Az életet nem lehet becsapni" - Csáth Géza munkássága néhány novella tükrében	1982
86/KárpátiB	Kárpáti Beáta	Csáth Géza világa novellái tükrében	1986
86/KárpátiZs	Kárpáti Zsolt	Csáth Géza tragédiája	1986
88/Altörjai	Altörjai Anita	Aki húszmillió évet élt tíz estendő alatt	1988
93/Szerdahelyi	Szerdahelyi Krisztina	Mit jelent a test szerint és szellem szerint élni?	1993
95/Glózer	Glózer Rita	Spakdolgozat	1995
95/Gyurkity	Gyurkity Katalin	XX. századi mítoszok Sztálinváros	1995
95/Kovács	Kovács Tímea	Szigetek és hidak - A totemkultúra és a művészet viszonya	1995
95/Szilczl	Szilczl Dóra	Fundamentalista teológia	1995
97/Boros	Boros Viktória	Nők elleni erőszak a családban	1997
98/Dobovicski	Dobovicski Attila Tamás	Az eltérő racionalitás	1998
98/Illes	Illes Balázs	Számítógépes kommunikáció és néhány problémaköre	1998
98/Jakab	Jakab András	Orientalism, Hegemony, Discourse	1998
98/Járosi	Járosi Katalin	Egy forradalom újrafelfedezése	1998
98/Kemény	Kemény Krisztina	Világ tükre vagy tükrök világa?	1998
98/Péntek	Péntek Gizella Mária	Nyelvi és közm. képességek vizsgálata a szentendrei tiszth. előképző isk.-ban	1998
98/Schubert	Schubert Gábor	Aldás vagy átok?-a hollywoodi mozgóképpel kapcs.álláspontok és azok változása a Filmvilágban	1998
98/Szántai	Szántai Mária	Az öltözködés szerepe és jelentése a kommunikációs konfliktusban	1998
98/Tóth	Tóth Krisztina	Film és regény: kétféle médium, kétféle interpretáció	1998
99/Baló	Baló Ottília	Reálitások és tendenciák a helyi televíziózásban	1999
99/Csaplár	Csaplár Judit	Kommunikáló Tesco	1999
99/Deli	Dr.Deli Mátyásné	Az új vallási jelenségek Magyarországon	1999
99/Fehér	Fehér Katalin	Metaforákkal leírt virtuális valóság, a magyar sajtóban	1999
99/Huszár	Huszár Ildikó	The cross-cultural reception of american popular culture	1999
99/Kovács	Kovács Benedek	Talcott Parsons hatása Magyarországon	1999
99/Mester	Mester Tibor	Séma-elmélet az antropológiában	1999
99/Szabó	Szabó Mária Helga	A hallássérültek társadalmi stratégiai és lehetőségei	1999
99/Túri	Túri Zsuzsanna	Siena-a contradak társadalmi	1999
99/Vándor	Vándor Anna	A harmadik generációs zsidó identitás kérdései	1999
99/Zsombori	Zsombori Barbara	A szerepjáték mint szubkulturális jelenség	1999
10/Aldozó	Aldozó Krisztián	A PTE válságkommunikációja - Esettanulmány a 2009.november 26-i egyetemi lövöldözésről	BA
10/Andok	Andok Tamás	Siófoki városnézés. Propaganda és város-imázs egy letűnt világban	BA
10/Árvai	Árvai Tünde	"A magyar nő lélek hősi lélek". A hagyományos női szerepek átpolitizálódása a Horthy-korszakban	Hagy
10/Balázs	Balázs Szilveszter	A pécsi monopolhelyzetben lévő közműszolgáltatók internetes kommunikációja	Hagy
10/Baracsi	Baracsi Kitti	A Collegium Martineum modellről	Hagy
10/Bárány	Bárány Réka	H1N1 a médiában	Hagy
10/Baráth	Baráth Nóra	Magyarság narratívák egy nemzeti rock által alkotott szubkulturában (Kárpátia zenekar)	BA
10/Bátori	Bátori Kata	A szocialista ifjúság divatja és az ahhoz kapcsolódó reklám, ill. marketingtevékenység	BA
10/Bencze	Bencze Sára	A közösségi kapcsolatháló oldalak és az online identitás szerveződésének bemutatása az IWIW nyomán	Hagy
10/Bendarzsevszkij	Bendarzsevszkij Anton	A "vörös" mítosz létrehozása és a kollektív múlt megváltoztatásának a kísérlete a SZU-ban	Hagy
10/Bene	Bene Júlia Rita	Hangrögzítés és előadóművészet	Hagy
10/Berki	Berki Zsolt	A városi terek átalakulása - az Európa Kulturális Fővárosa pályázat keretei között	BA
10/Bíró	Bíró Bálint	A Tubes ügy. Civilek a Mecsekért Mozgalom tevékenysége	BA
10/Bíró	Bíró Kata	Kik azok a neomádok? - Munka és életforma az információs társadalomban	Hagy
10/Bisztriczki	Bisztriczki Ivett	"Képek regénye" e.o.plauen alkotása mint irodalom, művészet és médium	Hagy
10/Bittner	Bittner Anett	A japán anime és manga kultúra Magyarországon. Tekinthező-e a rajongók szubkulturájának?	BA
10/Bombay	Bombay Judit	A punk zene kulturális megítélése Magyarországon	BA
10/Burghardt	Burghardt Virág	Személyes blogok és a nyilvánosság, avagy magánélet az interneten	Hagy
10/Czepléné	Czepléné Kocavecz Tekla	On-line nyelvtanulás. Tanuljunk-e idegen nyelvet az interneten?	BA
10/Czibóka	Czibóka Dávid	Coca-Cola reklámok. Hatásvadászat vagy egy élő kultúra fenntartói?	BA
10/Czigány	Czigány Viktória	A médiaerőszak pozitívista megközelítése a japán horrorfilm és annak amerikai változatának kontextusában	Hagy
10/Crotter	Crotter Lívia	Reakció a Jobbikról. Egy politikai blog szélsőjobb-diskurzusa	Hagy
10/Csizmadia	Csizmadia Adrián	Orbán Viktor imázsépítése a 2010-es országgyűlési választási kampányban	Hagy

10/Dankó	Dankó Gabriella	Megint kísértettek valakit a médiában. A gasztroreality mint az új évezred valóságtelevíziójának népszerű jellemnye	BA	
10/Dávid	Dávid Mónika	Korhatár nélkül - avagy a digitális szakadék zsgorodása	Hagy	
10/Dombai	Dombai Andrea	A Kádár-korszakbeli Pécs város-képének vizsgálata fotóalbumok segítségével	BA	
10/Dombai	Dombai Ágnes	"Szegregált út az integráció felé?" - Megvalósuló Gandhi-misszió? Egykori gandhisták az első generációs roma értelmiség körében	Hagy	
10/Dombóvári	Dombóvári Eszter	Szórakoztató katasztrófák? Fókuszban az árvíz	BA	
10/Domjáné	Domjáné Pusztai Andrea	Ellenség a láthatáron. A Kísálföld napilap SMS-rovatának diszkurzív politikatudományi elemzése	BA	
10/Dörnyei	Dörnyei Dea	Variációk a bulvárra - A hazai tabloid sajtó megjelenési módjai a rendszerváltás korszakában	Hagy	
10/Eke	Eke Krisztián	Pécs2010 - Európai Kulturális Főváros - A "Közterek és parkok újjáélesztése" program lakossági megítélése a Széchenyi tér, a Kórház tér és a Tettey városrész alapján	Hagy	
10/Eles	Eles Annamária	A Született feleségek című sorozat nőképe	BA	
10/Engert	Engert Ágnes	Női és férfi hozzászólások a blogokon	BA	
10/Erdélyi	Erdélyi Borbála	Kampányfilm paródiák elemzése a 2010-es választásokban	Hagy	
10/Erdősiné	Erdősiné Acásky Krisztina	Változó ünnepeink. Az ünnepeinkben megmutató amerikanizációs folyamatok bemutatása sajtófigyelés útján	Hagy	
10/Fábos	Fábos Attila	A rap műfaj üzenete és fogadtatása hazánkban	Hagy	
10/Forgon	Forgon Miklós	Empátia és averzió. A média véleményformáló hatása a szegénység, különös tekintettel a hajléktalanság társadalmi megítélésére	Hagy	
10/Forrai	Forrai Mariann	"Közvetlenség a közvetettségben" Az MSN kommunikáció vizsgálata	BA	
10/Földesi	Földesi Judit	A zöld szervezetek tagjainak életútja és motiváció	Hagy	
10/Gödrei	Gödrei Zoltán	Bábéli zűrzavar. Globalizáció, terrorizmus és poszt-kolonializmus popkulturális olvasatai a Bábéli című film alapján	BA	
10/Gyánti	Gyánti Mónika	Négy év egy falu életéből. A helyi politika alakulása a Bács-Kiskun megyei Garán	BA	
10/Gyenize	Gyenize Anikó	Egy vallási közösség szubkulturális jegyei - a kiskőrösi pünkösdi fiatalok körében végzett vizsgálat alapján	Hagy	
10/Gyórfy	Gyórfy Adrienn	Almodóvár játékosai. Emberi játékosok és azok sorsfordító hatásai Pedro Almodóvár filmjeiben	Hagy	
10/Hájer	Hájer Szabina	A kisgyermek és a kamazok fogyasztói társadalmá	Hagy	
10/Horváth	Horváth Péter	A roma-magyar konfliktus a szélsőjobboldal és online médiumai hátterében	Hagy	
10/Illés	Illés Beáta	"Nekem a Balaton a Riviera". Balatoni turizmus a szocializmus-kori sajtóban, elemzés a veszprémi Napló alapján	BA	
10/Iványi	Iványi Katalin	"Létezni annyi, mint észlelve lenni". Stílus, divat és image szerepe a kortárs populáris médiában	Hagy	
10/Kálóczy	Kálóczy Lnda	A magyarság értelmezése a szélsőjobb média kommunikációjában a kuruc.info felületén	BA	
10/Kardos	Kardos Beáta	"Határtalan hacker". A hackerok világa és médiareprezentációja	BA	
10/Kelemen	Kelemen Ildikó	A Nádor Szálló és helye Pécs kulturális emlékezetében	Hagy	
10/Kereki	Kereki Balázs Ferenc	Közösségi rádiózás - a pécsi Periszkóp rádió példáján	Hagy	
10/Kertész	Kertész Renáta	Igehirdetés a médiában - Istentisztelet a nappaliban	BA	
10/Kiglics	Kiglics Tímea	Műfajiság és intertextualitás kérdései a krimi-és kórházszorozatokban - A krimi esszenciája és a Dr. House című sorozat első évadainak helye a műfajok között	Hagy	
10/Kindl	Kindl Melinda	A Pécsi Ünnepi Játékok története	Hagy	
10/Kisari	Kisari Szabina	A családfő intézménye	BA	
10/Kiss	Kiss Dóra	Torkon ragad a félelem. Az állatok emberekre támadását ábrázoló katasztrófafilmek elemzése	BA	
10/Kocsis	Kocsis Zsófia	A Magyar Szocialista Párt válságkommunikációja a 2010-es országgyűlési választások után	Hagy	
10/Kovács	Kovács Adrienn	Posztív jelek a társadalmi tudat formálásában avagy a Társadalmi Célú Reklám helyzete Mo-n	Hagy	
10/Kovács	Kovács Cecília	Jóslás, villamoszék és más módszerek - Kooperatív technikák a médiaoktatásban	Hagy	
10/Kovács I.	Kovács Izolda	"Ha éhen halok is, akkor is jó Pajtás csinálók a gyerekeknek!" - A Jó Pajtás vajdasági magyar diáklap és az olvasás a szerkesztők és az olvasók szemében	Hagy	
10/Krancz	Krancz Noémi	Ruha teszi az embert? Az új évezred életstílus-műsorai a Randikommandó kontextusán keresztül	BA	
10/Lukács	Lukács Lilla	Alternatív városnéző túrák Budapesten - A Kulturális blöff	Hagy	
10/Maczelka	Maczelka Márk	Image építés felsőfokon: az image jelentősége a Lufthansa, az Audi a KUKA és a Vestas pr-filmjeiben	Hagy	
10/Magonyi	Magonyi Zsolt	Információs társadalom - Fókuszban a televíziózás	Hagy	
10/Magyar	Magyar Nikolett	Utógondozási ellátásból kikerültek társadalmi beilleszkedése	BA	
10/Makay	Makay Eszter	Boldogságkampány. A marketingkommunikációs fordulat megjelenése a Coca-Cola "Nyiss a boldogságra!" kampányában	Hagy	Ács Péter konz.
