

BA KOMT Médiainformatika szakirány

Tétel	Irodalom	Orientáló kérdés
(1) Információs társadalom elméletei	Castells, Manuel: Az információ kora. Gazdaság, társadalom, kultúra. Az évezred vége (III. köt.) Budapest, Gondolat – Infonia, 2007, 418-443. Dijk, Jan van: A hálózati társadalom - Az új média társadalmi vonatkozásai. In Halácsy – Vályi – Wellman (szerk.): Hatalom a mobiltömegek kezében, Budapest, Typotex, 2007. 29-64. Webster, Frank: Az információ és az információs társadalom fogalma. In Angelusz – Tardos - Terestyéni (szerk.) In Média, nyilvánosság, közvélemény (szerk.). Budapest: Gondolat, 2007. 956-986. vagy Információs társadalom 07/04 7-35. http://epa.oszk.hu/01900/01963/00023/pdf/infotars_2007_07_04_007-035.pdf	Milyen különböző megközelítésekben lehet értelmezni az információs társadalom koncepcióját? Hogyan helyezték ezek között el Castells és van Dijk elképzelései a hálózati társadalomról?
(2) Az információs társadalmak jellegzetességei	Dessewffy Tibor – Galács Anna: „A dolgok új rendje” – Technológiai diffúzió és társadalmi változás. In Dessewffy Tibor – Z. Karvalics László (szerk.): Internet.hu – a magyar társadalom digitális gyorsfénycépe. Budapest: Aula, 2003, 31-60. Molnár Szilárd – Kollányi Bence – Székely Levente: Társadalmi hálózatok, hálózati társadalom. In Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom. Az elméletől a politikai gyakorlatig. Budapest: Gondolat – Új Mandátum. 64-82. Molnár Szilárd: A megrekedt magyar modernizáció kiütéskeresése a sokrétű digitális megosztottság útvesztőjéből. In Információs Társadalom, XVII. évf. (2017) 2. szám, 30–47. http://epa.oszk.hu/01900/01963/00056/pdf/EPA01963_informacios_tarsadalom_2017_02_030-047.pdf	Milyen empirikus vizsgálatok segítségével deríthetők fel az információs társadalmak sajátosságai? Hogyan alakulnak át a társadalom mikro- és makrostruktúrái? Milyen hazai kutatási tapasztalatokkal találkozhattunk?
(3) Hálózati közösségek vizsgálata	Barry Wellman – Milena Guila: A netszörfözők nem utaznak egyedül: virtuális közösségek mint valódi közösségek. In Halácsy Péter – Vályi Gábor – Barry Wellman (szerk.) Hatalom a Mobiltömegek kezében. Budapest, Typotex, 2007, 143-186. http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/wellman.pdf Mester Tibor (2018) Digitális antropológia – előzmények, megközelítések, módszerek. In Replika, 108-109, 119-136. http://replika.hu/system/files/archivum/replika_108-109-08_mester.pdf Ujhelyi Adrienn: Online csoportok kívülről és belülről. Az internetes közösségek szociálpszichológiai vizsgálata. In Oktatás – Informatika. 3(3), 2-13. http://www.oktatás-informatika.hu/2012/07/ujhelyi-adrienn-online-csoportok-kivulrol-es-belulrol-az-internetes-kozossegek-szociálpszichológiai-vizsgálata/	Az online szerveződő csoportok mennyiben viselkednek úgy, mint a hagyományos, személyes kapcsolatra épülő közösségek? Milyen módszerek lehetnek alkalmasak ezek vizsgálatára?
(4) Új médiumok: politika és nyilvánosság	Iványi Márton: Közösségi média: a nyilvánosság elektronikus agorája vagy egy posztmodern panoptikum? Hatalmi válaszok a közösségi média kihívásaira. In Médiakutató. 15(3) (2014 nyár.) 119-138. Papacharissi, Zizi: A virtuális szféra. In Médiakutató 4(1) (2003 tavasz), 119-137. http://www.mediakutato.hu/print.php?i=58 Sebestyén Eszter – Gayer Zoltán: Az 6- és új nyilvánosság mint önmagába térő ösvény. In Médiakutató 14(3-4.) (2015 tavasz-ősz), 139-153.	A nyilvánosság új, alternatív formái elhozzák-e számunkra a nyilvánosság szerkezetváltozását? A közösségi médiahasználat terjedése hogyan járul hozzá ehhez a folyamathoz?
