

## **KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY BA SZAK – ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK (2021)** **DIGITÁLIS ÚJSÁGÍRÁS ÉS PR SZAKIRÁNY**

### **(1) A kommunikációs technológiák története**

Bajomi-Lázár Péter: *Média és társadalom*. Budapest, PrintXBudavár Zrt/Médiakutató, 2006, 11–89.  
Asa Briggs – Peter Burke: *A média társadalomtörténete. Gutenbergről az internetig*. Budapest, Napvilág Kiadó, 2004, 119–180.  
McLuhan, Marshall: Televízió, a félénk óriás. In Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás (szerk.): *Média, nyilvánosság, közvélemény*. Budapest, Gondolat, 2007, 866–886.

### **(2) Média, nyilvánosság, tabloidizáció**

Császi Lajos: A média tabloidizációja és a nyilvánosság átalakulása. *Politikatudományi Szemle*, 2003/2, 157–172.  
Habermas, Jürgen: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása*. Budapest, Századvég–Gondolat, 1993, 266–316.  
Heller Mária – Rényi Ágnes: A nyilvánosság kommunikációelméleti megközelítéseiről. In Horányi Özséb (szerk.): *Kommunikáció II. A kommunikáció világa*. Budapest, General Press, 2002, 231–255.

### **(3) Médiahatás és befogadás**

Bajomi-Lázár Péter: *Média és társadalom*. Budapest, PrintXBudavár Zrt/Médiakutató, 2006, 113–145.  
Korábbi megjelenés: Manipulál-e a média? *Médiakutató*, 2006/2, 77–95.  
Hall, Stuart: Kódolás, dekódolás. In. Bókay Antal – Vilcsek Béla – Szamosi Gertrúd – Sári László (szerk.): *A posztmodern irodalomtudomány kialakulása*. Budapest, Osiris, 2002, 426–433.  
Morley, David: A Nationwide nézői, avagy hogyan értelmezzük a televíziózást? *Replika*, 1999 (38. szám), 29-53.

### **(4) A média kulturális tanulmányozása**

Ang, Ien: A Dallas és a tömegkultúra ideológiája. *Replika*, 1995 (17–18. szám), 201–214.  
Császi Lajos: A Mónica-show kulturális szociológiája. *Médiakutató*, 2005/3, 21–36.  
John Fiske: Madonna. In. Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.): *Vizuális kommunikáció*. Budapest, Typotex, 2010. 367–387.

### **(5) Média, társadalmi rétegződés, a kisebbségek reprezentációja**

Angelusz Róbert: *Optikai csalódások*. Budapest, Pesti Szalon, 1996, 213–252.  
Gerbner, George: Szerepek és sorsok a televízió világában. In uő.: *A média rejtett üzenete*. Budapest, Osiris, 2000, 61–78.  
Messing Vera: Változás és állandóság. Kiköltöztetési konfliktus bemutatása a rendszerváltás előtt és után. *Médiakutató*, 2003 (nyár), 57–73.

### **(6) Az Internet és az új médiumok**

Castells, Manuel: A valóságos virtualitás kultúrája (részlet). In uő.: *Az információ kora. Gazdaság, társadalom, kultúra. A hálózati társadalom kialakulása* (1. kötet) Budapest, Gondolat-Infonia, 433-493.  
Dijk, Jan van: A hálózati társadalom - Az új média társadalmi vonatkozásai. In Halacsy – Vályi – Wellman (szerk.): *Hatalom a mobiltelefonok kezében*, Budapest, Typotex, 2007. 29–64.  
Szakadát István *Egyben az egész - egytől egyig*. Budapest, Typotex-MOKK, 2007. 1–21.  
[http://mediaremix.hu/remix2/letolt/121\\_mediaind.pdf](http://mediaremix.hu/remix2/letolt/121_mediaind.pdf)

### **(7) Médiarendszerek, közszolgálatosság, médiapolitika**

Bourdieu, Pierre: *Előadások a televízióról*. Budapest, Osiris, 2001. 7–72.

Curran, James: A média és a demokrácia kapcsolatának újragondolása. In Polyák Gábor (szerk.): *Médiapolitikai szöveggyűjtemény*. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 338–378.

Hallin, Daniel C. – Mancini, Paolo: *Médiarendszerek. A média- és politikai rendszerek három modellje*. AKTI – Gondolat, Budapest, 2008. 107–164.

### **(8) Média gazdaságtan: a média mint piac**

Luisela Alvaray: Nemzeti, regionális és globális. A latin-amerikai film új hullámai. *Metropolis* 2010/2. 10–23.

Gálik Mihály – Urbán Ágnes: *Bevezetés a média gazdaságtanba*. Budapest, Aula, 2008, 15–70 és egy választott rész: vagy a 71–112 (lappiacok), vagy a 113–136 (rádiózás), vagy a 137–180 (televíziózás), vagy a 181–220 (új média).

Napoli, Philip M.: Média-gazdaságtan és médiapolitika: a jó és a rossz. In Polyák Gábor (szerk.): *Médiapolitikai szöveggyűjtemény*. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 123–136.

### **(9) A nyilvános kommunikáció jogi keretei, médiaszabályozás**

Halmai Gábor: A kommunikációs jogokról, *Médiakutató* 2001. ősz, 38–52.

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2001\\_03\\_osz/03\\_a\\_kommunikacios\\_jogokrol](http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_osz/03_a_kommunikacios_jogokrol)

McQuail, Denis: A média irányítása. Az irányítás kérdései és formái. In Polyák Gábor (szerk.): *Médiapolitikai szöveggyűjtemény*. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 75–101.

Puppis, Manuel – Leen, D’Haenens – Saey, Frieda: Műsorszolgáltatási politika és szabályozási

lehetőségek. In Polyák Gábor (szerk.): *Médiapolitikai szöveggyűjtemény*. AKTI – Gondolat, Budapest, 2010. 102–122.

### **(10) Szervezeti és kulturaközi kommunikáció**

Griffin, Em (2001): A szervezetek kulturális megközelítése, in uő: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*, Budapest, Harmat Kiadó 254–264.

Heidrich Balázs (2000): Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment, Bíbor Könyvkiadó, Miskolc, 5–37.

Hofstede, Geert – Hofstede, Gert Jan (2008): *Kultúrák és szervezetek. Az elme szoftvere*. McGraw-Hill-VHE

Kft., Pécs, 74–112.

\* \* \*