10/Makrai	Makrai Gabriella	In Dublin's fair city... - A városi turizmus gyakorlata az ír fővárosban	Hagy	
10/Martina	Martina Kitti	A médiafogyasztási szokások változásai az ezredfordulón - Az online sajtótermékek térhódítása	Hagy	
10/Marzsín	Marzsín Ilona	Egy bűneset megjelenítésének stratégiái a spanyol sajtóban: az etnizálás és a "Színvakság" között	Hagy	
10/Menesi	Menesi Attila	A kortárs képzőművészeti pálya, mint társadalmi tiltakozás	BA	
10/Mészáros	Mészáros Boglárka	Közösségi rádiózás a gyakorlatban. A Periszkóp rádió és a Pécsi Egyetemi Rádió összehasonlítása	BA	
10/Mészáros	Mészáros Zsombor	Márkakeresőben - Magyarország reprezentációja a Magyar Turizmus Zrt. Televíziós spotjaiban	Hagy	
10/Miklós	Miklós Felícia	A Névtelen Drogfüggők közössége - segítség a tiszta élethez	BA	
10/Mittly	Mittly Ágnes	Az 1994-es Kiegyezett Katmeneti tárolója körüli konfliktus Pakson - Egy lakossági megmozdulás nyomában	Hagy	
10/Molnár	Molnár Tamás	Zsákutca, vagy kitörési pont? A digitális földfelszíni rádiós műsorszórás (T-DAB) lehetőségei Magyarországon	Hagy	
10/Molnárné	Molnárné Sümegi Eszter	Hazai reklámok kulturális olvasatának változása az európai uniós reklámszabályozás tükrében	Hagy	
10/Nadrai	Nadrai Dóra	Michael Jackson a médiában	BA	
10/Nagy	Nagy Izabella Cecília	A honlap gurui - a honlap gurui	Hagy	
10/Németh	Németh Tünde	Férfias sportokat űző nők a társadalom konvencionális nőképekének tükrében	Hagy	
10/Novák-2	Novák Csaba	Sínre tett panaszok. A MAV-START írásos ügyfélszolgálatának működése, az írásos ügyfélszolgálati kommunikáció bemutatása	Hagy	
10/Ott	Ott Orsolya Éva	Kinek kell a szenvedés? A fájdalom képi ábrázolása, annak fontossága és okai	Hagy	
10/Pálfi	Pálfi Tímea	Amikor a hanán és a média találkozik, avagy a marokkói társadalom változásai	BA	
10/Palicsi	Palicsi Petra	Populáris zene a Kritika című folyóiratban	BA	
10/Pálinkás	Pálinkás István	Miska a köztes térben. Egy ólomhúszár helyteremtő jelentései és lehetséges olvasatai	BA	
10/Pércsi	Pércsi Bernadett	A műszeres nézettségmérés új kihívásai	Hagy	
10/Plazi	Plazzeriano Gábor	"Új fotográfiai valóságok". C.E. Wyatt fotográfus portréorozatában	Hagy	
10/Polgár	Polgár Tibor	Élet a letétben. Futball-huliganizmus és ultramozgalom Magyarországon	BA	
10/Pozsonyi	Pozsonyi Csaba	Turista típusok és szállodai animáció	Hagy	
10/Reisz	Reisz Mariann	Látássérültek rehabilitációja vakvezető kutyával	BA	
10/Reisz-2	Reisz Tamás	Az amerikai sorozatok interneten történő nyomon követése a magyar fiatalok körében. A sorozatletöltés	Hagy	
10/Sipos	Sipos Dóra	Online ismerkedés. A chat, mint kommunikációs műfaj	BA	
10/Szabados	Szabados Tímea	Vajon lehet-e több rajongód, mint ennek a szép almának? Politika, fiatalok és a Facebook: a WEB 2.0 mint a társadalmi nyilvánosság tere	Hagy	
10/Szabó	Szabó Zoltán	A Paksi Atomerőmű társadalmi felelősségvállalása	BA	
10/Szaniszló	Szaniszló Eszter	A "Szex és New York" c. sorozat hatása a XXI. századi nőideál megjelenésében	Hagy	
10/Szathmáry	Szathmáry Dóra Kata	Kézműves szemmel - Szekszárdi kézművesek és turisták viszonya a turista tekintet tükrében	BA	
10/Szekeres	Szekeres Bence László	A Budapesti Olimpiai Mozgalom "issue management" vizsgálata	BA	
10/Szigeti	Szigeti Eszter	Virtuális közösségek: az LD50 honlap és felhasználói köre	Hagy	
10/Szjártó	Szjártó Adrienn	A posztmodern identitás (de)konstrukciója Bret Easton Ellis regényeiben	Hagy	
10/Szuhay	Szuhay Márton	Ki-lalalt terek (Az elhagyatott ter megművelése) TERNASZALATI SAJTÓSÁGOK ÉS LYOMI FRICHE RVI TALAI között	Hagy	
10/Takács	Takács Péter	"Lentről felfelé" - Az illegális számítástechnikai undergroundból kialakuló magyarországi videojáték-kultúra mint az alulról jövő kulturális globalizáció esete	Hagy	
10/Takács	Takács Zoltán	Virtuális közösség mint a kutatás helyszíne	Hagy	
10/Takács-2	Takács Dóra	Utazás a riportter szemeivel. A női magazinok utazási ajánlataiban megjelenő turista tekintet vizsgálata a Nők Lapja és a Joy magazin alapján	BA	
10/Tiszai	Tiszai Balázs	A konvergencia tévész és a befogadói reakciók	Hagy	
10/Tóth	Tóth Ádám	Mobiletelefonok és konvergencia. A mobiletelefonok használatának kérdőív vizsgálata aktív dolgozók és hallgatók körében	BA	
10/Tóth G.	Tóth Gábor	Fájlcserre és online közösségek - torrent tracker oldalak	Hagy	
10/Tóth M.	Tóth Miklós	A stand-up comedy társadalmi nyilvánosságban betöltött szerepének változása	Hagy	
10/Túri	Túri Bernadett Fanny	A világ észlelése, a film értelmezése	Hagy	
10/Unger	Unger Laura	Nők reprezentációja a háborús filmekben	BA	

10/Vághoffler	Vághoffler Zsuzsanna	Kórházszorozatok - Való élet vagy fikció?	BA	
10/Varga	Varga Péter	Mobiltelefonok és az Egyének kapcsolata a 21. században	BA	
10/Varga	Varga Veronika	Rejtélyes játékok. A Győr Első Lions Club titokzatos világa	Hagy	
10/Varga-Agócs	Varga-Agócs Éva	Külföldi tapasztalatok: befektetés vagy új életforma?	BA	
10/Vas	Vas Stefánia	A Maus fogadtatásának diskurzív rétegei	Hagy	
10/Vlaszák	Vlaszák Olívia	A Kiskunsági Nemzeti Park Igazgatóságának pr. tevékenysége	BA	
10/Vörös	Vörös Zsófia	"Egy csuda hely..." Hollandok Magyarországon: migráció Nyugatról Keletre a 21. század küszöbén	Hagy	
10/Zatykó	Zatykó Tünde Csilla	Egy sajátos kultúra és közösség - a szekszárdi Bartina Néptánc Közhasznú Egyesület szervezeti kultúrájának bemutatása	Hagy	
10/Zboral	Zboral Gyula	Lesen vagyunk, avagy sportolók a bulvársajtóban	Hagy	
11/Andó	Andó Krisztina	A pills misztériuma - Dobogókó a turizmus és vallás tükrében	MA	
11/Apró	Apró Annamária	Utak és útvesztők egy demokratizált hálóban	Hagy	Havasréti József konz.
11/Babits	Babits Márta	Korunk halálképe, halál a vizuális médiumokban	Hagy	Doboviczki Attila konz.
11/Bacsikai	Bacsikai Renáta	A Nagyatádi Művelődési Központ kommunikációs gyakorlata és az intézmény kulturális változásai	BA	
11/Balassa	Balassa Krisztina	Pécsi alternatív szerveződések - Közösségi helyek vizsgálata: a szubkulturális nyilvánosság, az alternatív kultúra és az underground megközelítéseiből az elmúlt két évben.	MA	
11/Bálint	Bálint Dávid	Year Zero: együttesből közösségi tér - Konvergencia médiumokon átívelő történetmesélés, érzelmi marketing egy koncepció album esetében	Hagy	Havasréti József konz.
11/Balogh	Balogh Aliz	Miért éppen a Waldorf? - pécsi szülői iskolaválasztásának indoklása	R	
11/Bányai F	Bányai Fruzsina	A magyarországi vörösiszap katasztrófa médiaprezentációja - két napilap tükrében	BA	Bódi Jenő konz.
11/Bányai G	Bányai Gábor	A pécsi underground öröksége	Hagy	Havasréti József konz.
11/Baranyai	Baranyai Eszter	A Nemzeti Közlekedési Hatóság belső public relations tevékenységének hatékonyságvizsgálata. "A hírnevet számtalan jócskekedettel lehet csak felépíteni, de egyetlen rossz modulattal le lehet rombolni". (Benjamin Franklin)	MA	
11/Barna	Barna Eliána	Női szerepek, női játékosok	BA	
11/Bayer	Bayer Alexandra	"Szövetség az életért" Bójte Csaba magyarországi diskurzusa	R	
11/Beóthy	Beóthy Balázs	Nem tettetett - diszkrét performativitás a kortárs művészeti gyakorlatban	Hagy	
11/Béres	Béres Máté	Vírusreklám az interneten	BA	
11/Bilonka	Bilonka Emese	Az EKf Európa képe	Hagy	Feischmidt Margit konz.
11/Bódi	Bódi Nikolett	A vörösiszap-katasztrófa kommunikációja	BA	
11/Bognár	Bognár Boglárka	"Hévíz anno" Turizmus és modernitás megjelenése képekben egy város életében	Hagy	
11/Bóka	Bóka Szabina	Nem-játék az óvodában	BA	
11/Boldizs	Boldizs Diána	Az iskolai erőszak sajtórepresentációja	Hagy	
11/Borbély	Borbély Zsanett	Hannah Montana. Egy felnövekvő generáció médiarepresentációja	R	
11/Bottka	Bottka Veronika Olga	A véleménynyilvánítás szabadságának értelmezése - Eltérő álláspontok a szólás- és sajtószabadságról az új médiatörvény tükrében	Hagy	
11/Bögyös	Bögyös Eszter	Silvio Berlusconi a diskurzív térben. A "Lovag" kettős médiarepresentációja az olasz nyomtatott sajtóban	R	
11/Bujáki	Bujáki Viktória	A kisgyermekes családoknak szóló kereskedelmi reklámok befolyásoló- és egészségnevelő hatása a mai magyar médiában	BA	
11/Csiszer	Csiszer Marietta	"Virtuális játékok" Anime rajongó weboldalak vizsgálata közösségteremtés szempontjából	BA	
11/Csécsei	Csécsei Adrienn	Fishing on Orfű Fesztivál - Az "alterfeszt" és a turizmus	BA	
11/Csutak	Csutak Roberta Enikő	A választás intézményének változásai	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Dancs	Dancs Judit	A pécsi vízműbontással kapcsolatos kríziskommunikációk vizsgálata	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Deák	Deák Petra	Az internetes mémek és a vírusmarketing	BA	
11/Drescherné	Drescherné Horváth Andrea	Az ötven év feletti nők reprezentációja egy hazai országos közszolgálati és egy kereskedelmi csatorna magazinműsorában	BA	
11/Élő	Élő Andrea	Wellness akták. A wellness társadalmi diskurzusa a Wellness magazin tükrében	Hagy	
11/Farkas	Farkas Krisztina	A hírműsor változása a Kanizsa TV-ben	BA	
11/Farkas	Farkas Éva	A tabloidizáció hatása a politikusi imázsra. Gyenesei István arculatának elemzése	MA	
11/Fehérvári	Fehérvári Bernadett	Nők, mint áldozatok a médiában	MA	
11/Feszty	Feszty Anna	Az Egyház és internet kapcsolatának bemutatása	BA	
11/Filák	Filák Péter	Élet a virtuális egyetemen - a Pécsi Tudományegyetem beiskolázási kampánya 2010/2011	R	
11/Fischer	Fischer Fruzsina	A magyarországi szocializmus irodalomkonceptiói - Elemzés Szabó Magda 1945-1990 között megjelent művein keresztül	MA	
11/Forrai	Forrai Katalin	Az "én" emlékezete, mint organikus intertextualitás. Umberto Eco: Loana királynő titokzatos tüze - szemiotikai és médiumelméleti elemzés	R	
11/Galács	Galács Máté	Munka külföldön, élet itthon	Hagy	
11/Gellér	Gellér Zsuzsanna	Könyvruházak közösségi média marketing tevékenysége a Facebook közösségi oldalon	BA	
11/Göbl	Göbl Zsombor	"Veszély a mozivászonon" Műfajiság és erőszak az exploitation filmekben	BA	
11/Hajdú	Hajdú Károly	A magyarországi UFO-kutatás nyilvánossága	R	
11/Hajnal	Hajnal Éva Andrea	Civil szervezetek társadalmi kommunikációja - Lehetséges fejlesztési irányok	BA	
11/Héregi	Héregi Noémi	Főállású anyaság - Hivatás vagy életforma	BA	
11/Horváth	Horváth Adél	A Csik zenekar mint kulturális jelenség	R	
11/Horváth-Szász	Horváth-Szász Tamás	A Hajdú és Képesi dossziék. Ugyanokettek a rendszerváltás utáni Magyarországon az "ES" lapjain (1999; 2006)	R	
11/Iván	Iván Zsolt	Az "Áll az alku" valódi közönsége	BA	
11/Kádár	Kádár Attila	A MOL médiarepresentációja a Podravka-ügy kapcsán	R	
11/Keczer	Keczer Ibolya	Sírkamrákon át vezetve - irányított turisták a Cella Septichora látogatóközpontban	BA	
11/Kemény	Kemény Edit	Etnikus kultúra nemcsak etnikai keretek között	BA	
11/Kenesei	Kenesei Katalin	A korona státuszának változása és szerepe a magyar történelmi-nemzeti identitás (re)konstrukciójában 1989-2000	Hagy	Szijártó Zsolt konz.
11/Kereszturi	Kereszturi Anett Beáta	A magyarországi geocaching játék sajátos élményközössége	Hagy	
11/Kiss	Kiss Erika	"Sohase higgyetek a szemeteknek" - Zorán élet- és társadalomkritikája	BA	
11/Kiss	Kiss Eszter	"Női olvasat" A társadalmi problémákról folyó diskurzus a női magazinokban	BA	
11/Koszorús	Koszorús Rita	A modern és a klasszikus férfiaság találkozása True Blood-ban	Hagy	
11/Kovács	Kovács Ildikó	Fegyver a kézben - Kassák Lajos Munka-körének szociológiai és 1930-as években	MA	
11/Kovács E.	Kovács Erika	Mire jó a média, ha civil vagy? Az Ifjúsági Unió Szekszárd mint civil szervezet szervezeti kultúrájának alakulása a média tükrében	R	
11/Kovács L.	Kovács Luca	Blogok az érzelmek és az érzékek határán. Női és férfi nyelvhasználat elemzése utazóblogokban	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Kozics	Kozics Katalin	Hird, a távol-keleti városrész. A nem létező (civil) közösségek otthona	MA	
11/Kozma	Kozma Ágnes Kata	"Tévedésből hülyegyerek, aztán pank, most meg ember lettem." - Adalékok a punk szubkultúra vizsgálatához egy esettanulmány alapján	Hagy	
11/Krajnik	Krajnik Csaba	A Gandhi Gimnázium médiarepresentációja	Hagy	
11/Lázár	Lázár Katalin	A televíziós műsorhatárok összeomlása - A széf	BA	
11/Lázár	Lázár Erika	Funkcióvesztett terek ideiglenes művészeti újrahasznosítása Pécsen	BA	Doboviczki Attila konz.
11/Lendvai	Lendvai Blanka	A politikai függetlenség a Keszthelyi Televízióban	BA	
11/Ligeti	Ligeti György	Popzene-művészet, közönségigény és üzlet kölcsönhatása a XX-XXI. században	R	
11/Löczy	Löczy Erzsébet	Atomenergia és publicitás - a média átalakítja a társadalom kockázatfelfogását	BA	
11/Ludvig	Ludvig Ágnes	Imázsépítés a felsőoktatásban	R	
11/Mácsadi	Mácsadi Anna	Voltunk, vagyunk, leszünk - A futballszurkolói csoportok szubkulturájának médiarepresentációja napjaink Magyarországon	BA	
11/Magyarai	Magyarai Beáta	Bátaapáti az atomhulladék-tároló tükrében. A magas társadalmi elfogadottság okai és a létesítmény hatása a település életére	MA	
11/Markó	Markó Zsuzsanna	A Dulice mobilárka függetlenedésének televíziós reklámkampánya - esettanulmány	R	
11/Mártonné	Mártonné Kasler Sarolta	Ideológia és megvalósulás - A Szekszárdi Szüreti Napok értelmezése	R	
11/Mathesz	Mathesz Kitti	A cigányok médiarepresentációja a Megasztár... műsorban	BA	Bogdán Mária konz.
