

Digitális újságírás és PR szakirány		
Tétel	Irodalom	Orientáló kérdés
(1) A kommunikációs technológiák története	Bajomi-Lázár Péter: Média és társadalom. Budapest, PrintXBudavár Zrt/Médiakutató, 2006, 11–89. Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete. Gutenbergről az internetig. Budapest, Napvilág Kiadó, 2004, 119–180. McLuhan, Marshall: Televízió, a félnék óriás. In Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás (szerk.): Média, nyilvánosság, közvélemény. Budapest, Gondolat, 2007, 866–886.	Hogyan jellemezhetjük a médiatörténet nyilvánosság- illetve technológiatörténeti megközelítéseit? Milyen példákkal illusztrálhatjuk ezeket a kommunikációs eszközök történetéből?
(2) Média, nyilvánosság, tabloidizáció	Császi Lajos: A média tabloidizációja és a nyilvánosság átalakulása. Politikatudományi Szemle, 2003/2, 157–172. Habermas, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Budapest, Századvég-Gondolat, 1993, 266–316. Heller Mária – Rényi Ágnes: A nyilvánosság kommunikációelméleti megközelítéseiről. In Horányi Örszéb (szerk.): Kommunikáció II. A kommunikáció világa. Budapest, General Press, 2002, 231–255.	A nyilvánosságnak milyen megközelítései, értelmezései jelennek meg az olvasott szövegekben? Jellemezze ezeket, mutassa be, milyen kulcsfogalmak segítségével határolják le a nyilvánosságot. Mutassa be, milyen irányzatokhoz, tudományos műhelyekhez köthetők az egyes nyilvánosság-elméletek.
(3) Médiahatás és befogadás	Bajomi-Lázár Péter: Média és társadalom. Budapest, PrintXBudavár Zrt/Médiakutató, 2006, 113–145. Korábbi megjelenés: Manipulál-e a média? Médiakutató, 2006/2, 77–95. Hall, Stuart: Kódolás, dekódolás. In. Bókay Antal – Vilcsék Béla – Szamosi Gertrúd – Sári László (szerk.): A posztmodern irodalomtudomány kialakulása. Budapest, Osiris, 2002, 426–433. Morley, David: A Nationwide nézői, avagy hogyan értelmezzük a televíziózást? Replika, 1999 (38. szám), 29–53.	Milyen elméletek és modellek születtek a média hatásával, illetve a médiaszövegek befogadásával kapcsolatban? Melyek az erős és korlátozott médiahatást feltételező elméletek? Milyen kutatástörténeti hagyományok azonosíthatók a kérdéskört tekintve?
(4) A média kulturális tanulmányozása	Ang, Ien: A Dallas és a tömegkultúra ideológiája. Replika, 1995 (17–18. szám), 201–214. Császi Lajos: A Mónika-show kulturális szociológiája. Médiakutató, 2005/3, 21–36. John Fiske: Madonna. In. Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.): Vizuális kommunikáció. Budapest, Typotex, 2010. 367–387.	Röviden mutassa be a tanulmányokban tárgyalt kutatásokat. Milyen megközelítésmódbeli hasonlóságokat tud azonosítani a tanulmányokban? Milyen befogadói attitűdöket tapasztaltak a kutatók a médiaközönségek részéről a tömegkultúra/populáris médiakultúra vonatkozásában?
(5) Média, társadalmi rétegződés, a kisebbségek reprezentációja	Angelusz Róbert: Optikai csalódások. Budapest, Pesti Szalon, 1996, 213–252. Gerbner, George: Szerepek és sorsok a televízió világában. In uő.: A média rejtett üzenete. Budapest, Osiris, 2000, 61–78. Messing Vera: Változás és állandóság. Kiköltöztetési konfliktus bemutatása a rendszerváltás előtt és után. Médiakutató, 2003 (nyár), 57–73.	Milyen szerepe van a médiának az előítéletek konzerválásában? Mondjon rá példát. Milyen szerepe van a kisebbségek képének megváltoztatásában? Erre is mondjon példát.