(5) Új média elméletek	Manovich, Lev: Az újmédia nyelve. In: Gerencsér Péter (szerk.): Új, média, művészet. Universitas Szeged Kiadó, Szeged. 13-45. https://drive.google.com/file/d/0B6pTWCqgk6mTnU2SmQwVEFqzQ/view Manovich, Lev: Remixelhetőség. In Hatalom a mobiltömegek kezében Halácsy Péter – Vályi Gábor – Barry Wellman (szerk.), Budapest, Typotex/MOKK, 2007, 79-90. http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf W. J. T. Mitchell: A műalkotás a bio-kibernetikus reprodukció korszakában. In Magyar Építőművészet 2003/18. http://magyarepito_muveszet.mm-art.hu/hu/vizkult.php?id=783	Miképpen definiálja L.Manovich a "numerikus reprezentáció" fogalmát? Milyen következményeket kapcsol ehhez? Mi az a modularitás; hogyan írja felül a kommunikáció tranzakciós modelljét a "Remixelhetőség" c. tanulmányában? Milyen jellemzőit írja le az "új típusú reprodukcióknak" WJT Mitchell ebben a tanulmányában?
(6) Digitális kulturális örökség, média archívumok	Ernst, Wolfgang: Több tárhely, kevesebb múzeum. Kibertér az adattár és a múzeumi kiállítótér között. In: Palkó Gábor (szerk.): Múzeumelmélet. A képzeletbeli múzeumtól a hálózati múzeumig. Ráció, Petőfi Irodalmi Kiadó, Budapest, 2014., 64–93. Jussi Parikka: Az archívumok dinamikája: szoftver kultúra és digitális örökség. Helikon 26/3 453-478 Rab Árpád: Digitális kultúra – A digitalizált és a digitális platformon létrejött kultúra. In Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom. Az elméletől a politikai gyakorlatig. Budapest: Gondolat – Új Mandátum. 212-223.	Milyen formákban jelenik meg a digitális kultúra az kulturális örökségről szóló diskurzusokban? Hogyan alakítják át a hagyományos memóriaintézményeket a digitális médiaarchívumok?
(7) Informatikai projektek vezetése	Görög Mihály – Ternyik László: Informatikai projektek vezetése. Budapest, Kossuth Kiadó, 2001, 15–36. Englund, Randall L – Bucero, Alfonso: Projektszponzorálás. Budapest, Akadémia. 2009, 32-67. Agilis módszertanokról Klimkó Gábor: Az agilis szemlélet első két évtizede. In Vezetéstudomány. 45(7-8.) 86-96.. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1714/1/vt_2014n7_8p86.pdf	Hogyan jönnek létre a projektek és projektszervezetek, milyen különböző szerepkörök azonosíthatók a projektvezetés kapcsán? Milyen előnyei és hátrányai vannak az utóbbi széles körben terjedő agilis szemléletnek?
(8) Adat, információ, tudás	Bögel György Robbanás előtt és után. In (uő) A Big Data ökoszisztémája. Budapest: Typotex. 2015, 19-43. Ropolyi László (2006) „Információ, tudás, társadalom.” In Információs Társadalom.6(1/), 15-21. http://epa.oszk.hu/01900/01963/00016/pdf/infotars_2006_06_01_015-021.pdf Szakadát István: „Tudásszervezési rendszerek” In (uő.) Egyben az egész. Budapest. Typotex, 2006, 1-22. http://mediaremix.hu/remix2/letolt/121_kos.pdf	Milyen viszonyban áll tudás, információ és adat fogalma az információs társadalmakban? Milyen következményei vannak a Big Data paradigma megjelenésének a társadalomtudományok szempontjából?
(9) Az információs társadalom szabályozási kérdései	Lessig, Lawrence: Hogyan szabályozzuk a szöveget az interneten? In Fundamentum, 1999/1, 5-34. http://fundamentum.hu/sites/default/files/99-1-00.pdf Pólyák Gábor (2019) „Nyüzsgő kávéház vagy zajos kocsmá? A közösségi média és a nyilvánosság.” In Böhm, Gábor – Czeferner, Dóra – Fedeles, Tamás (szerk): Pécsi Tudományegyetem Bölcsész Akadémia 3. Pécs, PTE BTK Kari Tudományos Diákköri Tanács. 2019, 167-186.	Mit jelent Lessig szerint a "kód", és az hogyan szabályozza a kommunikációt? Mi/határozza meg az adott hálózat "kód"-ját? Milyen szabályozási kérdéseket vetnek fel a globális médiavállalatok (Facebook, Google, stb)? Milyen szerepet töltenek be a médiarendszerben? Mi az a szűrőbuborék? Milyen eszközök állnak rendelkezésre az álhírek elleni küzdelemhez?