11/Mathesz	Mathesz Kitti	Egy kollektív gyermekkori emlék és utólete. A félbeszakadt Disney-rajzfilm nyomán kialakult trauma emlékeztetének vizsgálata	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Milkovics	Milkovics Veronika	Susogós Mackók - társadalomkritika a magyar bábfilmben	BA	
11/Miskolczi	Miskolczi Boglárka	"Az internet lehetővé teszi, hogy hangosabban kiabáljunk..." - A cigányok representációja a Youtube videómegosztó portálon	BA	
11/Miskolczi	Miskolczi Boglárka	A nyomozó karakterének megváltozása - Hogyan alakult át a nyomozó figurája a krimi sorozatokban?	BA	
11/Molnár	Molnár Réka	Columbo és a CSI: Miami Helyszínelők Horatio-jának összehasonlítása	BA	
11/Molnár	Molnár Jenő	Gyűrűfű, egy humánökológiai rezervátum	R	2 pld.
11/Molnár	Molnár Barbara	A kormányzói-vivőiség intézményének buvárosodása Magyarországon	MA	

11/Molnár M	Molnár Maja	A hálózat rabjai - interfüggőség és a Facebook	BA	Dobovicki Attila konz.
11/Mucsi	Mucsi Nóra	Az előítélet eredete a magyar rendőrségnél	Hagy	
11/Nagy	Nagy Zsuzsanna	A természetszemlélet változása filmek tükrében. Médiahatás-vizsgálatok természetfilmekben	BA	
11/Nagy	Nagy Helga	A Filmvilág című folyóirat, mint a 80-as évek kulturális színterének meghatározó szereplője	BA	
11/Nagy	Nagy Norbert	Változó turizmus, változó nyelvek	BA	Bódi Jenő konz.
11/Nagy B.	Nagy Bernadett	A játékkönyvkodásról és az adományozó hírességekről a magyar média tükrében (a Nők Lapja, a Népszabadság és a Magyar Nemzet példáján)	BA	
11/Nákics	Nákics Olívia	Internetes társkeresés	BA	
11/Németh	Németh Réka	Del-Afrika 2.0 Labdarúgó világbajnokság az online médiatérben	BA	
11/Németh	Németh Boglárka	"Úgy, ahogy van, én büszke vagyok rá, hogy beás vagyok" - A pozitív etnikai azonosulás lehetőségei.	R	
11/Nyeki	Nyeki Tamás	Fókusz csoportos identitáskutatás beás középiskolások körében	R	
11/Pákozdi	Pákozdi Tamás Máté	Helyi televíziók online megjelenése	MA	
11/Pálty	Pálty Krisztina	A közép-dunántúli regionális munkaügyi központ kommunikációs rendszere	BA	Mester Tibor konz.
11/Pasqualetti	Pasqualetti Olívia Lilla	Retextil Alapítvány: civilek, akiknek saját nyelvük van	R	
11/Pencz	Pencz Helga	Online médiumok használatának feltérképezése a vizualitás szempontjából	BA	
11/Pintér	Pintér Petra	A hercegántói Vodica-Máriakert kegyhely szakralitációja és vallási turizmusa	BA	
11/Polczer	Polczer Kata	Gyermekek a közösségi oldalak vonzásában - A 10-16 éves korosztály magatartásában megnyilvánuló veszélyforrások az Iwiwen és a Facebookon.	BA	
11/Radnai	Radnai Nikolett	Sportmarketing az információ korában - Változások a kommunikációban a Pécsi VSK-PANNONPOWER példáján	MA	
11/Rakos	Rakos Blanka	Rádió C "a mi rádiónk" Magyarországi roma kisebbség médiareprezentációja	BA	
11/Sándor	Sándor Judit	Fellüsgesztve. A Soltis Lajos Színház működésének és fenntarthatóságának vizsgálata	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Sasvári	Sasvári Lilla	Kulturális brókerek szerepe vidéken	BA	Bódi Jenő konz.
11/Sebők	Sebők János	A testábrázolás jelentősége Hajás Tibor munkáiban	BA	
11/Sipos	Sipos Gábor	A vietnámi háború kulturális reprezentációja az amerikai játékfilmekben	R	
11/Solymosi	Solymosi Nikolett	Személyiségjegyeink megmutatkozása a Facebookon	BA	
11/Soós	Soós Kinga	Tizenévesek védelme az internet káros tartalmaival szemben (A felelősségvállalás aspektusából)	Hagy	
11/Stumpf	Stumpf Dávid	Médiaerőszak a Family Guy-ban	Hagy	
11/Szabadi	Szabadi Mónika	Egy újfajta közösségi színter bemutatása egy veszprémi közösség vizsgálatán keresztül	BA	
11/Szabó	Szabó Szilárd	Pécsi Tudományegyetem: válságkezelés kríziskommunikációval vagy anélkül?	MA	
11/Szabó	Szabó Ibolya	Valóság vagy képlet? A háromdimenziós technológia hatáselemzése	Hagy	
11/Szabó K	Szabó Kitti	Egy sorozatbeli nőkép médiareprezentációja. Dr.Brennan, mint újfajta nőideál?	BA	
11/Szalay	Szalay Attila	Pajzánok a magyar népmesék?	Hagy	Guld Ádám konz.
11/Szávai	Szávai Petra	Haladás a lételőre - a Szombathelyi Haladás marketingkommunikációs tevékenységének elemzése	BA	
11/Székegy	Székegy Ádám	"Barátságos természetvédelem" a Duna-Dráva Nemzeti Parkban	BA	
11/Szőnyi	Szőnyi Mariann	A grindhouse kialakulását befolyásoló társadalmi folyamatok	BA	
11/Szűcs	Szűcs Mihály	A szépségkultusz a munkaerőpiacon	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Takács	Takács Tímea	Joker 1989-2008. A gonosz ábrázolásának változása és a médiaerőszak a Batman-filmek alapján	BA	
11/Tápi	Tápi Krisztina	Megváltozott irodalmi arc(ulat)ok a hálózati kultúra nyilvánosságában	R	
11/Ternácz	Ternácz Petra	A másodlagos szóbeliség megjelenése az internetes közösségi oldalak használatában	BA	
11/Tolnai	Tolnai Leona	Sikeres roma nők	BA	Feischmidt Margit konz.
11/Tóth	Tóth Barbara	A magyarországi melegek felvonulások társadalmi megítélése	R	
11/Tóth	Tóth Anikó	A gonzo újságíró alakjának kulturális értelmezése - Warren Ellis Transmetropolitan című képregénye alapján	BA	
11/Tóth Beáta	Tóth Beáta	Eszreveszed a hasonlóságot? Az átjárhatóság kérdése a film és a videoklip médiumaiban	BA	
11/Tóth M.	Tóth Mariann	Francia-magyar interkulturális kapcsolatok nagykövetségi struktúrában	Hagy	Ács Péter konz.
11/Török	Török Erzsébet	Pénzügyes meggyőzés - avagy mennivire sikeresek a banki reklámok?	BA	
11/Tucsek	Tucsek Nikolett	A Krisna-völgy turizmusa	Hagy	Bódi Jenő konz.
11/Tziotziosz	Tziotziosz Sztefana	A tematikus park mint újszerű turisztikai attrakció Mo-n. A Bikali Renszánsz Élménybirtok elemzése	Hagy	Mester Tibor konz.
11/Uhrin	Uhrin Éva	A médiatudatosság és a nevelés kapcsolata az értelmiségi és nem értelmiségi családok körében - Értékrendek, normák, konvenciók - hol van a határ?	BA	
11/Végh	Végh Nóra	Váltságban. a nő. A világgazdasági válság diskurzusa egy magyar és egy német női magazin cikkeiben	Hagy	Glózer Rita konz.
11/Weninger	Weninger Eszter	Nonverbális kommunikáció a színjátszásban	BA	Maksa Gyula konz.
11/Zettitsch	Zettitsch Viktória	Mindenkiből lehet sztár. Az új évezred tehetségkutató műsorai	Hagy	Guld Ádám konz.
12/Babos	Babos Alexandra	Vámpirkultusz a 21. században - The Twilight saga	BA	
12/Bachesz	Bachesz Helga	Bullik luxuskivitelben. A műsor fogyasztási attitűdre gyakorolt hatása	BA	Guld Ádám konz.
12/Bálint	Bálint Kitti	Hiszünk-e a bulvárnak? A norvég másfél éves sajtóvilág Magyarországon	BA	Guld Ádám konz.
12/Békési	Békési Dalma	A PTE BTK marketingkommunikációs tevékenysége	BA	Kuráth Gabriella konz.
12/Berta	Berta Evelin	MPL, mint brand. Az MPL szerepe és jelentősége a logisztikai szolgáltatásban	BA	Varga Éva konz.
12/Bezzeg	Bezzeg Réka	A blogok szerepe a politikai kommunikációban	BA	Glózer Rita konz.
12/Bihercz	Bihercz Júlia	Nicolas Sarkozy kampánykommunikációs technikái az V. Francia Köztársaság elnökválasztásai idején	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Bíró	Bíró Eszter	Termék helyezés hatékonysága a Való Világ 5. szériájában	BA	Guld Ádám konz.
12/Bischofne	Bischofne Komlósi Viktória	Kommunikációkutatás a Kádár-korszak idején a Tömegkommunikációs Kutatóközpont dokumentumainak tükrében. A médiatörténet elemzése 1972-1976-ig	BA	Havasréti József konz.
12/Blazsek	Blazsek Zsófia	Iskolabezárás Bonyhádon. Közpolitikai elemzés	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Bozár	Bozár Csaba	Az új média eszközök hatása a sztárok és rajongók kommunikációjára	BA	Guld Ádám konz.
12/Czibóka	Czibóka Dávid	Az egzotikum megjelenése Werner Herzog filmjeiben	MA	Havasréti József konz.
12/Csomor	Csomor Mirabella	Szóbeliség, írásbeliség, tömegmédiák, virtuális világok. A legújabb kommunikációs forradalom küszöbén	MA	Havasréti József konz.
12/Deák A	Deák Alexandra	Álláskeresés online térben. A profession.hu Virtuális Állásbörzeje	BA	Mester Tibor konz.
12/Debrecezi	Debrecezi Ágota	A modern férfi nyaralása. A Playboy magazin utazással kapcsolatos cikkeiben megjelenő "maszkulin turistatekintet" vizsgálata	BA	Bódi Jenő konz.
12/Déska	Déska Krisztina	Csak a móka kedvéért! Képmegosztó közösségi oldalak szerepe és jövője	BA	Dobovicki Attila konz.
12/Dezső	Dezső Katalin	Interkulturális együttműködés a Nógrád megyei multinacionális vállalatoknál	MA	Glózer Rita konz.
12/Elő	Elő Tünde Zsófia	A migráció motivációi és hatásai a Magyarországról Németországra vándorolt fiatal diplomásokra vonatkozóan	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Erdei	Erdei Nikolett	A Hallgatói Hálózat. Diákok és oktatók autonóm módon szerveződő közössége	BA	Glózer Rita konz.
12/Farkas	Farkas Zsolt	Az FX Autóház marketingkommunikációja - a szponzoráció	BA	Lányi Beatrix konz.
12/Fazekas A	Fazekas Ákos	Az élővilág a participációs kommunikációelmélet nézőpontjából	Hagy	Horányi Özséb konz.
12/Fazekas B	Fazekas Bernadett	Virtuális csatater. A Half-Life 2 nevű játékprogram elemzése	BA	Dobovicki Attila konz.
12/Forrai	Forrai Mariann	A beatzene határok nélkül. A Beatles térhódítása a magyar sajtóban az 1960-as évektől	BA	Havasréti József konz.
12/Füzes	Füzes Diána	"Ha nem lesz csend a teremben, lekapcsolom a táblát!" Az interaktív tábla használata az oktatásban	MA	Ács Péter konz.
12/Füzesi	Füzes Balázs András	A felsőoktatási szinten kialakult versenyhelyzet és az ahhoz való alkalmazkodás a berlini Humboldt Egyetemen	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Gábor	Gábor Zsófia	Hajóval Pécsre. Szervezett turistát a Belváros színpadán	BA	Bódi Jenő konz.
12/Gigor	Gigor Boglárka	Sound of Japan. A japán populáris zene magyarországi online színtere	MA	Havasréti József konz.
12/Gombos	Gombos Krisztián	London, Babil Avagy a lehetőségek városa a 2011. augusztusi zavargások után	BA	Bogdán Mária konz.
12/Gödrei	Gödrei Zoltán	Labda a hálóban, futball a hálón: magyar futballklubok, szurkolók és játékosok az interneten és a közösségi médiában	BA	Mester Tibor konz.
12/Guld	Guld Ádám	A már megrajzolt profil - a demokratikus koalíció diskurzív elemzése	MA	Glózer Rita konz.
12/Halász K	Halász Kinga	Az EMO - Egy kortárs stílusközösség a média kulturális tanulmányozásának tükrében	Dissz	Havasréti József konz.
12/Halász T	Halász Tímea	Legkisebb szegénylányból királyfi - Varázsmesélő motívumok a tehetségkutató műsorokban	BA	Guld Ádám konz.
12/Hámori	Hámori Enikő	Athe Saml - Itt vagyunk! Egy roma ösztönmozgató fesztivál kulturális politikájának vizsgálata	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Hermán	Hermán János	A feminista eszmék megjelenése a női magazinokban	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Hómann	Hómann Rita	Userek és Modderdek. A "mobilmódter" közösség aktivizáló ereje	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Horváth T	Horváth Tímea	A párkapcsolatok dimenziói a közösségi portálok tükrében. A Facebook párkapcsolata gyakorolt hatásai	BA	Bogdán Mária konz.
12/Ivánca	Ivánca Boglárka	Az újságírói gyakorlat fajtái és változásai	Hagy	Mester Tibor konz.
		Szubkultúrától a műfaji szintérig. A Dubstep Hungary Facebook Csoport elemzése	Hagy	Havasréti József konz.

12/Jeki	Jeki Gabriella	Okoturizmus a Dráva mentén. A deszakralizált természet revitalizációja	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Kalkán	Kalkán Bella	A 21. századi nőképek a Tűsarok című műsor aspektusában	BA	Bogdán Mária konz.
12/Kálmán	Kálmán László	megnyilvánulása	BA	Doboviczki Attila konz.
12/Kapus	Kapus Gina	A Beugró televíziós műsor és adaptáció	MA	Maksa Gyula konz.
12/Kárpáti	Kárpáti Zsoltné	"Válságkommunikáció - kommunikációs válság". A MAV Zrt. Válságkommunikációjának bemutatása a 2008. évi monierfordói baleseten keresztül	BA	P. Szilcz Dóra konz.
12/Katona	Katona Attila	A tematikus parkok magyarországi megjelenése az élménytársadalom hatására - a bikalli élménybirtok mintáján	BA	Szjártó Zsolt konz.