(6) Az Internet és az új médiumok	Castells, Manuel: A valóságos virtualitás kultúrája (részlet). In uő.: Az információ kora. Gazdaság, társadalom, kultúra. A hálózati társadalom kialakulása (1. kötet) Budapest, Gondolat-Infonia, 433–493. Dijk, Jan van: A hálózati társadalom - Az új média társadalmi vonatkozásai. In Halacsy – Vályi – Wellman (szerk.): Hatalom a mobiltömegek kezében, Budapest, Typotex, 2007. 29–64. Szakadát István Egyben az egész - egytől egyig. Budapest, Typotex-MOKK, 2007. 1–21. http://mediaremix.hu/remix2/letolt/121_mediaind.pdf	Milyen érvekkel támasztható alá, hogy az információs társadalom egy új korszak eljövételét jelenti? Vajon elsősorban gazdasági, társadalmi vagy civilizatorikus jelentőségű változásokról van szó?
(7) Médiarendszerek, közszolgálatosság, médiapolitika	Bourdieu, Pierre: Előadások a televízióról. Budapest, Osiris, 2001. 7–72. Curran, James: A média és a demokrácia kapcsolatának újragondolása. In Polyák Gábor (szerk.): Médiapolitikai szöveggyűjtemény. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 338–378. Hallin, Daniel C. – Mancini, Paolo: Médiarendszerek. A média- és politikai rendszerek három modellje. AKTI – Gondolat, Budapest, 2008. 107–164.	Milyen hatással van a piac a média demokratikus funkcióinak ellátására? Milyen kockázatai vannak az állami beavatkozásnak? Milyen szempontok alapján kategorizálhatók a nyugati médiarendszerek? Hallin és Mancini milyen médiarendszer-modelleket vázol fel? Mi az a "láthatatlan cenzúra" Bourdieu szerint?
(8) Médiagazdaságtan: a média mint piac	Luisela Alvaray: Nemzeti, regionális és globális. A latin-amerikai film új hullámai. Metropolis 2010/2. 10–23. Gálik Mihály – Urbán Ágnes: Bevezetés a médiagazdaságtanba. Budapest, Aula, 2008, 15–70 és egy választott rész: vagy a 71–112 (lappiacok), vagy a 113–136 (rádiózás), vagy a 137–180 (televíziózás), vagy a 181–220 (új média). Napoli, Philip M.: Média-gazdaságtan és médiapolitika: a jó és a rossz. In Polyák Gábor (szerk.): Médiapolitikai szöveggyűjtemény. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 123–136.	Mivel foglalkozik a médiagazdaságtan? Mit jelent a "kettős piac" a média esetében? Miért és hogyan alakult át a latin-amerikai fimipar a kilencvenes években, milyen gazdasági-politikai-intézményes eszközök segítették az átalakulást?
(9) A nyilvános kommunikáció jogi keretei, médiaszabályozás	Halmi Gábor: A kommunikációs jogokról, Médiakutató 2001. ősz, 38–52. http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/03_a_kommunikacios_jogokrol McQuail, Denis: A média irányítása. Az irányítás kérdései és formái. In Polyák Gábor (szerk.): Médiapolitikai szöveggyűjtemény. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 75–101. Puppis, Manuel – Leen, D'Haenens – Saeyns, Frieda: Műsorszolgáltatási politika és szabályozási lehetőségek. In Polyák Gábor (szerk.): Médiapolitikai szöveggyűjtemény. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 102–122.	A média szabályozásának belső és külső, formális és informális tényezői. Az állam szerepe a média szabályozásában, a médiapolitika fogalma és eszköztára. A véleményszabadság tartalma, a véleményszabadságot korlátozó egyéni és közösségi érdekek.
(10) Szervezeti és kulturaközi kommunikáció	Griffin, Em (2001): A szervezetek kulturális megközelítése, in uő.: Bevezetés a kommunikációelméletbe, Budapest, Harmat Kiadó 254–264. Heidrich Balázs (2000): Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment, Bótor Könyvkiadó, Miskolc, 5–37. Hofstede, Geert – Hofstede, Gert Jan (2008): Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere. McGraw-Hill-VHE Kft., Pécs, 74–112.	Mutassa be a szervezetek kulturális szempontú megközelítését és a szervezeti kultúra elméleteit. Miben segíti a kulturális nézőpont a szervezetek megismerését, megértését?