12/Kertész	Kertész Erna	Aprófalvak, eltérő utakon. Az orrmászói Drávacepely és Drávazsardahely összehasonlító elemzése	BA	Glózer Rita konz.
12/Keszegné	Keszegné Molnár Szabina	A valóságshow kulturális szociológiája. Valóvilág a fiatalok körében	BA	Bogdán Mária konz.
12/Killinger	Killinger Katalin	Az új magyar médiatörvény visszhangja a német nyelvű sajtóban	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Kis G	Kis Gabriella	Kambodzsa turista szemmel	BA	Bódi Jenő konz.
12/Kis M	Kis Mónika	Online és offline zenei színterek; A pécsi raszta közösség	BA	Guld Ádám konz.
12/Kiss M	Kiss Martina	Tájékoztatópolitika és újságírói szerepfelfogások a szocialista sajtóban	BA	Havasréti József konz.
12/Kiss T	Kiss Tamás	Communication patterns of high school students	MOZ	Ács Péter konz.
12/Kocsis	Kocsis Anita	Nők a magyar sportművelésben	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Kovács D	Kovács Dorina	A Jéghegyek közt elveszve?	BA	Glózer Rita konz.
12/Kovács Z	Kovács Zoltán	A magyarbolyi általános iskola és a helybeliek kapcsolata	BA	Glózer Rita konz.
12/Kovács	Kovács Áron	A halál hírértéke Michael Jackson halálának média megjelenítésén keresztül ábrázolva	Hagy	Maksa Gyula konz.
12/Kozma	Kozma Barbara	Ozora fesztivál specifikus kommunikációs eszközei	BA	Bogdán Mária konz.
12/Krancz	Krancz Noémi	"A hangyák a hangosbemondóba beszélnek". Fogyasztói hatalomátvitel, a videobloggerek térnyerése az információs társadalomban	MA	Doboviczki Attila konz.
12/Lenhardt	Lenhardt Adrienn	Egy különös házasság, avagy az APEH és a VAM-és Pénzügyőrség összevonása	MA	Glózer Rita konz.
12/Luka	Luka Szandra Bettina	Kommunikáló szurkolói szubkultúrák - avagy a szurkolói társadalom csoportjai	BA	Bogdán Mária konz.
12/Madarász	Madarász Csaba	Az állampolgári részvétel új területe a kibernetikában	Hagy	Polyák Gábor konz.
12/Magasi	Magasi Ágnes	Orosz migránsok és migráns-szervezetek Magyarországon	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Magyar M	Magyar Melinda	A Paks Atomerőmű Zrt. Szervezeti kultúrájának vizsgálata - különös tekintettel a generációs szervezeti kötődés jelenségére	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Marosi	Marosi Lilla	városidentitás kifejeződéseinben	Hagy	Szjártó Zsolt konz.
12/Máté	Máté István Zsolt	A multimédia technológiák kulturális hatásai, avagy mű + technológia = szerző?	MA	Mester Tibor konz.
12/Máthé	Máthé Livia	"Oldás és kötés". Múlt és jelen kulturális emlékezete Kakasdon	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Menesi	Menesi Attila	Kontextus-háló a kortárs képzőművészet oktatásában betöltött (és lehetséges) szerepéhez	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Mercz	Mercz Melinda	A luxushajók, mint egy új élménytér megvalósulásai	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Mészáros	Mészáros Judit	Síketek reprezentációja a TV2 műsoraiban	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mészégető	Mészégető Tamás	Atomkatasztrófa akkor és most. A fukusimai baleset médiareprezentációja a Népszabadság és a Magyar Nemzet című folyóiratokban	BA	Bogdán Mária konz.
12/Mohai	Mohai Kinga	Arcal vagy arc nélküli? Valós és virtuális lelkigondozás	Hagy	P. Szilcz Dóra konz.
12/Nagy B	Nagy Barbara	Rendszerváltó Familia. A nyugati fogyasztói kultúra kialakulásának első jelei a rendszerváltás utáni Magyarországon egy szituációs komédia tükrében	Hagy	Guld Ádám konz.
12/Nagy M	Nagy Mária	Síketek önmegvalósítási lehetőségei	BA	Glózer Rita konz.
12/Nagy Má	Nagy Máté	Bushowjárás. Néphagyomány a turizmus árnyékában?	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Nemes	Nemes Csilla	Zöld Tarifa, egy ökológiai médiakampány hatékonysága	BA	Bogdán Mária konz.
12/Pálfi	Pálfi Tímea	A kanapészfőfőlkök	MA	Bódi Jenő konz.
12/Péntek	Péntek Tünde Judit	ÖsszeEsküvés-elméletek - Az idősek a média populáris műfajaiban	MA	Guld Ádám konz.
12/Perger	Perger Hajnalka	Segítség, tiszizülő lettem! A tinédzser teresség ábrázolása a hipermédia korszakában	BA	Guld Ádám konz.
12/Pergő	Pergő Evelin	A magyar visula kei közösség - Stílus, identitás a 21. századi Magyarországon	BA	Bogdán Mária konz.
12/Peterác	Peterác Hajnalka Katalin	Helyi nyilvánosság. A 21. század kommunikációs csatornája a köz(össég) és a köz(ség) között	BA	Varga Éva konz.
12/Polgár	Polgár Gina Genovéva	A kerékpáros turizmus sajátosságai a Fertő régióban	BA	Bódi Jenő konz.
12/Polhammer	Polhammer András	A Tévémeci nevelő hatása és a társadalom formálása	BA	Doboviczki Attila konz.
12/Pribék	Pribék Péter	A '60-as évek magyarországi társadalmi Timár Péter Csinibaba című filmjében	BA	Havasréti József konz.
12/Priskin	Priskin Zsófia	A médiareprezentáció központi szerepe a szubkultúrák átalakulásában. A szerepjátékos szubkultúra a média tükrében	BA	Guld Ádám konz.
12/Rajnic	Rajnic Rita	Batrólók. A siker nyomában	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Salánki	Salánki Olga	Női magazin mint státuszszimbólum	BA	Feischmidt Margit konz.
12/Sándor	Sándor Alexandra	Színház az egész világ. Az operettszínház mint bulvárhős a XX. században és a XXI. század elején	BA	Glózer Rita konz.
12/Sarbak	Sarbak Borbála	"A valósággal az a gáz, hogy nincsen hozzá háttérzene". Hip hop zenészek	BA	Havasréti József konz.
12/Sas	Sas Andrea Lilla	Szlang 2.0. Egy újfajta, platform-specifikus szlengmegközelítés	BA	Mester Tibor konz.
12/Silló	Silló Dorottya	celebritás-politikus	Hagy	Glózer Rita konz.
12/Somogyi	Somogyi Ágnes	A szocialista divat transznacionálitása. Az 1970-es, '80-as évek mindennapi és előadói megjelenése	BA	Havasréti József konz.
12/Soós	Soós Henrietta	A közszolgálati televíziók jövője vidéken. A Magyar Televízió Rt. Pécsi Korzeti Stúdió bezárásának hatása a közszolgálati médiára	BA	Guld Ádám konz.
12/Sörös	Sörös Franciska Zsófia	Baráti kapcsolatok rendszere interkulturális környezetben	BA	Bogdán Mária konz.
12/Sütő	Sütő Balázs	Nyújts kezet az ellenségeknek	BA	Glózer Rita konz.
12/Svidrán	Svidrán Éva	Lakáskultúra a "kulturális fordulat" után. A kortárs lakáskultúra-kutatás lehetőségei	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szabó B	Szabó Balázs	Az okostelefonok szerepe a zöretrek formálásában. Shadow Cities, a hibrid valóság új dimenziója mit is jelent? zacsna? iennir? (itezezu? iet? gyerek- es teinnot? szemmel), avagy a oekerues? okai es következményei)	MA	Feischmidt Margit konz.
12/Szabó I	Szabó Ildikó	Médiamémek és közterek. A planking térhasználata	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Szántó	Szántó Renáta	Közepvezető nők továbbképzési lehetőségei egy elbocsátás után. Az Elcoteq példáján keresztül	BA	Glózer Rita konz.
12/Szauter	Szauter Noemi	A Magyar Posta Zrt. Pécsi kirendeltségének szervezeti kultúrája	BA	Glózer Rita konz.
12/Szöke	Szöke Eszter	Az igazságszolgáltatás nyilvánossága. A büntetőper, mint mediásemény	BA	Polyák Gábor konz.
12/Szollósi	Szollósi Petra Erika	Múzeum- emény - múzeum	BA	Doboviczki Attila konz.
12/Szuts	Szuts Zsófia Emma	Ahol a falnak is Fila van. A tesco-Globál Aruházak Zrt. és a Fila markahuseg programjának	BA	Glózer Rita konz.
12/Takacs G	Takacs Gábor	SZTÁru - azaz milyen úton vált hírességből márkánév	BA	Kuráth Gabriella konz.
12/Tamás	Tamás Dóra	wanipuaat? testek es a mezeien igazsag; noarozoi as a wellness magazinban a kepszerkesztoi	Hagy	Doboviczki Attila konz.
12/Tamassy	Tamassy Zsolt		Hagy	Doboviczki Attila konz.
12/Torbó	Torbó Annamária	Tabloid a tabloidoiban. Műfaji keveredés a "Gossip Girl" című sorozatban	BA	Guld Ádám konz.
12/Toth A	Toth Adam	Az okostelefonokhoz kapcsolódó attitűdök vizsgálata hallgatók és aktiv dolgozók körében	MA	Ács Péter konz.
12/Toth B	Toth Bettina	Globalis Coca-Cola. A különböző országokban készített Coca-Cola reklámok elemzése	BA	Guld Ádám konz.
12/Tóth H	Tóth Henrik	A blog műfaji sajátossággal. Török Gábor hagyományos és virtuális médiában megjelent írásainak tükrében	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Uhrin	Uhrin Brigitta	Nemzeti identitás Jankovics Marcell "Az ember tragédiája" című animációs filmjében	BA	Bogdán Mária konz.
12/Vajda	Vajda István	Hogyan illeszkedik az Árkád Szeged a dél-alföldi régió életébe?	BA	Lányi Beatrix konz.
12/Varga I	Varga Ildiko	A közösségi terhasznalat eitero? modellei? - kitunteteit? pontok a pecsi banyatelepeken	MA	Szjártó Zsolt konz.
12/Várszegi	Várszegi Anna	1968 kulturális forradalma	BA	Havasréti József konz.
12/Vaski	Vaski Nora	Egy tuggetlen kiado sikertortenete a kozossegi media tukreben	BA	Havasréti József konz.
12/Wimmer	Wimmer Dorottya	A különböző fantasy regények eitero? mediareprezentacioja	Hagy	Feischmidt Margit konz.
12/Záborzki	Záborzki Levente	A performatív és a "Komoly Játékok"-ok alkalmazhatósága a mindennapokban	Hagy	Mester Tibor konz.
12/Zsoldos	Zsoldos Eszter	Lomográfia - és a lomográfus közösség Magyarországon	BA	Doboviczki Attila konz.
12/Zsoltó	Zsoltó Vivien	A Médiatörvény újságírókat érintő hatásai. A 2011-es magyarországi médiatörvény feltételezett éncenzúra? generalis? kritikai?nak? vizsgálata	Hagy	Polyák Gábor konz.
13/Andok	Andok Tamás	A környezeti újságírás Magyarországon	MA	Szjártó Zsolt konz.
13/András	András Hanga	Historizáló nemzetépítés	MA	Feischmidt Margit konz.

13/Balázs	Balázs Attila	Az MTV Horváth Krónika c. műsorának szerepe a magyarországi horvátok identitásának megőrzésében	BA	Gyurok János konz.
13/Baracska	Baracska Noémi	Európai médiarendszerek reakciója a digitális egyes kihívásaira a közszolgálat tükrében. Az online köztévé	MA	Polyák Gábor konz.
13/Bencze	Bencze Nóra	Filmturizmus a képzeletben. Mediatizált tûrak, avagy A Gyûrûk Ura filmek turizmusa az internet tükrében	BA	Bódi Jenõ konz.
13/Benedek	Benedek György	Oszt meg, de civilen	Hagy	Mester Tibor konz.
13/Beóthy	Beóthy Balázs	Produktív és percepció. Diszkrét performativitás a kortárs művészeti gyakorlatban	MA	Sziártó Zsolt konz.
13/Berek	Berek Szandra	A magyar nemzeti rock mint szubkultúra. Az Ismerős Arcok zenekar magyarságképeinek vizsgálata	BA	Guld Ádám konz.
13/Béres	Béres Máté	A jobboldali radikalizmus fogyasztói kultúrájának alternatívái	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Berkes	Berkes Patrícia	Helybellek turistákról alkotott képe az idegenforgalmi vállalkozások tükrében Balatonlellén	BA	Bódi Jenõ konz.
13/Bogdán	Bogdán Natália	A roma nők médiareprezentációja a kereskedelmi televíziók világában	BA	Guld Ádám konz.
13/Bognár	Bognár Szilvia	Láthatóság - a nyilvánosság szervezete a Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa programban	MA	Glózer Rita konz.
13/Dell	Dell Eszter	A Vágtató Halottképek művészete a magyar neoavantgárd törekvések tükrében	BA	Havasréti József konz.
13/Eckhardt	Eckhardt Fanni	Egyházasvezeték honlapjainak tükrében	BA	Maksa Gyula konz.
13/Farkas	Farkas Krisztina	Az időkori alkoholizmus megítélése. Egy közösség ifalozási szokásai	MA	Kasznr Veronika Katalin konz.
13/Fellinger	Fellinger József	Emlények keresése a motorozásban	MA	Bódi Jenõ konz.
13/Francia	Francia Noémi	Dallas. A történet sikere, a siker története. A népszerűség záloga a kultikus sorozat új szériájának tükrében	BA	Guld Ádám konz.
13/Gruber	Gruber Márk István	Az élőholtak megjelenítése a populáris kultúrában - A The Walking Dead című sorozat elemzése	BA	Maksa Gyula konz.
13/Halmos	Halmos Zsórd	Az olimpia mint reprezentációs tér. A britség megjelenítése a 2012-es londoni játékok média képében	MA	Feischmidt Margit konz.
13/Harmat	Harmat Alexandra	Klímváltozás a médiában. A globális felmelegedés tematizációja a magyar sajtóban	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Hegedûs	Hegedûs Hedvig Anna	"Obama's Girls" ("Obama lányai"). Avagy a nők megjelenése az amerikai politikában	BA	Glózer Rita konz.
13/Heim	Heim Katalin	Márkaisermet és márkahûség a 4-7 éves korosztályban	BA	Varga Éva konz.
13/Hetesi	Hetesi Renáta	A nõnap a Nõk Lapja tükrében (1970-1979)	BA	Havasréti József konz.
13/Janáky	Janáky Zita	Amszterdam és Budapest városmárkájának megítélése magyar egyetemisták szerint. Avagy márkahûség=lokálpatriotizmus?	MA	Sziártó Zsolt konz.
13/Józsa	Józsa Jácint	Az Ozone Network és a környezetvédelem	MA	Béres István konz.
13/Jobbágy	Jobbágy Péter	Erezd a tûzet! A magyarországi Burger King arculatának elemzése	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Kalangya	Kalangya Péter	A klasszikus közösségi rádiózástól az internetes rádiózásig	BA	Havasréti József konz.
13/Keczer	Keczer Ibolya	Scrapbooking - kreatív élményarchiválás	MA	Sziártó Zsolt konz.
13/Kemény	Kemény Edit	"In vino veritas". Villányi identitásának megkonstruálása	MA	Sziártó Zsolt konz.
13/Kereki	Kereki Balázs	Az RHK Kft. Kommunikációs tevékenysége	MA	Glózer Rita konz.
13/Király	Király Dóra	"Live Magic" - Queen varázslat Budapesten. 1986-ban	MA	Havasréti József konz.
13/Kiss	Kiss Dóra	Huszonöt emeletnyi üresség - A pécsi Magasház reprezentációjának változásai 1989 után	MA	Glózer Rita konz.
13/Kiss2	Kiss Dániel Árpád	Az Android alapú internetes mobil-eszközök gesztuskommunikációja	MA	Ács Péter konz.
13/Kónya	Kónya Mónika	A Milla-színpad. Diskurzuselemzés az "Egy millióan a magyar sajtószabadságért" Facebook-csoport tevékenységéről	BA	Glózer Rita konz.
13/Kosto	Kosto Tímea	Ukrajnai magyarok honosítási motívációi	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Lasics	Lasics Anett	A nők ellen elkövetett erőszak tematizációja a magyar bulvár médiában Damu Roland ügye kapcsán	BA	Guld Ádám konz.
13/Lendvai	Lendvai Bianka	A tapintás prioritása - az érintésképernyős mobiltelefonok használata	MA	Dobovicki Attila konz.
13/Lovász	Lovász Linda	A Jobbk önképe és retorikája. Morális tartalmak, történelem és félelemkeltés vizuális és szóbeli megjelenítése	BA	Glózer Rita konz.
13/Lörincz	Lörincz Adrienn	Séta egy mediális múlt kultikus helyein, avagy a Szomszédok-mémplex lieu de memoire-ja	MA	Dobovicki Attila konz.
13/Macoun	Macoun Andrea	A Svaria Rehab-Team Nonprofit Kft. Segítő tevékenysége Szombathelyen	MA	Kasznr Veronika Katalin konz.
13/Malisevic	Malisevic Dina	A vajdasági etnikai konfliktusok reprezentációja a médiában	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Mányoki	Mányoki Réka	"Glück Auf". Generációk együttműködése egy nagymányoki hagyományörző egyesületben	BA	Glózer Rita konz.
13/Márki	Márki Nóra	A siker kommunikációja az önfelkészítést ígérő tréningek tevékenységén keresztül	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Medve	Medve Stella Dorottya	Kattints rá, Nagyi! A veterán és a bébi-bummer generáció internet- és közösségimédia-használata	BA	Glózer Rita konz.
13/Molnár	Molnár Réka	Harcmezõ a virtuális térben. Összehasonlító elemzés katonai videójátékokról	MA	Dobovicki Attila konz.
13/Mucsi	Mucsi Gabriella	Nõi vezetõk helyzete Baranyában	MA	Glózer Rita konz.
13/Nagy	Nagy Petra	A virtuális és a valós tér szerepe egy ifjúsgói közösség életében	BA	Glózer Rita konz.
13/Németh	Németh Réka	A magyar poliblogok sokszínű hálózata	MA	Glózer Rita konz.
13/Orosz	Orosz Adam Istvan	Az e-sport arcai. A League of Legends professzionális játékosai a közösségi médiában	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Pálvölgyi	Pálvölgyi Edit	Egy tehetségkutató versenyzõinek médiareprezentációja. Az RTL Klub X faktor tehetségkutató mûsorában a döntõ versenyzõk ismerté válsága	BA	Guld Ádám konz.
13/Pankasz	Pankász Balázs	Online felmérés az egyetemisták közösségi média használatáról	Hagy	Dobovicki Attila konz.
13/Pasqualetti	Pasqualetti Olivia Lilla	A Zsolnay Kulturális Örökség megjelenítése	MA	Sziártó Zsolt konz.
13/Péter	Péter Dávid Péter	A blogolás, mint tudatos karrierépítés	MA	Guld Ádám konz.
13/Piller	Piller Krisztián	Magyar alternatív rock a médiában	BA	Havasréti József konz.
13/Plesz	Plesz Bianka	A nõk lapja a szocializmusban. Reklámkultúra a nyolcvanas években	BA	Havasréti József konz.
13/Rigó	Rigó Ibolya	Gyilkos? Cigány? Férfi? - Aldozat? Magyar? Nõ? Egy kriminológiai eset versengõ keretézesei a hír médiában	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Sáfar	Sáfar Mõnika	A sikeres mûsor titka - Magyar tehetségkutatók összehasonlítása	BA	Maksa Gyula konz.
13/Schmidt	Schmidt Gerõg	A dubstep után. A színtér átalakulása 2010. után	BA	Havasréti József konz.
13/Seres	Seres Vivien	Identitás stratégia megnyitváulása a migránsoknál. Második generációs kutatás	BA	Feischmidt Margit konz.
13/Sodós	Sodós Alexandra	A dokumentumfilmzés átalakulása a klasszikus dokumentumfilmtõl az On The Spot-ig	MA	Sziártó Zsolt konz.
13/Stumpf	Stumpf Dávid	A celtic punk színtere és rajongói közössége Magyarországon	MA	Havasréti József konz.
13/Surányi	Surányi Gabriella	Romanykosságek reprezentációja a roma online médiában	Hagy	Feischmidt Margit konz.
13/Súmegei	Súmegei Petra	Fotó és természet kapcsolata	BA	Dobovicki Attila konz.
13/Sütõ	Sütõ Hajnalka	NO COMMENT - Elspõrhetik-e a névtelen kommenteket a médiatörvényi változások?	BA	Polyák Gábor konz.
13/Szabina	Szabina Barbara	A coaching szerepe a vezetõképzésben	BA	Glózer Rita konz.
13/Szabó	Szabó Zsanett	A kisgyermekes családok fogyasztási attitűdjei	MA	Glózer Rita konz.
13/Szabolcs	Szabolcs Tünde	A megbízható közösségi média. Milyen egy "intelligens" közösségi portál? Online tudásra építõ közösségek	MA	Mester Tibor konz.
13/Szántó	Szántó Bianka	Amerikai Alom vagy magyar valóság? Az Extreme Makeover: Home Edition és az Alomépítõk összehasonlítása	BA	Császr Lajos konz.
13/Szikinger	Szikinger Dorina	A nõk elleni erőszak szabályozásáról szóló diskurzusok elemzése	BA	Glózer Rita konz.
13/Szita	Szita Tamás	Az online kommunikáció fejlődésének hatása a tanulási folyamatokra	MA	Maksa Gyula konz.
13/Takács	Takács Cintia Mária	A turisztapasztalat és a képzésfejlesztési gyakorlat átalakulása az új média korában	BA	Bódi Jenõ konz.
13/Tóth	Tóth Alexandra Beatrix	Siketék közösségimédia-használata	BA	Glózer Rita konz.
13/Valkai	Valkai Viktória	Vállalati felelõsségvállalás és megjelenése a web2-es szolgáltatásokban	Hagy	Glózer Rita konz.
13/Varga	Varga Kata	Szeretjük Pocakot?	BA	Guld Ádám konz.
13/Vas	Vas Bettina Boglárka	Transzszexualitás és társadalom. A nõvé válás folyamatának lépései Szecsõdi Károly életén keresztül	BA	Guld Ádám konz.
13/Vlzy	Vlzy Dóra	A gyanú árnyékában címû mûsor fókuszcsoportos vizsgálata a nézõi attitűdök szempontjából	BA	Guld Ádám konz.
13/Zámor	Zámor Marietta Kitti	Demokráciát Kínálunk - Gyurcsány Ferenc új pártja a médiában	BA	Glózer Rita konz.
14/Ábrahám	Ábrahám Vivien	Koncepció: Kritika - Nemi szerepek, technikai megoldások és a magyar kortárs képzõművészeti közeg bírálata Nagy Kriszta x-T Tereskova művészetében	BA	Dobovicki Attila konz.
14/Bachesz	Bachesz Helga	A Gutenberg-galaxis vége? Olvasási szokások a Z generáció tükrében	MA	Guld Ádám konz.
14/Bali	Bali Dóra	Romák egy objektív kerstül	BA	Dobovicki Attila konz.
14/Baumann	Baumann Tímea	"Maradon emlékeztet?" A délszláv háború társadalmi emlékezete a kopácsi magyar emlékeztetõközpontban	Dissz	Kovács Éva konz.
14/Békési-Martón	Békési-Martón Csaba	"Szép hídra találtak" Szimmetria és narratívák a zenében	MA	Mester Tibor konz.
14/Berning	Berning Beáta	We can do it! A self-help mozgalom megjelenése a Cosmopolitan Body Love rovatában, illetve Rubint Réka Facebook oldalán	MA	Glózer Rita konz.
14/Bihercz	Bihercz Júlia	A digitális átállás problémakörei. Szakértõi várakozások megvalósulása a gyakorlatban	MA	Polyák Gábor konz.
14/Biró	Biró Eszter	A televíziós vizsgálata 1972 és 1976 között az MRT Tõmegkommunikációs Kutatóközpont kiadványainak tükrében	MA	Havasréti József konz.
14/Bognár	Bognár Boglárka	"az oroszok már a spájzban vannak" A régi-új vendégkör megjelenése Hévíz életében	MA	Sziártó Zsolt konz.
14/Bóka	Bóka Laura Boglárka	Részvétel, megértés, változás. Társadalomtudomány, színház és pedagógia a Káva Kulturális Műhely munkájában	BA	Glózer Rita konz.
14/Czvetkovics	Czvetkovics Zsófia	"Csak a hazait" A Spar Magyarország Kft. Nemzeti jellegzetességeken alapuló kampánya	BA	Guld Ádám konz.
14/Cserfai	Cserfai Evelin	Reklámok a szocializmuskori Nõk Lapjában (1970-1979)	BA	Havasréti József konz.
14/Diós	Diós Lívia	Az identitás reprezentációja blogokban. A Mosolyka - Kerekesszékekkel a világ blog vizsgálata	BA	Glózer Rita konz.
14/Dombai	Dombai Dóra	Morális pánik kialakulása egy amerikai eredetű társadalmi probléma kapcsán. Tínezser öngyilkosságok és internetes zaklatás (cyberbullying)	BA	Guld Ádám konz.
14/Domokos	Domokos Júlia	A zsidó identitás megélése egyedül és csoportban	BA	Feischmidt Margit konz.
14/Farkas	Farkas Máté	Számítógépes játékok társadalomtudományos vizsgálata - a játéktejesztés társadalmi közege	BA	Sziártó Zsolt konz.
14/Fazekas	Fazekas Bernadett	Brutalitás a képernyõn keresztül. Erõszakos bûncselekmények bemutatása a kereskedelmi televíziók hír-és magazinmûsorában	MA	Glózer Rita konz.
14/Fejér	Fejér Zsuzsanna	Társadalmi és mentális térképezés a Bolyai Gyermekotthonban	MA	Baumann Tímea konz.
14/Gellér	Gellér Zsuzsanna	A könyv védelmében. Blogkönyvek, a nyomtatott média iránti igény bizonyítékai	MA	Sziártó Zsolt konz.
14/Halász	Halász Kinga	Lehull a lepel - A meztelen férfi test reklámbeli reprezentációja és befogadói értelmezése	MA	Guld Ádám konz.
14/Herman	Herman Akos	Hangtérkép - a Vodafone kampánya az új média tükrében	MA	Sziártó Zsolt konz.
14/Hetesi	Hetesi Dávid	A videóklipek hatalma, a Linkin Park és a modern videoklip stílus	BA	Havasréti József konz.
14/Horváth	Horváth Lilla	A magyar egészségügy problémái a szocialista Nõk Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Horváth2	Horváth Máté	A Rockmaraton közönségének összetétele, a tér újraértelmezése és a fesztivál szervezési folyamata	BA	Mester Tibor konz.
14/Horváth3	Horváth Inez	Az erőszakmentes Kommunikáció fogalma a pedagógiai diskurzusban	Hagy	Glózer Rita konz.

14/Horváth4	Horváth Barbara	"Gyűlölsz vagy szeretsz Hobónak hívni?" A csöves jelenség a Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Hosof	Hosof Gyöngyi	Híres nő a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Kaposi	Kaposi Aletta Judit	A telefon és én. A telefon szerepe az életünkben	MA	Mester Tibor konz.
14/Katona	Katona Attila	Térváltozás és lakossági konfliktus a Velencei-tó Kapuja projekt vizsgálat tükrében	MA	Glózer Rita konz.
14/Keresztes	Keresztes Katalin	Ellenség-konstrukciók megjelenése a 2013-as bajai időközi önkormányzati választásról szóló hírek kommentjeiben	BA	Glózer Rita konz.
14/Kis	Kis Mónika	Motiváló jeleggel vagyunk kritikusok. A hazai rap szintézis változásának vizsgálata a Pannony Massif zenekar dalszövegeinek elemzésén keresztül	MA	Havasréti József konz.
14/Kiss	Kiss Botond	Zenei tehetségkutatók a szocializmusban, illetve napjainkban	BA	Szjártó Zsolt konz.
14/Kiss	Kiss Márk	Tankcsapda zenekar dalszövegeinek elemzése	BA	Havasréti József konz.
14/Kiss2	Kiss Noémi	Ifjúságkutatás a klubokban. Az ifjúsági klubok szerepe és a társadalmi nem megjelenése a fiatalok életében	BA	Feischmidt Margit konz.
14/Kiss3	Kiss Dóra	"Most már én jövök?" Az állami gondozásban élő fiatalok médiahasználat	BA	Glózer Rita konz.
14/Kovács	Kovács Lilla Viktória	Volt egyszer egy boldog befejezés. Az Egyszer volt, hol nem volt című televíziós sorozat műfaji és narratológiai elemzése	MA	Maksa Gyula konz.
14/Kovács	Kovács Szabolcs	Videómánia és Hollywood Hírügynökség - az internet korának filmesztétái Magyarországon	BA	Doboviczki Attila konz.
14/Kovács-Szamosi	Kovács-Szamosi Ríta	Jobbik, oszloji! A neonáci ellenes mozgalom Magyarországon	MA	Glózer Rita konz.
14/László	László Leticia	A családok helyzete a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Lehmann	Lehmann Viktor	A magyarországi roma hip-hop médiareprezentációja	BA	Havasréti József konz.
14/Lengyel	Lengyel Mirella	Dokozó nő a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József konz.
14/Magyar	Magyar Judit	A Nők Lapja a szocializmusban. A Nők Lapja karácsonyi száma	BA	Havasréti József konz.
14/Megyeri	Megyeri Anett	A 2008-ban kirobbant gazdasági válság hatása az autópárai marketingkommunikációra	Hagy	Glózer Rita
14/Mészáros	Mészáros Judit	Human Dolls. A "leégző babák" reprezentációja az online média platformjain	MA	Maksa Gyula
14/Mihály	Mihály András	"Igy kell járni, úgy kell szólni..." Postmodern megközelítések a Geréb-ügyhöz	MA	Császi Lajos
14/Molnár	Molnár Mónika	Az én Djangom. A Django elszabadul című film elemzése	BA	Doboviczki Attila
14/Nagy	Nagy István	Egy választási szövetség megszületésének visszhangjai. Politikai diskurzus-elemzés	BA	Glózer Rita
14/Nagy2	Nagy Gábor	Dunának RTL-nek egy a hangja?	MA	Doboviczki Attila
14/Nemes-Kovács	Nemes-Kovács Rita	"Szép" új világ. Bűn és bűnüldözés a science-fiction filmekben	BA	Doboviczki Attila
14/Németh	Németh Vivien	A szexualitás reprezentációja a szocialista kori Nők Lapjában	BA	Havasréti József
14/Niki	Niki Sarolta	Bajnai Gordon 2012. október 23-i beszédének diskurzív értelmezése	BA	Glózer Rita
14/Nógrádi	Nógrádi László	Író olvasók. Felhasználói tartalom kezelése a Dunántúli Napló integrált szerkesztőségében	Hagy	Maksa Gyula
14/Osztertag	Osztertag Lilla	A sztárvilág átstrukturálódása	BA	Császi Lajos
14/Papp	Papp Nóra	Az internetes közösségek szerepe a társadalmi aktivitás elősegítésében. Az Újlipótvárosi Szülők és Barátaik köre mint az online és offline csoportmechanizmusok kombinációja	Hagy	Mester Tibor
14/Paróczai	Paróczai Bence	"Obszcénák". A "trágár beszéd" funkciója a társadalomkritikai rajzfilmsorozatokban	BA	Szjártó Zsolt
14/Patkóné	Patkóné Wéber Katalin	A Mecsek Rallye sajtókommunikációja	BA	Kuráth Gabriella
14/Pilári	Pilári Lili Eszter	A bábjáték mint társadalmi egzisztencia	BA	Doboviczki Attila konz.
14/Puskás	Puskás András	Lehet eSport a videojátékban?	BA	Glózer Rita
14/Rádai	Rádai Anita	A hajósi Orbán-napi borünnep. Hagyomány és turizmus - gondolatok egy dél-alföldi kisváros hagyományörző ünnepéről	Hagy	Bódi Jenő
14/Rádi	Rádi Bernadett Bianka	A tudatos médiafogyasztás bolcsője. Valóban médiatudatosok a magukat annak valló kisgyermekes szülők?	BA	Guld Ádám
14/Riegler	Riegler Zsófia Petra	Megváltozott fogyasztói szokások a Nők Lapja cikkeinek tükrében (1968-1976)	BA	Havasréti József
14/Sipos Golub	Sipos Golub Mária	"Miénk a világ!" A Cosmopolitan magazin magyar és horvát nyelvű változatának összehasonlító elemzése	BA	Maksa Gyula
14/Soos	Soos Kinga	Nők a pályán. A magyarországi nők politikai részvétele egy civil kampány tükrében	BA	Varga Éva konz.
14/Sütő	Sütő Mónika	"Hangokba zárva" - az értelmi fogyatékos gyermekek médiahasználati szokásai	BA	Glózer Rita
14/Szabó	Szabó Péter József	Virtuális Gazdaságok. Trollok a Wall Street alatti csatornáknak	BA	Mester Tibor
14/Szabolcsik	Szabolcsik Tamás	A propaganda jobban teljesít! A "Magyarország jobban teljesít!" - a Fidesz kampánya	BA	Glózer Rita
14/Szakál	Szakál Tünde Lilla	Kommunikáció bábball. Hátrányos helyzetű tanulók művészetoktatása Borsod-Abaúj-Zemplén megyében	Hagy	Doboviczki Attila
14/Szávai	Szávai Petra	Turizmus a nemzeti identitás szolgálatában. Mohácsi Nemzeti Emlékhely	MA	Bódi Jenő
14/Székel	Székel Eszter	A nerd divatblogok képeinek elemzése	BA	Doboviczki Attila
14/Szoták	Szoták Orsolya	Női önreprezentáció a reformatus egyházban	MA	Glózer Rita
14/Szöke	Szöke Akos	Uljón át másik autóból! Avagy hőhelyzet Magyarországon	BA	Glózer Rita
14/Szujkó	Szujkó Dénes	Participáció és flow a videojátékokban	BA	Doboviczki Attila
14/Takács	Takács Ivet	A ByeAlex jelenség	BA	Guld Ádám
14/Tieglmann	Tieglmann Barbara	Menni vagy maradni? Elettélemzés a Budapesti Vakok Intézetében	BA	Glózer Rita
14/Tóth	Tóth László	Közösségi marketingkommunikáció	BA	Maksa Gyula
14/Wágnöder	Wágnöder Tamás	"Mi jár a fejekben?" A közösségi médiában rejlő marketinglehetőségek	MA	Glózer Rita
15/Balatinác	Balatinác Alexandra	A 2014-es Ebola-járvány tematizációja az Origo hírportálon	MA	Glózer Rita
15/Balogh	Balogh Dániel	Ellenségkonstrukció az amerikai pankrációban	BA	Maksa Gyula
15/Bárdos	Bárdos Bianka	Válással kapcsolatos viták a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József
15/Barlainé	Barlainé Bereczki Veronika	A médiajárásság oktatásának lehetőségei	Hagy	Glózer Rita
15/Bede	Bede Julián	A graffiti és a street art kialakulása. Banksy művészetének hatása a street art elterjedésére	BA	Doboviczki Attila
15/Biró	Biró Vivien	A mediázált MLM	BA	Maksa Gyula
15/Bogdán	Bogdán Erik	A nyolcvanas és kilencvenes évek metál és hard rock színtere	BA	Havasréti József
15/Csengel-Plank	Csengel-Plank Ibolya	A budapesti repülőter és fotóművészlete mint a modernizmus szimbólumai	Dissz	Beke László/Császi Lajos
15/Feczko	Feczko Fruzsina	A bécsi magyarok online közössége, a hálózati kommunikáció	BA	Mester Tibor
15/Francia	Francia Noémi Mária	Icona Pop. A mainstream popvideóba csomagolt underground kultúra és brand	MA	Guld Ádám
15/Horváth	Horváth Noémi	Vezető nő a pénzügyi szférában	BA	Maksa Gyula
15/Imri	Imri Zsófia	A magyarok külföldre vándorlása. Diskurzus-elemzés 2014-es online cikkek alapján	BA	Glózer Rita
15/Juhász	Juhász Eszter	Az egészséges táplálkozás népszerűsítése a szocialista Nők Lapjában	BA	Havasréti József
15/Kakas	Kakas Márk	Viták a sajtószabadságról Magyarországon 2010-2015 között	BA	Szjártó Zsolt
15/Karácsonyi	Karácsonyi Dóra	(...) ami abból az újságból kimaradt... A Szekszárdi Vasnap és a Szekszárdi Hétköznapi diskurzusainak összehasonlítása az önkormányzati választások kampányidőszakában	BA	Maksa Gyula
15/Kardos	Kardos Roland Zoltán	Szerencsejátékok online környezetben: elsősorban sportfogadás kulturájának vizsgálata	BA	Mester Tibor
15/Kiglics	Kiglics Krisztina	A Z generáció ismerkedési szokásai és társkapcsolataik alakulása a Facebookon	MA	Mester Tibor
15/Kiss	Kiss Virág	A korai gyermekvállaláshoz vezető társadalmi okok vizsgálata	BA	Feischmidt Margit konz.
15/Kosto	Kosto Tímea	Ukrainai és szerbiai magyarok honosítási és identitási stratégiái a kettős állampolgárság kiterjesztésének nyomában	MA	Feischmidt Margit konz.
15/Kovai	Kovai Cecilia	A cigány-magyar különbségtétel és a rokonság	Dissz	Hadas Miklós/Császi Lajos
15/Krausz	Krausz Attila	A rendszerváltozás időszaka a Paksi Atomerőmű dolgozóinak szemszögéből	MA	Glózer Rita
15/Lajkó	Lajkó Renáta Csilla	A net-generáció kommunikációs szokásai pécsi általános és középiskolások körében	MA	Glózer Rita
15/Lasics	Lasics Anett	Multi-tasking éjjel-nappal? A Z generáció televíziós szokásai az Éjjel-nappal Budapest című reality tükrében	MA	Guld Ádám
15/Lehoczki	Lehoczki Dalma	A CSR vizsgálata a Pécsi Tudományegyetem hallgatóinak bevonásával	BA	Maksa Gyula
15/Lehocz	Lehocz Anita	Gyermeknevelés a szocializmusban - a Nők Lapja cikkei alapján	BA	Havasréti József
15/Lieb	Lieb Kata	A kihívás, mely senkinek nem hagy szárazon	BA	Glózer Rita
15/Lukács	Lukács Nikolett	A moduláris narratívák jelenléte Darren Aronofsky alkotásaiban	BA	Maksa Gyula
15/Magyarossy	Magyarossy Dóra	Az országgyűlési választások elemzése a televíziós reklámok szempontjából, különös tekintettel a 2014-es évre	MA	Glózer Rita
15/Molnár	Molnár Márkó	Trendek a videojátékokban	MA	Doboviczki Attila
15/Mucsi	Mucsi Georgina	A halálkép jellegzetességei hospice ellátásban dolgozó szociális munkások és az önkéntes tevékenységet végzők körében	Dissz	Hoyer Mária
15/Nagy	Nagy Tamás	Ne játssz az udvaron! eSport mint formanyelv	BA	Doboviczki Attila
15/Oláh	Oláh Kinga Beáta	A pécsi rádiózás kialakulása. A Pcsi Közveti Stúdió és a Rádió 1 működésének bemutatása	BA	Glózer Rita
15/Ördög	Ördög Klauddetta	A lányanyák és egyedülálló anyák a Nők Lapja szemével	BA	Havasréti József
15/Somogyi	Somogyi Dorottya	Vödörmű adomány. Az Ice Bucket Challenge mint a társadalmi mozgósítást elősegítő jelenség	BA	Guld Ádám
15/Szabó	Szabó András	Viziók és álomképek ábrázolása a filmben	BA	Havasréti József
15/Takács	Takács Viktória	Beauty videók és a fiatal generációk	BA	Glózer Rita
15/Tatay	Tatay Eszter	A buborék, amelyben élünk	BA	Mester Tibor
15/Téglás	Téglás Tamara	Berki a "fenegyerek". Berki Krisztián a celeb, aki viselkedésével megosztja a fiatalok taborát	BA	Guld Ádám
15/Tenyeri	Tenyeri Anna Dóra	Kulturális szimbólumok a légitársaságok kommunikációjában	BA	Maksa Gyula
15/Torbó	Torbó Annamária	Valóságshow életre-halálra. Műfaji hibridizáció és transzmedialitás "Az éhezők viadala" világában	MA	Guld Ádám
15/Tiztiosz	Tiztiosz Sztilia	"A napi szappan az élet." Az Éjjel-nappal Budapest című dokureality gyártási sajátosságai	MA	Guld Ádám
15/Zöld	Zöld Beatrix Annabella	A Norbi Update marketing tevékenységének bemutatása	BA	Varga Éva konz.
15/Zsoldos	Zsoldos Norbert	A videóblogger magyarországi gyakorlat, egy "vlogger" szemszögéből	BA	Mester Tibor
16/Bakos	Bakos Viktória	Sztárság mint védőháló. A Kis-Gróf-jelenség a média kulturális tanulmányozásának tükrében	BA	Guld Ádám
16/Balázs	Balázs Márta Eszter	A provokáció felelőssége. Diskurzusok a Budapest Pride-ről a magyar online sajtóban	BA	Glózer Rita
16/Bódog	Bódog Boglárka	Holt(t) volt, Holt(t) nem volt... Egy poszt-apokaliptikus világ erkölcsi dilemmáinak elemzése a The Walking Dead című sorozat nyomán	BA	Glózer Rita
16/Bogdán	Bogdán Melinda	Identitás és népszámlálás 2011	BA	Feischmidt Margit konz.
16/Elías	Elías Zoltán	Cyberpunk mint biopolitika	BA	Maksa Gyula
16/Fejes	Fejes Katalin	Nyitott archívum - látható filmgyűjtemény. A nemzeti filmkincs felhasználási és hozzáférési lehetőségeinek vizsgálata	BA	Doboviczki Attila
16/Figler	Figler Kitti	A migránsok reprezentációja a magyar médiában	BA	Doboviczki Attila
16/Garami	Garami Zoltán	Ritús és ráció a politikai kommunikációban. Társadalmi tiltakozások vs. Plakátkampány	MA	Mester Tibor

16/Hanol	Hanol Enikő	Az identitás reprezentációja a közösségi médiában	BA	Mester Tibor
16/Horváth	Horváth Bianka	Menekültválság Magyarországon és a morális pánikkeltés	BA	Sziártó Zsolt
16/Kliss	Kliss Dóra	Stílus vagy tartalom? - Mit tartanak fontosnak a Glutánmentes élet blog olvasói?	MA	Glózer Rita
16/Kovács	Kovács Edina Nikolett	Médiaforgyaszítás generációs különbségei. Sztárság kialakulása a Youtube csatornán keresztül.	BA	Guld Ádám
16/Kukucska	Kukucska Janka Erzsébet	Nollywood mint soft power	BA	Maksa Gyula
16/Lengyel	Lengyel Mirella	Magyar beauty-vloggerek a YouTube-on. Az amatőr felhasználói tartalmaktól a kulturális vállalkozásokig	MA	Glózer Rita
16/Litkeiné	Litkeiné Horváth Barbara	Média és morál: A The Walking Dead társadalom és morálfilozófiája	MA	Maksa Gyula
16/Madarász	Madarász Judit	Reklámok a társadalmi, a fogyasztási és a médiahasználati szokások változásának tükrében. A SIO példája	MA	Maksa Gyula
16/Molnár	Molnár Zsolt	Magyar önkéntesek kulturális tapasztalatai Afrikában, avagy az interkulturális kommunikáció sajátosságai az európai környezettől eltérő kommunikációs környezetben	MA	Glózer Rita
16/Németh	Németh Szabolcs	Die Deutsche Wochenschau vagy Die Deutsche Blindeschau. A II. világháború náci filmhíradóinak szemiotikai és narratív elemzése	MA	Glózer Rita
16/Neuperger	Neuperger Eva	Az öltözködés megjelenése a Nők Lapjában a szocializmus idején	BA	Glózer Rita
16/Osztertag	Osztertag Lilla	Sorozatnézési szokások és a websorozat tapasztalata	MA	Maksa Gyula
16/Pál	Pál Balázs	Közösségi médiaforgyaszítás egy virtuális térben. Videójáték felhasználási szokások napjainkban	BA	Dobovicski Attila
16/Papp	Papp Lilla	A társzatszabadság illúziófiája. A fiatalság médiareprezentációja az erószak tükrében	MA	Guld Ádám
16/Petrányi	Petrányi Erika	Hegemon maszkulinítás a Való Világban, avagy Aurelio hegemoniája a Világban	BA	Glózer Rita
16/Pogány	Pogány Dániel	Thank you Mario! But our princess is in another DLC!	MA	Mester Tibor
16/Poór	Poór Bence	Csak egy csók volt? A homoszexualitás mint visszatérő téma a Barátok közt című sorozatban	BA	Guld Ádám
16/Ratkai	Ratkai Alexandra	A cosplay mint puha hatalmi eszköz	BA	Maksa Gyula
16/Rendes	Rendes Péter	Digitális kulturális örökség	MA	Mester Tibor
16/Sólymos	Sólymos Viktória Gabriella	Férfiképek és azonosulási lehetőségek a Modern Csallád című televíziós sorozatban	BA	Guld Ádám
16/Spoljár	Spoljár Anna	Könyvmolok közössége. Alternatív irodalmi kánon(?) a moly.hu-n	MA	Maksa Gyula
16/Steiner	Steiner Petra	"Anyá csak otthon lehetek?" A nyilvános szoptatás diszkriminációján keresztül kirajzolódó női szerepmo- del, nyilvános és privát dichotómia	MA	Sziártó Zsolt
16/Takács	Takács Flóra Barbara	Az Apple köré szerveződő online márkaközösség	BA	Glózer Rita
16/Török	Török Tamara	A Pumped Gabó jelenség. A sztárkultusz változása a digitális média tükrében	BA	Guld Ádám
16/Váldi	Váldi Erzsébet	A YouTube "eltűnésedése". Televíziós jegek egy videomegosztón	MA	Glózer Rita
16/Varga-Kaiser	Varga-Kaiser Zita	A Rail Cargo Hunária Zrt. Privatizációját követő kultúráváltás	MA	Maksa Gyula
17/Albert	Albert Krisztina	A közösségi média térnyerése az Instagram példáján keresztül	BA	Glózer Rita
17/Bárdos	Bárdos Bianka	A nemi szerepek társadalmi megítéléséről - Kóvér László házelnök és Kovács Ákos popsztár megnyilvánulása körül médiabotrány kapcsán	MA	Glózer Rita
17/Bock-Szőke	Bock-Szőke Nelli	Világi borászok a generációváltás küszöbén	Hagy?	Dobovicski Attila
17/Bogdán	Bogdán Erik	Női karakterek reprezentációja napjaink AAA-s videójátékaiban	MA	Glózer Rita
17/Bordás	Bordás Zsuzsanna	Székely reprezentáció a román és a magyar szórakoztató médiában	MA	Feischmidt Margit
17/Csitár	Csitár Kitti	Médiahasználati szokások a boly németajkúk körében	BA	Glózer Rita
17/Fábos	Fábos Diána	Az önkéntesség motivációinak kutatása	BA	Glózer Rita
17/Gárdos	Gárdos Judit	Tudáslétrehozás a mai magyar szociológiában - Egy esettanulmány	Dissz	Vajda Júlia - Wessely A.
17/Halpert	Halpert Erik	Migrációs kommunikáció. A "roszkiz zavargás" diskurza az online sajtóban	BA	Maksa Gyula
17/Hanol	Hanol Kitti	Retweeteled a Pápát? Ferenc Pápa Twitter-kommunikációja	BA	Maksa Gyula
17/Horváth	Horváth Péter	A sportbrandek jövője	BA	Mester Tibor
17/Kákonyi	Kákonyi Flóra	A konvergens médiastárak és közönségük. Lakatos Levente médiamegjelenése	BA	Guld Ádám
17/Kis E.	Kis Enikő	Az "Egy nap Pécsen" című film mai felhasználási lehetőségei	BA	Dobovicski Attila
17/Kovács-Ternácz	Kovács-Ternácz Petra	A Richter "gyógyszerdobozos" reklámok hatékonysága	MA	Glózer Rita
17/Löködi	Löködi Dávid	Tanszexualitás az internetes mém-kultúrában. Szocialista mémgár	BA	Dobovicski Attila
17/Lukács	Lukács Zsuzsanna	Képregényes Biblia a hittanoktatásban kommunikációs szempontból	BA	Maksa Gyula
17/Mátyás	Mátyás Nikolett	Modern társkeresés. Kommunikációs helyzetek tanulmányozása a Tinder applikáción	BA	Mester Tibor
17/Molnár	Molnár Miklós Kristóf	Singleplayer vs. multiplayer. Immerziós különbségek egy- és többjátékos módú videójátékokban	BA	Mester Tibor
17/Müller	Müller Ingrid	Ugyfélbarát online kommunikáció a közigazgatásban. A Tolna Megyei Kormányhivatal honlapja használhatóságának vizsgálata, összevetve Facebook-megjelenésével	MA	Glózer Rita
17/Nemes	Nemes Márk	A transzhuman hősök. Az emberen túli hős általános narratívái és karakterjegei	BA	Maksa Gyula
17/Péter	Péter Dóra	"Klasszikus sztárak, az új médiában". Sebestyén Balázs mint konvergens médiastár	BA	Guld Ádám
17/Radosnai	Radosnai Levente	ColliderVideos. Médiakonvergencia és a YouTube	BA	Glózer Rita
17/Schneider	Schneider Anett	A legnépszerűbb magyar Facebook tartalom-előállító: Esztanulmány a Tibi atya jelenségről	BA	Glózer Rita
17/Soós	Soós Evelin	Kulturális hibriditás a médiában - A Moana c. rajzfilm tematikus narratológiai elemzése	BA	Maksa Gyula
17/Specht	Specht Hedvig	Postmodern Panopticon (?) - Facebook mint a "kukkolás" legitimizációjának eszköze	MA	Sziártó Zsolt
17/Springmann	Springmann Bernadett	"Az ember nem születik nőnek, hanem azzá válik". A transzsexuális reprezentációja a közösségi médiában	BA	Guld Ádám
17/Szadai	Szadai Károly	Miert nincsenek női főszereplők a hírmédiában? Az úvegplafon és női stratégiák a magyar sajtóban	BA	Feischmidt Margit
17/Szakál	Szakál Kata	A Zabhegyező Gyerekanimátorok Egyesületének szervezetszociológiai elemzése	BA	Glózer Rita
17/Szemeyei	Szemeyei Patrícia	Dukai Regina jelenléte a közösségi médiában. Dukai Regina Instagram kommunikációjának elemzése	BA	Glózer Rita
17/Tar	Tar Eszter	Howyan kommunikál egy nonprofit szervezet?	BA	Glózer Rita
17/Tasi	Tasi Tímea	Sajt és Sajtó: a sztárszínház Kenderesi-busz, avagy eltérő médiastratégiák három riói olimpián úszó karrierépítésében	MA	Glózer Rita
17/Tóth	Tóth Rebeka	Egy párbeszéd kezdete. A Kóstolda roma lakásfotóterem médiareprezentációjának eredményei	BA	Guld Ádám
18/Ánta	Ánta János Attila	Az országos és pécsi metál és hard rock színtér a nyolcvanas-kilencvenes években	BA	Havasréti József
18/Ambros	Ambros László	A tanodák kommunikációja	BA	Feischmidt Margit
18/Átoli	Átoli Tamás	Az alkoholeklámok hatásvizsgálata társas-kognitív keretben	MA	Mester Tibor
18/Bata	Bata Tímea	A SZOT-üdvöltől az egzotikus szigetelig. Nászút a későmodern turizmus hálójában	Dissz	Fejős Zoltán
18/Boros	Boros Bálint	Pulitzer kontra Hearst. A sárgaújságírás születése	DL	Maksa Gyula
18/Csánk	Csánk Norbert	Józsefváros arcai - Józsefváros bemutatása a helyi és az országos médiában, azokkal való kapcsolata	BA	Sziártó Zsolt
18/Debreczeni	Debreczeni Odett	Lady Gaga a médiában	BA	Havasréti József
18/Dér	Dér Viktória	Tánc, tehetség, dráma. A táncos show-műsorok elemzése	BA	Glózer Rita
18/Farkas	Farkas Pálma Fanni	Parodisztikus ábrázolásmóda Kretén magazinban	BA	Maksa Gyula
18/Fatuska	Fatuska Máté	Külszíni fejtés. A városi identitás Tatabányán ünnepek és fesztiválok tükrében	BA	Sziártó Zsolt
18/Geisz	Geisz Barbara Gréta	Kapcsolati hálók és közösségek a Wattpadon - Egy storytelling közösség, mint az online írás színtere	BA	Glózer Rita
18/Gödrí	Gödrí Rita	Elvándorolt magyar véleményvezérek	BA	Dobovicski Attila
18/Göttlinger	Göttlinger Noémi	A migráció a transznacionális cégek és a külföldi munkavállalók tükrében Magyarországon	MA	Feischmidt Margit
18/Halmainé Speigl	Halmainé Speigl Anikó	Jog - szólásszabadság - tolerancia	BA	Polvák Gábor/Bertók Rózsa
18/Hornnyák	Hornnyák Miklós	Új technológiák alkalmazási lehetőségei a társadalomtudományban	MA	Mester Tibor
18/Juhász	Juhász Bence	A füvegüttesek és a fanatizmus jelensége A Beatles-től a One Direction-ig	BA	Havasréti József
18/Keller	Keller Viktória	Női szerepek ábrázolása azanímében. A Nana esete	BA	Maksa Gyula
18/Kesztyűs	Kesztyűs Dávid	Az amerikai futball meghonosodása a magyar médiában	BA	Maksa Gyula
18/Kolonics	Kolonics Karolina	Egy helyi médium a migrációról	BA	Glózer Rita
18/KovácsÁ	Kovács Ágnes	Orientális tánc Magyarországon. Miért hastáncolnak a magyar nők?	BA	Havasréti József
18/KovácsS	Kovács Sándor	A muravidéki magyar média szerepe, célja és feladata	MA	Guld Ádám
18/Körmeny	Körmeny Judit	Konvergens projektmenedzsment	BA	Mester Tibor
18/Kurdi	Kurdi Péter	Migrációról szóló diskurzusok találkozása a politika és a morál hatalomterében	BA	Maksa Gyula
18/Ladosné Dobai	Ladosné Dobai Johanna	Ki vagyok én? "Enreprezentációs" stratégiák és tudatos arculatteremtés, a gyesről a munkavilágba visszatérő nőknél	BA	Mester Tibor
18/Pauska	Pauska Petra	"A Mohácsi Újság.hu mint hiperlokális portál szerepe az újságírásban"	BA	Glózer Rita
18/Péntek	Péntek Viktória	Nemzeti Konzultáció, mint a politikai kommunikáció eszköze	BA	Glózer Rita
18/Prekopa-Kázmér	Prekopa-Kázmér Gyöngyi	Muzeológia és műkereskedés a digitális korban	BA	Glózer Rita
18/Pretz	Pretz Éva	Kapcsolattartás a rajongókkal a közösségi médiában a Random Trip példáján keresztül	BA	Havasréti József/Barna Rózsa
18/Szabó	Szabó Katalin	Főzőműsorok az online és offline médiában	BA	Glózer Rita
18/Török	Török Tímea	A képregényriport mint az újságírás megújításának egy lehetséges módja	BA	Maksa Gyula
18/Varga	Varga Andrea	Siker és televízió	BA	Dobovicski Attila
18/Varró	Varró Netta	A véleményvezér fogalmának változásai és hatásai Trunk Tamás mint a generációs véleményvezér	BA	Guld Ádám
18/Vidák	Vidák Tünde	Egy területi múzeum közösségi szerepe	BA	Sziártó Zsolt
18/Dévényi	Dévényi Loti	Új finanszírozási és bevételi lehetőségek a YouTube-os gamer csatornán	BA	Guld Ádám
18/Golub	Golub Mária	A Kopácsi Rét Természetvédelmi Park önkéntesen vállalt környezet- és természetvédelmi küldetése	MA	Maksa Gyula
18/Juhász	Juhász Vivien	A magyar talk show régen és most. Egy egykori televíziós személyiség sikere az online médiában	BA	Glózer Rita
18/Karпов	Karпов Ferenc András	A humor és a modern humorsztár szerepe társadalmi és politikai folyamatokban	BA	Sziártó Zsolt
18/Lázár	Lázár Eszter	Oktatási fordulat a kortárs képzőművészetben és a művészetoktatásban	Dissz	Wessely Anna
18/Löködi	Löködi Dávid	Radikális média az internetes kultúrában; normaszegés az online térben	MA	Dobovicski Attila
18/Marton	Marton Zsanett Klára	A hip-hop szubkultúra mediatizálódása a breaktánk közösség átalakulásának tekintetében	BA	Guld Ádám
18/Móritz	Móritz Máté	Egy bányászváros digitális lenyomata. Úránváros reprezentációja az Instagramon	BA	Glózer Rita
18/Papp	Papp Alexandra	Logan Paul az online celebség tükrében	BA	Glózer Rita
18/Perleczky	Perleczky Boglárka	sportolónők önábrázolásának és médiareprezentációjának viszonya a magyar médiában	BA	Glózer Rita
18/Poór	Poór Bence	A modellautógyűjtés szubkultúrája Magyarországon	MA	Sziártó Zsolt
18/Porvayné	Porvayné Török Csilla	A férfai véleményének megítélése a mindennapi élet nők által dominált területein	BA	Glózer Rita
18/Radosnai	Radosnai Levente	Nem vagyunk éljedettek a szociális médiával! A troll jelenség kulturális és gazdasági természetéről	MA	Guld Ádám
18/Sági	Sági Dóra	A Feleségem luxusvilágban című valóságshow első évadának elemzése	BA	Glózer Rita
18/Sashegyi	Sashegyi Petra	Férfi beauty influencerok tevékenysége a YouTube-on	MA	Glózer Rita
18/Somfai	Somfai Evelin Marica	Az online közösségi média és a testkép. Az Instagram, mint segítő közösségi platform	BA	Glózer Rita

19/Szadai	Szadai Károly	1989. június 16. A rendszerváltás leghosszabb napja. Hogyan jött létre a "nemzeti megbékélés" diskurzusa és miért lett Nagy Imre és társai újratemetése ennek szimbóluma?	MA	Glózer Rita
19/Szakál	Szakál Kata	Nemzetközi hallgatók jelenlétének hatása a helyi és az egyetemi médiára	MA	Sziártó Zsolt
19/Szomor	Szomor Gábor	Az e-gaming és az e-sport jelensége	BA	Doboviczki Attila
20/Balázs	Balázs Andrea	A nemzetközi hallgatók és a városi társadalom Kapcsolatok, események, médiumok	BA	Sziártó Zsolt
20/Boruz	Boruz Boglárka	A kommunikáció illúziója: A Dating Simulator	BA	Pólya Tamás
20/Castillo	Castillo Nikolett Magdolna	Kommunikáció az Instagramon A POLYTECH Health & Aesthetics példája	BA	Maksa Gyula
20/Czezon	Czezon Enikő	A graphic novel Magyarországon	BA	Maksa Gyula
20/Cseh	Cseh Patrícia	A yaoi műfaj megjelenése a visual kei fanfictionokban	BA	Maksa Gyula
20/Dévényi	Dévényi Luca Sára	Tinder történetek - Felhasználói motívációk a társkereső applikáción	BA	Pólya Tamás
20/Dittrich	Dittrich Zsófia	A sportolók sajátmárka-építése: LeBron James mint világmárka	BA	Glózer Rita
20/Gódrí	Gódrí Rita	Pályakezdő újságírók helyzete Magyarországon	MA	Sziártó Zsolt/Egri Petra
20/HorváthF	Horváth Fanni	A divat médiális fejlődése. Divat az Instagramon	BA	Sziártó Zsolt/Egri Petra
20/HorváthK	Horváth Kincső	Oktatás a médiaeszközök halójában	BA	Glózer Rita
20/Illes	Illes Dorina	A Cambridge Analytica botrány háttere és a felhasználói magatartás vizsgálata	BA	Polyák Gábor
20/Júch	Júch Romy Theresa	Intercultural Communication between Hungarians and Dutch - A case study on face strategy	BA	Pólya Tamás
20/Kalmár	Kalmár Kláudia	Fenntarthatóság a natúrkozmetikumok online kommunikációjában	BA	Glózer Rita
20/Kolonics	Kolonics Karolina	Sorozatfogyasztási szokások a Z generációs fiatalok körében	MA	Mester Tibor
20/Kovács	Kovács-Csincás Mercédesz	A coming out videóim után a negyediek csökkentek a megkereséseim - Transznemű és drag queen YouTube Magyarországon	BA	Guld Ádám
20/NagyF	Nagy Fruzsina	Magyarországon nem jönnek szembe gyakran ilyenek " A férfisségről alkotott kép változása a War Paint sminkmárka tükrében	BA	Guld Ádám
20/NagyM	Nagy Martin	Az újságírás finanszírozásának és a közönség megszólításának alternatív útjai a 2010 utáni magyar médiában	BA	Polyák Gábor
20/Neuperger	Neuperger Éva	Az Y generációs szülői közösségi média használata - A sharenting-ről	MA	Glózer Rita
20/Szobonyai	Szobonyai Mihály	A dokumentarista vita - Az ezredfordulós magyarországi fotográfiai diskurzus	BA	Doboviczki Attila
20/Tárnoki	Tárnoki Virág	A dél-balatoni bonidék borkommunikációja és bormarketingje	BA	Glózer Rita
20/Werner	Werner Luca	Mentális betegségek a médiában - Videójátékok és a bennük rejlő terápiás lehetőségek	BA	Pólya Tamás
21/Fábián	Fábián Bernadett	A Pécsi Tudományegyetem szervezeti egységeinek Instagram jelenléte	BA	Glózer Rita
21/Gubics	Gubics Máté	A nemzetközi vállalatok alkalmazottjaiként Magyarországon élők transznacionális életmódja és kettős kötődése	BA	Feischmidt Margit
21/Incze	Incze-Borbándi Johanna Mária	A koronavírus mint kommunikációs tényező A családi kommunikáció sajátosságainak megváltozása a COVID-lezárás idején	MA	Pólya Tamás
21/Késmárki	Késmárki Richárd	"Médiacelebek" mint politikai szereplők Politikai szereplők változása Magyarországon	MA	Sziártó Zsolt
21/Kiss	Kiss Dorina Ráhel	Interkulturalitás a közösségi médiában - Kulturális különbségek és félreolvasások megjelenése influencer tevékenységek tükrében	BA	Guld Ádám
21/Kovács	Kovács Regina	Drag queen tartalmak a közösségi oldalakon	BA	Glózer Rita
21/Körmendi	Körmendi Patrik	Hierarchikus befolyás a vállalati kommunikációban	BA	Glózer Rita
21/Letenyei	Letenyei Hédi	Majd én megmondom... A sikeres influencer és a marketing kapcsolata	BA	Guld Ádám
21/Márki	Márki András	Digitális oktatás pandémia idején	BA	Guld Ádám
21/Marxer	Marxer Fanni	A pap mint influencer? A magyar katolikus egyház online kommunikációja	BA	Glózer Rita
21/Németh	Németh Anna	A Tinderrel kapcsolatos attitűdök a Youtube-on	BA	Maksa Gyula
21/Nyírádi	Nyírádi-Angyán Boglárka	A mentális betegségek magyar nyelvű diskurzus az Instagramon	BA	Polyák Gábor
21/Perlaki	Perlaki-Horváth Péter László	A mobilfotózás szerepe az Instagram-on és a kommunikációban	BA	Glózer Rita
21/Prezsnayk	Prezsnayk Péter	Az önkéntesség személyes motívációi és társadalmi hatásai	BA	Feischmidt Margit
21/SzabóG	Szabó Gábor	Pécsi Rock 2.0. Rock- és metálenekarok a közösségi médiában	BA	Havasréti József
21/SzabóL	Szabó Loretta	Politikai mémek reprezentációja - Vizsgálat két, magyar közösségi média oldalon gyűjtött minta alapján	TAN	Glózer/Polyák
21/Szilárd	Szilárd Alíz	Vaskapu-diskurzus Szálinger Balázs Al-Dunai atom című könyve nyomán	BA	Maksa Gyula
21/Szloboda	Szloboda Bernát	A videójáték, mint interaktív médium befolyása, a játékosra	BA	Pólya Tamás
21/Tál	Tál Achilles	A csernobili atomkatasztrófa és a korabeli magyar nyilvánosság, a Népszabadság, és a Beszélő sajtóelemzése	MA	Doboviczki Attila
21/Tóti	Tóti Adrienn	Az antiturizmus jelensége az Instagramon	BA	Glózer Rita
22/	Bakos Szonja	A televíziós sorozatok hatása az egyénekre	BA	Pólya Tamás
22/	Balázs Andrea	Good Doctor (굿닥터) Az autizmus mediareprezentációja eltérő kulturális közegekben	MA	Sziártó Zsolt
22/	Balogh Zsófia Hanna	Szocialista A szocializmus és a Kádár-korszak megítélése a Szocialista Mémgyár Instagram oldalán	BA	Glózer Rita
22/	Bischof Lili	Az Instagram, mint a hamis képek tárháza	BA	Guld Ádám
22/	Bodó Imola	Mitől társas? - A társasjáték hatása a személyközi kommunikációra fiatal felnőttek körében	BA	Pólya Tamás
22/	Csányi Beatrix	"Csak még egy fejezet!" - A bookstagram jelenség mint rajongói kulturális gyakorlat	BA	Glózer Rita
22/	Cseh Patrícia Vivien	Egy saját Instagram rajongói oldal felépítése, a követők különböző csoportjai és az általuk létrehozott szövegek médiatudományi vizsgálata	MA	Sziártó Zsolt
22/	Fekete Kláudia Vivien	AZ URBEX DIVAT TERHODÍTÁSA A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN, A FACEBOOK PÉLDÁJÁN KERESZTÜL - The expansion of the urbx trend on social media. With the example of Facebook	BA	Havasréti József
22/	Fritz Abel	A Liverpool FC online kommunikációja és az abban megjelenő társadalmi kérdések	BA	Havasréti József
22/	Kovács Gréta	A blokkklán alapú feminizmus	BA	Doboviczki Attila
22/	Kovács Hanga Lili	Milyen tartalmakat nem osztunk meg a közösségi médián?	BA	Pólya Tamás
22/	Kovács-Csincás Mercédesz	"Full time streamer, aki néha a Forma-1-ben is vezet." A Forma-1-es pilóták státuszának átalakulása az új média megjelenése és egy üzleti célú paradigmaváltás következtében.	MA	Glózer Rita
22/	Kuglics Sarolta	Nők reprezentációja az nyomtatott médiában. Mandiner interjúk példáján keresztül	BA	Maksa Gyula
22/	Lapát Lili	AZ INSTAGRAM HATÁSA A FIATAL NŐK TESTKÉPERÉ - TESTKÉPTOL A TESTZAVARIG	BA	Guld Ádám
22/	Panag-Mandl Annamária	A női lények karakterek reprezentációja a Disney hercegnős rajzfilmek morfológiájának tükrében	MA	Maksa Gyula
22/	Raffay Sára	A kortárs költészet köztérrel Instavers a kortárs magyar irodalmi nyilvánosságban	BA	Glózer Rita
22/	Simon Anna	Könyvzenei élet a pandémia idején	BA	Havasréti József
22/	Sütő Fanni	A 65 év feletiek Facebook használata	BA	Pólya Tamás
22/	Szabó Fanni	FELTAMADÁS A CANCEL CULTURE MERENYLETÉBOL: A TAYLOR SWIFT-JELENSEG	BA	Guld Ádám
22/	Vágó Kata	MULTIPOLY Játékosítás a HR-ben	MA	Glózer Rita
22/	Zsigovics Bianka	AZ ALFA GENERÁCIÓ MÉDIAHASZNÁLATA -KOCKAZATOK ÉS A SZULÓI TUDATOSSÁG VIZSGÁLATA	BA	Guld Ádám
23/	Bakonyné Zsanett Edit	A DIETA KULTÚRA A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN Egy étkezési zavaros lány Instagram naplója	BA	Guld Ádám
23/	Belme Bernadett	A távmunka és a telefonos munkavégzés sajátosságai	BA	Glózer Rita
23/	Berta Boglárka Iona	DIASZPÓRA KOMMUNIKÁCIÓ AZ ÍT VAN AMERIKA YOUTUBE CSATORNÁN	MA	Sziártó Zsolt
23/	Boruz Boglárka	Dramacsatornák: Az internet új tabloija	MA	Guld Ádám
23/	Dura Kinga Ildikó	Részvételi kultúra és rajongókutatás: One Direction tematikájú rajongói szövegek vizsgálata	BA	Havasréti József
23/	Gálberki Réka	Natúrborok kommunikációja	BA	Maksa Gyula
23/	Harmath Patrícia	Egy szamoai aktivista a médiában	BA	Glózer Rita
23/	Hír Bálint	A talk show és a híradó mediareprezentációja a Bojack Horseman sorozatban	MA	Doboviczki Attila
23/	Horváth Anna	A RUANDAI NEPIRTÁS MEGJELÉNÉSE A KORABELI MAGYAR SAJTÓBAN	BA	Maksa Gyula
23/	Horváth Gábor	A semmi különleges - A hiány szerepének elemzési lehetőségei a fotográfiában, Szabó Dezső és Hiroshi Sugimoto munkáiban	BA	Doboviczki Attila
23/	Juhász Janka	JUSTIN BIEBER - SZTÁRKUTATÁS A MÉDIÁBAN	BA	Havasréti József
23/	Kardos Anna	Taboo Positivity - A női test ábrázolása a feminista szemléletű Instagram oldalakon	MA	Glózer Rita
23/	Kary-Fischer Kristóf	A tetoválás jelentőségének folyamatos transzformációja a kommunikáció és a társadalom aspektusában	BA	Varga Éva konz.
23/	Katona-Csapó Kitti	A PTE Zöld Egyetem Program attitűdformáló tevékenysége az online térben	BA	Glózer Rita
23/	Majkó Barbara	Kulturális sztereotípiák reprezentációja és az objektívitás kérdésköre A szaúdi nők autósiskolája című dokumentumfilmben	BA	Doboviczki Attila
23/	Mészáros György	A médiapedagógia fontossága: középiskolai diákok véleménye és attitűdje a médiaoktatásról	media,	Glózer Rita
23/	Molnár Sára Tamara	THE NEW MAN: HARRY STYLES ES A MASZKULINITÁS UJRAERTELMÉZÉSE	BA	Guld Ádám
23/	Novreczky Nóra	A médiában jobban hiszünk mint az emlékezetünkben? Avagy az oroszországi háborús felelősség mediareprezentációja a bucsai mészárlást követő hetekben	BA	Varga Éva konz.
23/	O. Jakócs Anna Liza	A Ryanair légitársaság által alkalmazott kommunikációs stratégia sajátosságai a magyarországi légitársaságok piac viszonylatában	BA	Varga Éva konz.
23/	Regényi Zsanett	Az online talkshow. Egy televíziós személyiség sikere az online térben	BA	Guld Ádám
23/	RÓNOKI BERTALAN	KISZAKADÁS AZ ÚJ MÉDIA KÖZEGÉBŐL. MAGYAR IRODALMI FANZINE-ÉK A 21. SZÁZADBAN	MA	Havasréti József
23/	Rumbus Rebeka	A sharenting jelenség vizsgálata a közéleti szereplők vonatkozásában	BA	Guld Ádám
23/	Soós Enikő	A TÁNCOS SHOWMŰSOROK MŰFAJAI VÁLTOZÁSAI, A TELEVÍZIO KORAI IDŐSZAKATÓL NAPJAINKIG	BA	Guld Ádám
23/	Szedlár Vanessza	A Punks.hu óriásplakátjai körül kialakult diskurzus: A társkereső oldal kríziskommunikációja	MA	Glózer Rita
23/	Szendrey Anita	A képregény helyzete a kapcsolási közművelődési intézményekben	BA	Maksa Gyula
23/	Szilárd Alíz	A bántalmazás mediareprezentációja. Esettanulmány Szilágyi Lilián bántalmazási ügyéről	MA	Feischmidt Margit
23/	Takács Eszter	Szilágyi Lilián - mint családon belüli erőszakot átélt nő - Instagram jelenléte	BA	Glózer Rita
23/	Tamer Eid Mirjam	PLUS SIZE FERFI MODELLEK HOL VAGYUNK?	BA	Guld Ádám
23/	Tóth Zsófia Virág	A Glossy-nők kora - A nők reprezentációjának összehasonlítása az amerikai és hazai ELLE magazinokban	BA	Varga Éva konz.
23/	Undi Tamás	Egyetemisták a kocsmában - Az önanonosság, a viselkedésmórák és a szereplők vizsgálata a kocsmái szintéren	BA	Varga Éva konz.
23/	Wenczel Gergő	A LABDARUGÁS ÉS A MÉDIA KAPCSOLATA A Z GENERÁCIÓ MÉDIAHASZNÁLATÁBAN	media,	Maksa Gyula
23/	Zubnárová Kitti	Booktuberek mint médiajelenség	BA	Havasréti József